

ANNO 2022 - Primavera - NUMERO 94

# La Voce

www.lavoce.ca



DAL 1982

Euro-American Publishing inc. Il periodico che unisce il genio d'Europa all'America



**LE ORIGINI ITALIANE DI  
RON DE SANTIS  
GOVERNATORE DELLA FLORIDA**

© Staff Sgt. Brandy Nicole Mejia - U.S. Secretary of Defense

INSERTO GRATUITO:  
LA VOCE EURO-CANADA #346



# Casa Calabria

TRATTORIA · SALUMERIA · PIANO BAR

*Happy Hour Daily 5-7 pm in the Lounge*

2 FOR 1 DRINKS

SPECIALY PRICED SIGNATURE APPETIZERS

LIVE ENTERTAINMENT WED-SUN

VALET PARKING AVAILABLE



 OCEAN MANOR  
BEACH RESORT

PLEASE CALL FOR RESERVATIONS 954.982.2191

LOCATED IN OCEAN MANOR BEACH RESORT  
4040 GALT OCEAN DRIVE, FT LAUDERDALE, FL 33308

 [Facebook.com/CasaCalabriaFTL](https://www.facebook.com/CasaCalabriaFTL)  [@CasaCalabriaFTL](https://www.instagram.com/CasaCalabriaFTL)  [www.CasaCalabriaFTL.com](http://www.CasaCalabriaFTL.com)

# DOVE SI PUÒ LEGGERE LA VOCE IN AMERICA

"Canada, Stati Uniti e Messico costituiscono il mercato di libero scambio "NAFTA" un mercato di grandi opportunità e contatti informazioni e promozioni presso le camere di commercio seguenti e sono di garanzia per la loro profonda conoscenza dei mercati esteri e del loro tessuto imprenditoriale, le Camere di Commercio di quest'Area costituiscono degli interlocutori essenziali nel processo di definizione delle strategie di promozione del Made in Italy nel Nord America. A tale scopo, tutti i soggetti, pubblici e privati, devono essere impegnati nel comune intento di favorire una più ampia proiezione internazionale delle imprese italiane e rendere maggiormente competitivo l'intero sistema del paese, La Voce degli italiani d'America è sempre presente per voi affezionati lettori e investire nelle seguenti sedi per essere consultata. Siamo degli alleati per promuovere il "Made in Italy" nel Centro e Nord-America

## ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE WEST INC.

925 N La Brea Ave, 4<sup>th</sup> Floor  
LOS ANGELES, STATI UNITI, CA 90038  
 Tel. +1 310-557-3017 • Fax +1 310-557-1217  
 info@iaccw.net / www.iaccw.net

## ITALIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE MIDWEST

3800 Division Street, Stone Park  
CHICAGO, STATI UNITI, IL 60611  
 Tel. +1 312-553-9137 • Fax +1 312-553-9142  
 info@iacc-chicago.com / www.iacc-chicago.com

## ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE OF TEXAS, INC.

1225 N Loop W #450  
HOUSTON, STATI UNITI, TX 77008  
 Tel. +1 713-626-9303 • Fax +1 713-626-9309  
 info@iacctexas.com / www.iacctexas.com

## ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

999 Brickell Ave., Suite 1002 MIAMI, STATI UNITI, FL 33131  
 Tel. +1 305-577-9868 • Fax +1 305-577-3956  
 info@iacc-miami.com \ www.iacc-miami.com

## CAMERA DE COMMERCIO ITALIANA EN MEXICO, A.C.

Ave. Presidente Masarik, 490-int 801 Colonia Polanco  
11550-Mexico D.F. CITTA DEL MESSICO, MESSICO  
 Tel. +52 55 52822500 • Fax +52 55 52822500 int. 102  
 info@camaraitaliana.com.mx / www.camaraitaliana.com.mx



## ITALY-AMERICA

### CHAMBER OF COMMERCE INC.

11 E. 44th Street, STE 1400  
 Tel. +1 212 459-0044 New York, NY 10017  
 info@italchamber.org / www.italchamber.org

## CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

550 rue Sherbrooke Ouest - Bur. 1150  
MONTREAL, QC, CANADA, H3A 1B9  
 Tel. +1 514-844-4249 • Fax +1 514-844-4875  
 Info.montreal@italchamber.qc.ca / www.italchamber.qc.ca

## CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI TORONTO

622 College Street — Unit 201F  
TORONTO, ON, CANADA, M6G 1B6  
 Tel. +1 416-789-7169 • Fax +1 416-789-7160  
 Info.toronto@italchambers.ca / www.italchambers.ca

## CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DEL MANITOBA

1055 Wilkes Ave —Unit 113,  
WINNIPEG, MB, CANADA R3P 2L7  
 Tel. +1 204-487-6323 • Fax +1 204-487-0164  
 contact@iccm.ca / www.iccm.ca

## CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

### VANCOUVER EDMONTON CALGARY

889 W Pender, St., Suite 405, VANCOUVER, BC, CANADA, V6C 3B2  
 Tel. + 604-682-1410 • Fax +1 604-682-2997  
 iccbc@iccbc.com / www.iccbc.com

## CAMERA DI COMMERCIO CANADA-FLORIDA

Fort Lauderdale, FL: 954-379-7552 #22  
 Montreal, Quebec, CA: 514-400-9445 #20  
 info@canadafloridachamber.com



## ENTI PUBBLICI NEGLI STATI UNITI

- **WASHINGTON, DC 20009:** NIAF 1860 19th St NW, (202-387-0600)
- **CHICAGO, IL 60165:** Casa Italia 3800 Division Street, Stone Park (708-345-5933)
- **NEW YORK, NY 10065:** Italian Trade Commission 33 East 67th St. (212-980-1500)
- **NEW YORK, NY 10021:** Columbus Citizens Foundation Inc. 8 East, 69th St., (212-249-9923)

## PRINCIPALI SEDI DIPLOMATICHE E AMBASCIATE NEGLI USA

### — AMBASCIATA D'ITALIA IN USA —

S.E. Armando Varricchio  
 3000 Whitehaven Street, N.W.  
 Washington, D.C. 20008 USA 202.612.4400  
 Political Affairs Office 202.612.4475  
 Press and information office 202.612.4444  
 Economic Affairs Office 202.612.4431

### CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A MIAMI

Dott Cristiano Musillo Console Generale  
 (4000 Ponce de Leon Blvd - Suite 590  
 Coral Gables, FL 33146  
 Tel. (305) 374-6322 Fax: (305) 374-7945  
 Internet: consmiami.esteri.it/consolato\_miami/it  
 E-mail: miami.italcons@itwash.org

### • CHICAGO, IL 60611:

Consulate General of Italy  
 500 N. Michigan Ave, Suite 1850

### • PUERTO RICO, PR 00927-4133:

Urb. University Gardens  
 266 Calle Interamericana, San Juan

### • BAHAMAS:

24 Logwood Road, Freeport

### • ORLANDO, FL. 32779:

109 Weeping Elm Lane, Longwood

### • ATLANTA, GA 30328

755 Mt. Vernon Highway



Since 1982  
**La Voce**



LA VOCE È UNA RIVISTA  
 PER GLI IMPRENDITORI D'AMERICA

È una rivista che propone dal 1982 di valorizzare le vostre capacità d'imprenditore Italo-Americano e siamo alleati alle camere di commercio per promuovere il Made In Italy nell'area CUSMA (che comprende il centro e Nord America dal Messico al Canada) con una tiratura di 25.000 copie. Visitateci: [www.lavoce.ca](http://www.lavoce.ca).

Is a magazine whose objective is to bring out your abilities as an Italian-American entrepreneur and we join the chambers of commerce to promote the Made in Italy in the CUSMA area (that include Central and North America from Mexico to Canada) with a run of 25,000 copies.

**La Voce conferma la sua stima alle Camere di Commercio italiane nel territorio CUSMA che fino ad ora hanno dato prova di istituzioni di altissimo prestigio e di italianità, motivo per cui "La Voce" si associa e sostiene tutte le sue iniziative da oltre 38 anni**

**La Voce**



Seguire [www.lavoce.ca](http://www.lavoce.ca)  
 per essere meglio informati sull'accordo



**CUSMA**

CANADA - UNITED STATES - MEXICO  
 AGREEMENT

**ACEUM**

L'ACCORD  
 CANADA - ÉTATS-UNIS - MEXIQUE

**ACSUM**

L'ACCORDO  
 CANADA - STATI UNITI - MESSICO

I PROTAGONISTI DEL MESE

# La Voce

Euro-American Publishing inc.

**REDAZIONE AMERICANA** 

200, 178th Drive suite 601  
Sunny Isles Beach, Florida 33160 USA  
Tel. 1-514-781 2424 • Cell. 305-608-7115

**DIRETTORE RESPONSABILE**

Arturo Tridico

**EDITORE**

La Voce Euro-American Publishing Inc.  
Consulente legale Florida Vincent Grana

**TEAM EDITORIALE E MEDIA PARTNER**

Claudia Zanolin, Stefano Bellentani,  
Simona Grillo, Cesare Sassi

**REDAZIONE CENTRALE** 

1860 rue Ferrier, Laval, (QC) H7T 1H6  
Cell. 514.781.2424 • Fax. 450.681.3107  
www.lavoce.ca

Fondatore/Editore: Arturo Tridico (lavoce1@gmail.com)  
Redattore Capo: Claudia Zanolin(stafflavoce@gmail.com)  
Responsabile Economia: Stefano Bellentani  
Rubriche Salute: Graziella Tridico Carbone

**Dalla Capitale Canadese:**

Enza Tridico Di Florio  
On.le Tony Loffreda  
On. Patricia Lattanzio  
Enrico Del Castello

**Collaboratori:**

Eventi Speciali: Yvette Biondi  
Fotografia: Fotopro 514.892.1077-fotopro@bell.net  
Grafica e impaginazione: Grafipro.ca

**TEAM ITALIA** 

Goffredo Palmerini, Claudia Zanolin,  
Stefano Bellentani, Cesare Mazziotti,  
Gian Luca Parise (Roma),

**AGENZIE STAMPA**

Italia (Newpress), 9colonne ATG, Adnkronos, Ansa, Aise,  
AGI, Inform

**Affiliazioni:**


Camere di commercio italiane nell'area NAFTA  
(FUSIE) Roma  
Bibliothèque Nationale du Québec  
Archive Nationale du Canada

LE OPINIONI ESPRESSE NEGLI ARTICOLI FIRMATI  
NON RISPETTANO NECESSARIAMENTE  
LE IDEE DELLA DIREZIONE O DELL'EDITORE,  
CHE NON VANNO RITENUTI LEGALMENTE RESPONSABILI  
DEL LORO CONTENUTO O VERIDICITÀ.

**TIRATURA : 25,000 COPIE**

**POST CANADA**

N° CLIENTE: 05517192

Financé par le gouvernement du Canada   
Funded by the government of Canada

Riconosciamo il sostegno del Governo del Canada



Si riconosce il contributo della  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

PRINTED IN CANADA 



ANNO 2022 - Primavera - NUMERO 04  
www.lavoce.ca  
DAL 1982  
Euro-American Publishing inc. Il periodico che unisce il genio d'Europa all'America  
PAGINA 5  
**LE ORIGINI ITALIANE DI RON DE SANTIS GOVERNATORE DELLA FLORIDA**



PAGINA 6  
**AUSTRALIA: ANTHONY ALBANESE SARÀ IL PRIMO PREMIER DI ORIGINI ITALIANE. IL PADRE ERA DI BARLETTA**



PAGINA 11  
**CON LA MADRINA ELISABETTA GREGORACI LA CALABRIA A MISS ITALIA-AMERICA**



USA, ITALIA PAESE PARTNER AL SUMMER FANCY FOOD SHOW DI NEW YORK  
PAGINA 14

TRIONFO DELL'ITALIA AL CAMPIONATO MONDIALE DEI LIQUORI. IL MIGLIOR AMARO È CALABRESE  
PAGINA 15




PAGINA 18  
**ITALIA PATRIA DEL MARE BELLO E PULITO. 210 LOCALITÀ HANNO LA "BANDIERA BLU": TRA I NUOVI INGRESSI ANCHE CAPO RIZZUTO**




NOMINA NEL BOARD AIAE, A NEW YORK, PER GOFFREDO PALMERINI  
PAGINA 22-23

IIC NEW YORK, "ENRICO CARUSO: IL PIÙ GRANDE CANTANTE DEL MONDO"  
PAGINA 24



F1: VERSTAPPEN TRIONFA A MIAMI, POI LA FERRARI DI LECERC  
PAGINA 26




**Vito Volpe**  
President  
cell 561.699.5506  
Office: 954.426.5115  
Fax: 954.426.5180  
www.mozzarita.com  
mozzarita@mail.com  
norbaimport@bellsouth.net  
5390 NE 13th Way  
Pompano Beach, FL 33064

**Italian American Civic League of Hollywood FL Co.**





700 S. Dixie Highway,  
Hollywood, FL 33020  
www.iaclobroward.com  
954-920-4013  
Richard Tipa, President  
Ronald Tipa, Vice President  
Rocco Maniaci, Treasurer  
Ricardo Resciniti, Treasurer/Secretary



© rondesantis.com

## LE ORIGINI ITALIANE DI RON DE SANTIS GOVERNATORE DELLA FLORIDA



Un secolo fa, la porta era quasi chiusa alla trisavola di Ron De Santis infatti, la madre della famiglia.

Luigia Colucci lasciò l'Italia all'inizio del 1917 e arrivò a Ellis Island il 21 febbraio. Mentre Colucci attraversava l'Oceano Atlantico, il Congresso degli Stati Uniti approvò l'Immigration Act del 1917. Tra le altre restrizioni sugli immigrati "indesiderabili", si vietava agli analfabeti di entrare negli Stati Uniti.

Colucci non sapeva né leggere né scrivere, secondo i documenti dell'immigrazione. Ma fu risparmiata; la legge non entrò in vigore fino al maggio dello stesso anno. Le fu quindi permesso di entrare.

I dettagli del viaggio di Luigia Colucci sono stati portati alla luce da Megan Smolenyak, genealogista professionista, e recentemente pubblicati su Medium.

Smolenyak sostiene che la storia dell'immigrazione della bis-bisnonna di DeSantis non è poi così diversa da quelle che si vedono oggi al confine meridionale. Molti stanno lasciando parti dell'America centrale e meridionale devastate da conflitti e violenze.

Luigia Colucci lasciò l'Europa al culmine della prima guerra mondiale. L'emigrazione dall'Italia precipitò durante la guerra, da più di 150.000 nel 1914 a meno di 18.000 nel 1917, a causa della minaccia dei sottomarini tedeschi e di altri pericoli.

## THE ITALIAN ORIGINS OF RON DE SANTIS GOVERNOR OF FLORIDA



A century ago, the door was almost closed on De Santis' great-great-grandmother from his mother's side of the family.

Luigia Colucci left Italy in early 1917 and arrived at Ellis Island on Feb. 21. While Colucci crossed the Atlantic Ocean, the U.S. Congress passed the Immigration Act of 1917. Among other restrictions on "undesirable" immigrants, it barred illiterate people from entering the United States.

Colucci couldn't read or write, according to immigration documents. But she was spared; the law didn't go into effect until May. She was allowed in.

The details of Luigia Colucci's journey were unearthed by Megan Smolenyak, a professional genealogist, and recently published on Medium.

Smolenyak contends that DeSantis's great great grandmother's immigration story is not all that different from those showing up at the southern border today. Many are leaving parts of Central and South America ravaged by conflict and violence.

Luigia Colucci left Europe at the height of World War I. Emigration from Italy plummeted during the war, from more than 150,000 in 1914 to less than 18,000 in 1917, due to the threat of German submarines and other dangers.

## AUSTRALIA: ANTHONY ALBANESE SARÀ IL PRIMO PREMIER DI ORIGINI ITALIANE. IL PADRE ERA DI BARLETTA

Anthony Albanese, leader del partito laburista e neo vincitore delle elezioni in Australia, sarà il primo premier di origini italiane a guidare il Paese. Il padre, Carlo Albanese, era infatti di Barletta. Anthony tuttavia lo ha conosciuto soltanto anni dopo, poco prima della sua morte in Italia nel 2014. In Canada e negli Stati Uniti abbiamo una grande e laboriosa comunità di pugliesi. Sono certamente fieri di lui, che con la elezione a Premier è diventato punto di riferimento e guida non solo dei cittadini australiani, ma anche orgoglio dei 60 milioni di Italiani all'estero e in particolare dai circa 8 milioni di pugliesi sparsi nel mondo. Al nuovo Premier vanno i complimenti e gli auguri di buon lavoro miei personali e di tutto lo staff editoriale de La Voce.

*Arturo Tridico*



© LUKAS COCH/EPA-EFE/Shutterstock

### Puglia, una storia di emigrazione

La Puglia è stata una delle regioni con i più alti tassi di emigrazione nel corso del XX secolo. In effetti essa si colloca storicamente al terzo posto (dietro Sicilia e Campania). La ripartizione degli iscritti alle anagrafi consolari oggi stima in 370.000 il numero dei pugliesi emigrati all'estero. In realtà sono milioni, nel corso del Novecento, i pugliesi che hanno scelto la strada dell'emigrazione in due grandi ondate.

La prima, che ha il suo picco negli anni immediatamente precedenti e seguenti la prima guerra mondiale, ha per meta esclusiva le Americhe (Stati Uniti, Argentina, Brasile), per

poi dirigersi verso l'Europa centro-settentrionale che diviene così la destinazione principale dell'emigrazione pugliese.

Secondo i dati delle anagrafi consolari sono 80.000 i pugliesi in Germania, altri 100.000 si dividono fra Svizzera, Francia e Belgio; notevoli sono ancora le presenze negli Stati Uniti (18.000), in Canada (18.000) e in America Latina, dove nel solo Venezuela la presenza di pugliesi è stimata in 8.000 cittadini.

Con la seconda ondata, che ha il suo picco nel secondo dopoguerra, si scopre un nuovo continente: l'Australia.

### La storia

Il padre, Carlo Albanese, ha lasciato la città pugliese nel 1960 in cerca di migliore fortuna: lavorava come marinaio su un transatlantico che navigava lungo la rotta Gran Bretagna-Australia.

E fu proprio su quella nave che Cupido giocò la sua mossa vincente, provocando l'incontro con una australiana di origine irlandese,

Maryanne Ellery, nel 1962.

Anthony Albanese è da tre anni, ovvero da maggio 2019, il leader del Partito Laburista Australiano. È stato per la prima volta nel Parlamento alle elezioni del 1996, eletto nel collegio di Grayndler nel New South Wales. Nel 2001 è entrato nel Governo ombra dell'opposizione. Dopo

la vittoria dei Laburisti, il suo partito, nel 2007, è stato Presidente della Camera, Ministro per lo Sviluppo di enti locali e regioni, e Ministro ad Infrastrutture e trasporti. Dopo la sorprendente sconfitta dei laburisti nel 2019, è stato eletto come leader del partito per riportarlo alla vittoria: missione compiuta!

# STELLANTIS: FREE2MOVE ACQUISTA SHARE NOW (MERCEDES-BMW)

TORINO - Il gruppo Stellantis si rafforza nel car sharing con l'acquisizione di Share Now, joint venture Mercedes-Benz e Bmw. La società tedesca con sede a Berlino, nata dalla fusione di Car2go e Drive Now, aggiunge 14 nuove città europee ai 7 centri di mobilità di Free2move negli Stati Uniti e in Europa e migliora le competenze tecnologiche.

Free2move è già un attore chiave nel mercato della mobilità con una flotta di oltre 450.000 auto che offre servizi di noleggio, car sharing e abbonamento, 500.000 posti auto e una rete di 250.000 stazioni di ricarica. Free2move aggiungerà più di 3,4 milioni di clienti ai 2 milioni di utenti. Il piano Dare Forward 2030 di Stellantis prevede di far crescere i servizi per la mobilità fino a ricavi netti di 2,8 miliardi di euro con un primo passo di 700 milioni di euro nel 2025. (ANSA).



**Des projets d'achat de propriété ?  
Besoin de conseils pour vos transactions bancaires en Floride ?  
Nous sommes Le partenaire idéal des Canadiens et des Français en Floride**

L'équipe dynamique qui compose la Natbank vous souhaite la bienvenue et se fera un immense plaisir de bien vous servir. Vous avez des projets en Floride ? Venez-nous voir, on vous aidera à les réaliser !



**Martine Boulay**  
Présidente  
Chef de la direction



**Daniel Dion**  
Vice Président Associé  
Développement des affaires



**Joanne Lavigne**  
Directrice de Succursale  
(Pompano & Boynton)



**Marie-Josée Morgan**  
Directrice de Succursale  
(Hollywood)



**Maria Rosa Rosarini**  
Directrice Principale  
Opérations prêts



**Karen François Céant**  
Directrice Principale  
Operations & Projets



**Melissa Joseph Jones**  
Relations clients- Financement



**Sarah Louissaint**  
Relations clients  
(Gestion Privée 1859)



**Carole Boulianne**  
Service à la clientèle



**Tina Nadeau**  
Service à la clientèle



**Merlande Cajuste**  
Service à la clientèle



**Marie Jude Cius**  
Service à la clientèle



**Laurent Haï Obligis**  
Relations clients



**Martine Noel**  
Relations clients



**Raimond Heise**  
Opérations



**Priscilla Béliveau**  
Opérations



**Olivia Castillo**  
Opérations



**Ruth Chenard**  
Opérations

3 Succursales en Floride : Hollywood, Pompano Beach, Boynton Beach

1(800) 205-9992 | Natbank.com





**ABBONATEVI A SUBSCRIBE TO**



# La Voce

Fondata Since 1982

LA VOCE È UNA RIVISTA PER GLI IMPRENDITORI DEL CENTRO E NORD AMERICA  
FOR NORTH AND CENTRAL AMERICAN ENTREPRENEURS • WWW.LAVOCE.CA

**Per ABBONARSI è sufficiente fare un trasferimento elettronico e-Transfer**

via e-mail ([lavoce1@gmail.com](mailto:lavoce1@gmail.com)) o telefono cellulare (514-781-2424) con il vostro nome, indirizzo, città, stato e telefono.

**To SUBSCRIBE, simply make an e-Transfer**

by e-mail ([lavoce1@gmail.com](mailto:lavoce1@gmail.com)) or mobile phone (514-781-2424) with your Name, Address, City, State and Telephone Number.

O inviare questo tagliando con il vostro assegno o vaglia postale

Or fill in this coupon and send a cheque or money order

A / TO:

# La Voce

1860 rue Ferrier  
Laval, QC, Canada H7T 1H6

Si voglio abbonarmi per:

Yes, I want to subscribe for:

- 1 ANNO / YEAR - \$50 US
- 2 ANNI / YEARS - \$80 US
- 3 ANNI / YEARS - \$100 US

Nome e Cognome: .....

Professione: .....

Indirizzo: .....

Città: ..... Stato ..... Codice Postale .....

Tel: ..... e-mail .....





# CANADA DAY IN SOUTH FLORIDA

PRESENTED BY

**BMO**  **Harris Bank**

&  CHAMBRE DE COMMERCE  
**CANADA FLORIDA**  
CHAMBER OF COMMERCE

IN COLLABORATION WITH  **Canada**  
MINISTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL

**JUNE 23 | 5 PM**  
**RIVERSIDE HOTEL,  
FORT LAUDERDALE**

*\*EARLY BIRD PRICES UNTIL JUNE 3*



**Participez aux célébrations de la fête du Canada en Floride, présentées par notre partenaire principal BMO Harris Bank, en collaboration avec le Consulat Général du Canada à Miami.**

Profitez d'un cocktail d'ouverture suivi d'un dîner trois services avec des membres de la communauté d'affaires Canada-Floride au magnifique hôtel Riverside à Fort Lauderdale.

Une occasion parfaite pour faire la connaissance d'entrepreneurs et d'entreprises, notamment BMO Harris Bank, BOMBARDIER, Air Canada, et Tim Hortons!

*Ne tardez pas, les places sont limitées !*



*È alleata alle Camere di Commercio Italiane: per promuovere il "Made in Italy"*

*(Leggete "La Voce" in tutta l'area NAFTA)*

**MONTRÉAL:** Tel. +1 514-844-4249  
Info.montreal@italchamber.qc.ca  
www.italchamber.qc.ca

**TORONTO:** Tel. +1 416-789-7169  
Info.toronto@italchambers.ca  
www.italchambers.ca

**WINNIPEG:** Tel. +1 204-487-6323  
contact@iccm.ca / www.iccm.ca

**VANCOUVER: EDMONTON: CALGARY:**  
Tel. +(604) 682-1410  
iccbc@iccbc.com / www.iccbc.com

**CHICAGO:** Tel. +1 312-553-9137  
info@iacc-chicago.com  
www.iacc-chicago.com

**NEW-YORK:** Tel. +1 212-459-0044  
info@italchamber.org  
www.italchamber.org

**WEST HOLLYWOOD:** Tel. +1 310-557-3017  
info@iaccw.net / www.iaccw.net

**HOUSTON:** Tel. +1 713-626-9303  
info@iacc texas.com / www.iacc texas.com

**MIAMI:** Tel. +1 305-577-9868 info@iacc-miami.com / www.iacc-miami.com

**FLORIDA:** Tel. +1 954-379-7552 #22  
info@canadafloridachamber.com

**MESSICO:** Tel. +52 55 52822500  
info@camaraitaliana.com.mx  
www.camaraitaliana.com.mx

*ECCO L'AREA NAFTA COMPRENDE*



# I DIECI PAPERONI DA 1.500 MILIARDI DI DOLLARI

© Britta Pedersen-Pool/Getty Images

L'associazione no profit Oxfam ha diffuso i dati sulla ricchezza nel mondo. Pochi sanno che nei 2 anni di pandemia i 10 uomini più ricchi del pianeta hanno più che raddoppiato i loro patrimoni, passati da 700 a 1.500 miliardi di dollari, al ritmo di 15 mila dollari al secondo, ovvero 1,3 miliardi di dollari al giorno.

Nello stesso periodo si stima che 163 milioni di persone siano cadute in povertà a causa della stessa pandemia.

Al di là delle buone intenzioni è per lo meno sconcertante che in questo momento i 10 super-ricchi del mondo detengano da soli una ricchezza sei volte superiore al patrimonio del 40% più povero della popolazione mondiale, composto da 3,1 miliardi di persone.



© The Washington Post - Getty Images

## Ecco i dieci "Paperoni":

**Elon Musk** (con un patrimonio di 274,7 miliardi di dollari),  
**Bernard Arnault** (198,9 miliardi),  
**Jeff Bezos** (194,5 miliardi),  
**Bill Gates** (138,3 miliardi),  
**Larry Page** (124,5),  
**Mark Zuckerberg** (123,1),  
**Larry Ellison** (120,8)  
**Sergey Brin** (120),  
**Warren Buffett** (109,1),  
**Steve Baller** (106.5).

# Con la madrina Elisabetta Gregoraci la Calabria a miss Italia-America

*Ancora tanta Calabria per il mondo, e ancora una volta Madrina di questo processo mediatico è la bellissima e affascinante Elisabetta Gregoraci.*

A Milano è stata presentata ufficialmente la nuova edizione di Miss Italia America, che ufficialmente ripartirà da Miami Beach e si snoderà in 50 tappe su tutto il territorio a Stelle e Strisce. La finale è prevista a gennaio 2023, e Madrina d'onore di questa kermesse internazionale sarà proprio lei, Elisabetta Gregoraci con tutta la gioia che questa donna così affascinante si porta dentro.

Patrizia Mirigliani, visibilmente emozionata, dopo aver ricordato le origini tutte calabresi di suo padre Enzo Mirigliani dice: «È una grande giornata questa, nella quale presentiamo la ripartenza di un concorso come Miss Italia America. Mio padre Enzo, che vi era molto affezionato, sarebbe fiero. I concorsi di bellezza come questo continuano a essere il sogno di tante ragazze, che possono trovare uno sbocco nel campo della tv e dello spettacolo, come è successo a tante di loro in passato».

Cambia il meccanismo di voto. A parlare è il dj Roberto Onofri, molto famoso negli USA, qui in veste di direttore artistico



e organizzativo di Miss Italia America: «Le novità importanti riguardano il regolamento, che cambia totalmente rispetto al passato. Il reclutamento delle concorrenti, infatti, non sarà più solo legato alle selezioni nei locali italoamericani presenti sul territorio e tramite il web. Ma anche le Università USA potranno candidare le aspiranti miss contando su una buona percentuale di alunne italoamericane iscritte alle varie facoltà. Una rivoluzione che rende anche più interessante e di alto profilo lo scouting delle future concorrenti».

La regia di tutto il progetto tv sarà firmata dal talento del grande Giuseppe Sciacca, mentre il coordinamento beauty sarà curato da Gennaro Marchese, Make-Up Internazionale (presenti anche loro alla serata). Miss Italia America, ricordiamo ancora, è prodotta da Alba Produzioni Srl ed Italian Television Group. Sarà una maratona incredibile di star e di protagonisti che dall'Italia faranno felice gli italiani d'America, ma non solo. Ecco il vero trionfo del Made in Italy nel mondo.

*Pino Nanno*

# L'IDEA PER VACANZE EXTRALUSSO: IL NUOVO YACHT TUTTO "MADE IN ITALY"



Race è il primo Yacht Riva di 50 metri, e apre un nuovo capitolo nel settore dei megayacht.

Dalle linee limpide e pure, con una geometria essenziale e dagli angoli decisi, il suo profilo è definito da tre segni orizzontali forti, che vanno da poppa verso prua e che danno dinamicità al design insieme alla livrea colore argento metallizzato dello scafo.

E' stato disegnato completamente da Officina Italiana Design in collaborazione con il team ingegneristico della Riva Superyacht Division di Ancona e il Comitato Strategico di Prodotto Ferretti Group.

Tutte le scelte di design privilegiano la vivibilità degli ambienti esterni e la loro relazione con gli interni. Come il pozzetto sul main deck che grazie alla porta di accesso interamente apribile consente di creare un unico grande open space in and out con il living, dai grandi volumi e luminoso, grazie a grandi finestrate. Sempre all'esterno del ponte principale, una lounge a prua, vero angolo di privacy, è collegata, con il pozzetto di poppa da un ampio corridoio laterale, a sinistra della nave. Il sun deck è una magnifica area di 120 metri quadrati, di cui 90 coperto da un hard top, arredata con lettini, piscina con idromassaggio, zona pranzo con barbecue e zona relax con tv pop up. Ideale per la vita all'aria aperta anche il pozzetto a poppa del ponte superiore, arredato con poltrone e divani full custom.

*(Ufficio stampa Ferretti Group)*



## Di Maio: Made in Italy Days Amazon per vetrina pmi nel mondo

“Il Patto per l’export sta portando risultati importanti. I Made in Italy days, che partono oggi con la collaborazione di Amazon, vedranno un altro momento all’ambasciata d’Italia a Washington in occasione della festa della Repubblica. In quell’occasione un gruppo di pmi selezionate da Amazon esporranno i loro prodotti iconici in una vetrina virtuale disponibile in sette Paesi”, ha detto il ministro degli Esteri Luigi Di Maio intervenendo all’evento. “I Made in Italy days si inseriscono nel solco del Patto per l’export e al pilastro dedicato all’e-commerce” che è cresciuto grazie agli accordi di Ice con i marketplace tra cui Amazon “per favorire l’accesso delle aziende alla piattaforma”. “Oggi abbiamo 33 contratti che consentono a 6.000 aziende italiane in 33 paesi su diverse piattaforme”, ha aggiunto. (askanews)



Per il vostro appuntamento venite al

910 East Las Olas Blvd  
Fort lauderdale, FL 33301  
**Tel.: 954.763.6600**



## USA, ITALIA PAESE PARTNER AL SUMMER FANCY FOOD SHOW DI NEW YORK

New York (askanews) – L'Italia è stata scelta ancora una volta come paese partner del Summer Fancy Food Show, la fiera dell'alimentare del Nord America, che si è tenuta al Jacob Javits Convention Center di New York e si è chiusa il 14 giugno. Dopo tre anni l'Italia ha avuto un padiglione riservato dove presentare i suoi prodotti di eccellenza in campo alimentare.

“L'innovazione è protagonista del nostro show” ha dichiarato Bill Lynch, presidente della Specialty Food Association, organizzatrice dell'appuntamento.

Lynch ha presentato tra le novità un Incubator Village per le startup dell'alimentare e ha sottolineato che protagonista dell'edizione 2022 sarà la pasta. “I consumatori statunitensi sono

molto interessati agli alimenti a base vegetale e l'Italia è all'avanguardia in questo settore”, ha precisato Lynch.

“Siamo tornati con prodotti eccezionali e unici e con più entusiasmo e ambizione” ha dichiarato Antonino Laspina, direttore dell'Agenzia ICE di New York, chiarendo che negli ultimi tre anni, “l'Italia ha sofferto ma non si è mai arresa e i produttori di cibo hanno continuato a produrre anche durante i periodi più difficili in attesa di questo momento in cui il Tricolore è tornato, ancora una volta, al top”. Laspina ha dato il benvenuto a Coldiretti, per la prima volta presente alla fiera, in rappresentanza del suo milione e mezzo di soci.

“Torniamo subito da grandi protagonisti con l'Italia Country Partner di questa edizione 2022 del Summer Fancy Food” ha dichiarato Donato Cinelli, presidente di Universal Marketing, agente esclusivo per l'Italia della Specialty Food Association, spiegando che partnership dimostra “quanto sia importante e strategico il ruolo dell'Italia nella fiera agroalimentare più importante degli Stati Uniti”.



## Trionfo dell'Italia al campionato mondiale dei liquori. Il miglior amaro è calabrese

Sono italiani i liquori più buoni del mondo. Il nostro Paese ha fatto incetta di premi nel World Liqueur Awards la prestigiosa competizione internazionale che ogni anno a Londra incorona i top di gamma nelle eccellenze da bere. Siamo arrivati primi in ben quattro categorie: amaro (bitter), digestivo, liquore all'anice e liquore alle er-be. Alla Calabria la medaglia

d'oro per il miglior amaro del pianeta conquistata dall'azienda Lacinio di Crotona con l'Amaro Milone. La Sicilia vince nella sezione migliore digestivo con Amaro Amara. Nella categoria dei liquori all'anice Best World per la Campania con Antica Sambuca Classic di Rossi D'Asiago. Primo posto per la sezione liquori alle erbe all'amaro Rubino Bio con le botaniche lavorate

tra il Piemonte orientale, la provincia di Varese e la Valsassina.



## Italy's triumph in the World Liqueur Awards



The best liqueurs in the world are Italian. Our country has won many prizes in the World Liqueur Awards, the prestigious international competition that annually crowns the top of the tops in drinking excellence in London. Italy won in four categories: amaro (bitter), digestive, aniseed liqueur and herbal liqueur. Calabria received the gold medal for

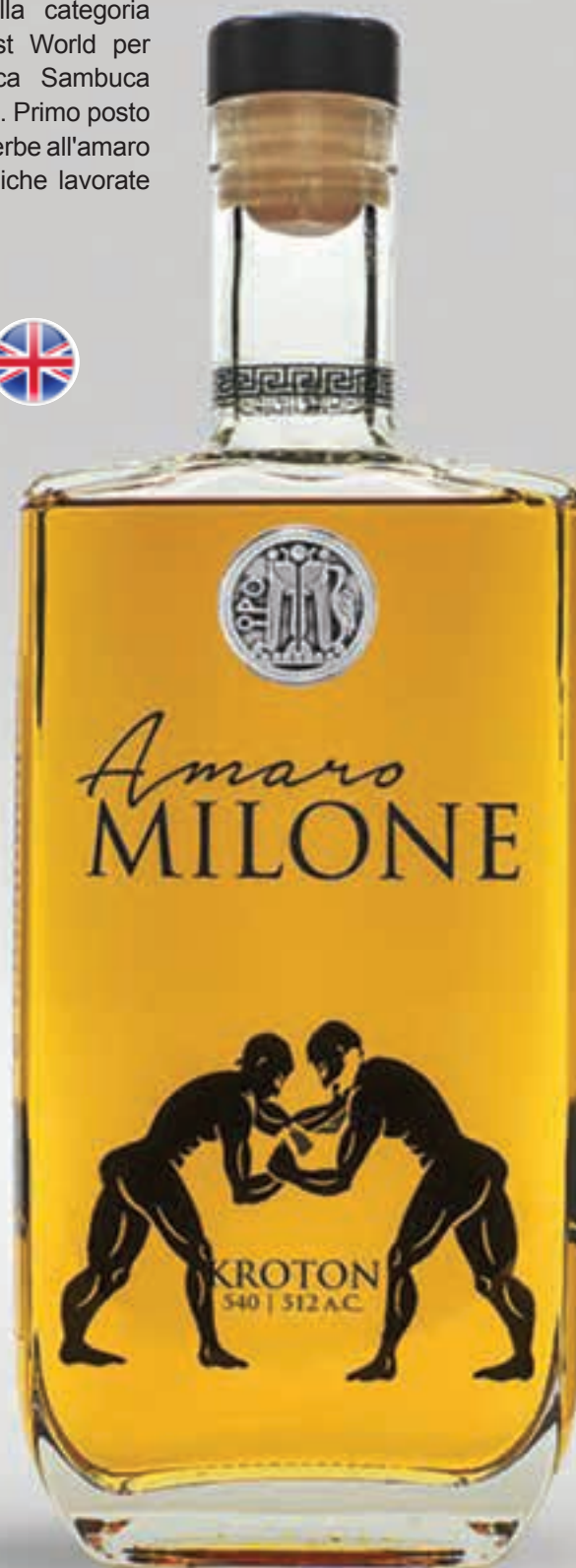
the best amaro on the planet, won by the Lacinio di Crotona company with Amaro Milone. Sicily won in the best digestive section with Amaro Amara. In the category of "Aniseed liqueurs", Campania won with Antica Sambuca Classic by Rossi D'Asiago. First place for "Amaro Rubino Bio" in the herbal liqueurs section.

## Triomphe de l'Italie aux World Liqueur Awards



Les meilleures liqueurs du monde sont italiennes. Notre pays a remporté de nombreux prix lors des World Liqueur Awards, le prestigieux concours international qui couronne chaque année le top des tops de l'excellence en matière de boisson à Londres. L'Italie a gagné dans quatre catégories : amaro, digestif, liqueur d'anis et liqueur d'herbes. La Calabre a reçu la médaille d'or du

meilleur amaro de la planète, remportée par la société Lacinio di Crotona avec Amaro Milone. La Sicile a gagné dans la meilleure section digestive avec Amaro Amara. Dans la catégorie "Liqueurs d'anis", la Campanie a gagné avec Antica Sambuca Classic de Rossi D'Asiago. Première place pour "Amaro Rubino Bio" dans la section des liqueurs aux herbes.



# Cibus riparte tra timori della crisi e sprint export



© Cristian Ferrari Photo

Parma è di nuovo capitale del cibo. Il settore dell'agroalimentare è tornato a incontrarsi nella città emiliana per la 21esima edizione della fiera Cibus. La fiera si è svolta la prima settimana di maggio tra l'entusiasmo dettato dall'aumento dell'export nel 2021 (40

miliardi di euro su un totale di 155 di fatturato per la sola industria alimentare, 50 considerando tutto l'agroalimentare) e i timori generati dalla crisi energetica e dall'aumento dei costi delle materie prime. In visita tra gli stand di Cibus,

organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con Federalimentare, il ministro delle Politiche agricole, Stefano Patuanelli.

"C'è la voglia di tornare ad esserci e mostrare l'agroalimentare italiano al mondo - ha detto Patuanelli - dopo aver esportato nello scorso anno per un valore record di 52 miliardi. E aggiungo che anche i primi mesi dell'anno non stanno segnando il passo. Certo, le difficoltà ci sono, dovute anche al conflitto ucraino e all'aumento dei costi, soprattutto dell'energia, ma il governo sta facendo tutto quello che deve fare sulla parte interna per sostenere tutti i settori produttivi".

Tante le novità e le proposte in fiera da un comparto che, oltre a essere patrimonio di eccellenze del territorio, ha avuto un ruolo fondamentale durante la crisi del Covid e ora anche con quella ucraina. Tra le curiosità della giornata inaugurale la presenza di Marcell Jacobs e di Fausto Desalu, testimonial rispettivamente delle aziende La Molisana e Parmacotto: i due velocisti - medaglie d'oro ai giochi olimpici di Tokyo 2020 - si sono incontrati per pranzare insieme e hanno attirato la curiosità dei passanti per foto di rito e autografi. (ANSA).

## TURISMO DELLE RADICI, NISSOLI: IL PARLAMENTO LO VALORIZZI. "DEDICARGLI" IL 2024

"Le nostre Comunità all'estero sono un patrimonio inestimabile". Così **Fucsia Fitzgerald NISSOLI**, deputata di Forza Italia eletta in Nord e Centro America, intervenendo al V Tavolo Tecnico in corso a Milano ospite della Regione Lombardia, che figura tra gli organizzatori dell'evento. "I Comites potrebbero facilitare la riuscita di questo Progetto", ha detto la NISSOLI sottolineandoci di "aver chiesto al Parlamento di indire per il 2024 'l'Anno delle Radici' e al governo di sostenerne in tutti i modi la buona realizzazione". Infine, la NISSOLI spiega di aver condiviso la mozione con i colleghi di tutte le



forze politiche presenti in Parlamento perché "l'Anno delle Radici non deve avere colore politico ma deve fare il bene dell'Italia".

(9Colonne)



## Ma per Fortuna che c'è il Riccardo!

Forse qualcuno di voi si ricorderà la divertente canzone «il Riccardo» interpretata dal grande Giorgio Gaber. Ebbene, di passaggio a Chicago per ragioni artistiche, con una Chicago con temperature da Ferragosto, voli cancellati e ritardi aerei pazzeschi, visto che, per coincidenza, era anche il compleanno di mio figlio Riccardo Nazario che accompagnavo, mi sono messo alla ricerca di un ristorante per festeggiare il suo compleanno e così, dopo una ricerca per trovare un buon ristorante per una «buona forchetta» ho scoperto che – proprio a Chicago - v'era non uno ma ben tre ristoranti con il nome «Riccardo» figuratevi la sorpresa. Tanto la sorpresa quanto l'ambiente e il cibo non hanno deluso.



Tutte le recensioni avevano ragione e io modestamente aggiungo la mia. Un personale con un comportamento impeccabilmente cortese e competente, una cucina italiana raffinata e il bel sorriso accogliente dei camerieri Nino e Cristiano che hanno accompagnato la serata. Un antipasto con i fiocchi, un risotto speciale e per finire dolce, caffè e un digestivo. Il cameriere Nino – orgogliosamente di origini siciliane – competente e affabile come si deve a chi conosca bene l'arte del cameriere. Il personale accogliente e l'ambiente molto italiana. Una bella serata che si ricorda con piacere e difficilmente si dimentica. Il sito web dei



ristorante ci racconta che: “Riccardo Michi proviene da una famiglia di ristoranti milanesi fondata nel 1943, il Girarrosto, uno dei primi ristoranti toscani della città e tuttora in attività. Trasferitosi negli Stati Uniti, Riccardo ha aperto Sonny Bono, Il Giardino Ristorante e Madeo Ristorante a Beverly Hills. Nel 1987 ha aiutato suo cugino Roberto Ruggeri ad aprire il primo ristorante Bice a New York. Da allora ha collaborato all'apertura di molti ristoranti del gruppo. Nel 2002 Riccardo si è trasferito a Chicago con la moglie Veronica per essere l'executive chef di Bice on Ontario. Infine Riccardo e Veronica, anche lei chef, hanno deciso di aprire un locale tutto loro e nel 2006 lo hanno chiamato Riccardo Trattoria. Considerato da molti il miglior ristorante italiano della



città, ha ricevuto il Bib Gourmand dalla Michelin nel 2011, 2012 e 2013.” Complimenti al signor Riccardo Michi e tutto il suo personale! Se vi trovate a Chicago “Riccardo Trattoria” è un appuntamento da non perdere! Le foto vi faranno avere l'acquolina in bocca. È veramente il caso di dirlo: “Ma per fortuna che c'è il Riccardo!”.

Enrico del Castello

# ITALIA PATRIA DEL MARE BELLO E PULITO. 210 LOCALITA' HANNO LA "BANDIERA BLU": TRA I NUOVI INGRESSI ANCHE CAPO RIZZUTO

Sono 210 i Comuni italiani che quest'anno hanno ottenuto la Bandiera Blu, il riconoscimento alle località rivierasche e ai porti turistici più incontaminati e sostenibili, assegnato dalla Fondazione per l'educazione ambientale (Fee), ong internazionale con sede in Danimarca.

Le 14 new entry fra i Comuni sono Alba Adriatica in Abruzzo, Caulonia e Isola di Capo Rizzuto in Calabria, Ispani in Campania, Riccione e San Mauro Pascoli in Emilia Romagna, Porto Recanati nelle Marche, Cannobio in Piemonte, Castro, Rodi Garganico e Ugento in Puglia, Budoni in Sardegna, Furci Siculo in Sicilia, Pietrasanta in Toscana. Non sono stati confermati



## Alba Adriatica

© Uff. Stampa Abruzzo



## Marina di Pietrasanta

© Turismo Versilia

## Ispani



© Jaspar74 - CC



## Capo Rizzuto

# Rodi-Garganico

© Sito Puglia

# Furci Siculo

© Costa Crociere

quest'anno San Mauro Cilento e Sapri in Campania, Ventotene nel Lazio, le Isole Tremiti e Otranto in Puglia.

I criteri per l'assegnazione della Bandiera Blu sono assoluta validità delle acque di balneazione, efficienza della depurazione e della gestione dei rifiuti, aree pedonali, piste ciclabili, arredo urbano, aree verdi, servizi in spiaggia, abbattimento delle barriere architettoniche, corsi d'educazione ambientale, strutture alberghiere, servizi d'utilità pubblica sanitaria, informazioni turistiche certificazione ambientale delle attività istituzionali e delle strutture turistiche, pesca sostenibile. (Ansa)

© Wikipedia Creative Commons

# Tremiti

# Lago Cannobio

# Ventotene

© Wikipedia Creative Commons



REGIONE VENETO

## Nasce Venywhere, per un nuovo modo di vivere e lavorare a Venezia

Si chiama Venywhere ed è il nuovo progetto nato dalla collaborazione tra l'Università Ca' Foscari e la Fondazione di Venezia per offrire alla città e alla popolazione emergente dei workers from anywhere un innovativo strumento di contatto e interazione.

Il fenomeno del work-from-anywhere è diventato una componente importante e irreversibile del nuovo panorama lavorativo, e offre oggi opportunità senza precedenti per ripensare il ruolo delle città storiche, di cui Venezia è

senza dubbio un caso esemplare.

Stanno cambiando le regole del gioco della crescita delle città: dalla necessità di attrarre imprese, all'opportunità di attrarre direttamente lavoratori qualificati.

Il progetto parte dal presupposto che Venezia potrebbe essere il luogo ideale per un nuovo equilibrio tra lavoro e vita personale, e per la sperimentazione di un rinnovamento urbano innescato dalla presenza di una nuova popolazione di "cittadini

temporanei" che potrebbero diventare col tempo nuovi residenti.

Online in versione sperimentale da poche settimane, la piattaforma <https://www.venywhere.it/> ha già destato moltissimo interesse, con 15000 visite e oltre 1200 iscrizioni di workers potenzialmente interessati a trasferirsi a Venezia per sperimentare una nuova modalità di lavoro e per vivere la città in forma attiva e coinvolgente.

(Nota stampa Ca' Foscari)



## Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella a Venezia



**Il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, è andato a Venezia domenica 8 maggio per la celebrazione del 60° anniversario dell'istituzione della Scuola Navale Militare Francesco Morosini e il giuramento solenne di 168 allievi, in piazza San Marco.**

*Pubblichiamo con piacere l'intervento del Sindaco di Venezia, Luigi Brugnaro*



È un onore per tutta Venezia e per me in particolar modo, avere qui presente il Presidente Mattarella.

La Sua presenza conferma la grande amicizia che ha sempre dimostrato per la Città.

Piazza San Marco incarna l'essenza di una Città fortemente radicata nelle sue tradizioni e, al tempo stesso convintamente proiettata, come questi giovani, nel futuro.

La Marina Militare e la scuola "Morosini" sono eccellenze del nostro Paese.

E Voi, cari ragazzi, rappresentate la miglior gioventù, quella che si rimbecca le maniche e che è disposta a sacrificarsi per la propria Nazione.

"PATRIA e ONORE" è il vostro motto. Mai come oggi questi sostantivi devono essere parole chiave del nostro vivere.

Con ONORE abbiamo issato la bandiera ucraina nelle sedi del Comune per dire che Venezia è e sarà sempre dalla parte di chi difende la propria PATRIA e identità.

Francesco Morosini ha saputo essere, prima come marinaio e poi anche come Doge, uno dei fautori più illustri della grandezza di Venezia.

Oggi voi raccogliete idealmente quell'eredità e ne sarete valorosi ambasciatori.

Venezia è e sarà sempre al vostro fianco!

Viva il "Morosini",  
Viva la Marina Militare  
Viva San Marco e Viva Venezia!

*Luigi Brugnaro, Sindaco di Venezia*



## NOMINA NEL BOARD AIAE, A NEW YORK, PER GOFFREDO PALMERINI

Prestigiosa nomina a **New York** per il giornalista e scrittore aquilano **Goffredo Palmerini**. L'**AIAE** (*Association Italian American Educators*), istituzione culturale composta da italianisti, intellettuali ed accademici operanti nell'area di **New York**, presieduta dalla docente e giornalista **Cav. Josephine Buscaglia Maietta**, ha infatti nominato Palmerini nell'*Advisory Board*, quale componente dell'organismo direttivo.

Dell'*Advisory Board*, il Consiglio dell'associazione che con l'*Executive Board* e il *Committee Chairs* costituisce la *governance* dell'istituzione, fanno parte figure di primo piano del mondo culturale ed accademico della **Grande Mela**. Nell'organismo **Palmerini** - l'unico non residente negli **Stati Uniti** - sarà insieme a **Mario Fratti**, anch'egli aquilano (nato a L'Aquila nel 1927) che vive a **New York** dal 1963, docente emerito della **Columbia University** e dell'**Hunter College**, tra i drammaturghi più famosi attraverso le sue commedie, tradotte in ventuno lingue e rappresentate nei teatri di tutto il mondo.

Questa l'attuale composizione dell'*Advisory Board*: **Vito DeSimone** (Stony Brook University) - **Maria Palandra** (rettrice Scuola d'Italia, New York) - **Salvatore LaGumina** (State University New York) - **Leopoldo Cimini** - **Robert Alfano** (City College New York) - **Mario Fratti** (drammaturgo) - **Tony Lo Bianco** (attore) - **Pellegrino D'Acerno** (Hofstra University) - **Angelo Gimondo** (presidente Italian Heritage & Culture Committee, New York) - **Anthony Tamburri** (direttore Calandra Italian American Institute) - **Fred Gardaphe** (Queens College



Goffredo Palmerini, giornalista e scrittore aquilano



Josephine Maietta, presidente AIAE



Joseph Scelsa, presidente Italian American Museum



2017-Gala-honorees

CUNY) - **Joseph Scelsa** (presidente Italian American Museum) - **Daniela Gioseffi** (scrittrice) - **Irma Evangelista** (docente) - **Carmela P. Leonardi** (docente) - **Joseph Leonardi** - **Goffredo Palmerini** (giornalista, scrittore) - **Ferdinand J. Visco** (cardiologo).

**AIAE** (<https://www.aiae.net>) ha per scopo la promozione della cultura italiana e italoamericana specie verso



le giovani generazioni, con borse di studio, tirocinio, programmi di lavoro estivi e contratti di lavoro a breve termine per gli studenti. E' stata fondata, ed è organizzata, da un gruppo di insegnanti e professori italoamericani, con lo scopo di valorizzare l'immagine e la presenza italoamericana nel mondo accademico.



La Presidente AIAE e altri esponenti  
con il Console Generale d'Italia F. Genuardi

**AIAE** promuove, infatti, politiche educative e nel campo della formazione universitaria che abbiano riflessi positivi sugli italoamericani; sostiene l'istruzione con progetti pertinenti; favorisce lo sviluppo professionale dei docenti; sponsorizza il **Programma Ponte Scholarship Program**, un corso di studi sull'Italia contemporanea a Roma o in altre città italiane, pensato per studenti di università e scuole superiori italoamericane. Infine, conferisce riconoscimenti e premi d'eccellenza ad educatori italoamericani e leader della comunità per i risultati conseguiti nella loro professioni.



AIAE al Columbus day Parade

## Un disegno di Michelangelo è stato venduto per 23 milioni di euro

AGI - Un disegno attribuito a Michelangelo è stato venduto da Christie's Parigi a 23 milioni di euro, diritti d'asta compresi.

L'opera, realizzata a penna e inchiostro bruno, era stata venduta nel 1907, sempre a Parigi, da Drouot, come disegno di "scuola michelangelolesca".

L'attribuzione al grande Maestro del Rinascimento è arrivata nel 2019 nell'ambito di un inventario per una collezione privata francese. Il disegno, che ha le dimensioni di un foglio A4, ricorda l'affresco di Masaccio 'Il Battesimo dei neofiti' che si trova a Firenze nella Cappella Brancacci della chiesa di Santa Maria del Carmine.

Si tratta di un record per un disegno di Michelangelo: quello precedente risale al luglio del 2000, quando, sempre da Christie's, ma a Londra, il disegno 'Cristo risorto' fu battuto per 8,1 milioni di sterline, ovvero 9,5 milioni di euro.



## Ic New York, "Enrico Caruso: il più grande cantante del mondo"

L'Istituto di Cultura di New York ha presentato "Enrico Caruso: il più grande cantante del mondo", diretto da Giuliana Muscio e prodotto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI).

La proiezione è stata introdotta da Giuliana Muscio e dal Ministro plenipotenziario Luigi Maria Vignali, Direttore Generale per i Cittadini Italiani all'Estero e le Politiche Migratorie (MAECI).

Il documentario racconta l'esperienza americana di Enrico Caruso, con materiali rari e un nuovo approccio, capace di rivelare la modernità del suo rapporto con i media e di sottolineare i contributi fondamentali che i performer italiani hanno offerto allo sviluppo dell'industria dei media negli Stati Uniti.

Il film utilizza foto e documenti provenienti dalla collezione donata da Dorothy Benjamin, moglie di Caruso, al Peabody Institute di Baltimora, dalla ricca collezione del Metropolitan Opera Archive, dal Museo Enrico Caruso di Villa Bellosguardo (Firenze) e dai filmati casalinghi girati della famiglia del direttore d'orchestra Giulio Setti, conservati presso la Fondazione Ansaldo, oltre ai cinegiornali e al film muto "Mio cugino" (1918),



recentemente restaurato dalla Cineteca di Bologna.

Il documentario si concentra sull'esperienza americana del cantante, consentendo di apprezzare il suo approccio innovativo ai media (stampa, industria musicale e cinema) e il ruolo che il suo successo ha avuto nel modificare l'immagine degli immigrati italiani negli Stati Uniti. (askanews)



## A MODENA A BALLARE NELLA NOTTE NEI MUSEI. OLTRE 7MILA SPETTATORI PER LA DANZA NEI LUOGHI DI CULTURA



Sabato 14 maggio a Modena, per festeggiare la Notte europea dei Musei, si è ballato alla Galleria Estense, al Lapidario Romano, nelle Sale Storiche del Municipio e in generale nei luoghi di cultura. Oltre 7.300 spettatori hanno assistito alle performance.

Protagoniste della serata sono state le 12 scuole di danza modenesi e le tre compagnie, accompagnate da 11 danzatori professionisti, che hanno realizzato 34 diverse coreografie per un totale di 58 repliche nel corso della serata, riempiendo sempre le sale a disposizione e riscuotendo un grande successo tra il pubblico. Tutto esaurito già in prenotazione nelle sale storiche del Palazzo comunale e per le visite in Acetaia, ma anche nel chiostro della biblioteca Delfini.

Cinquecento spettatori hanno assistito allo spettacolo conclusivo al Lapidario estense, con diverse scuole impegnate contemporaneamente, e oltre cinquecento sono stati anche gli spettatori degli spettacoli al Lapidario romano e alla Gipsoteca del Museo civico, mentre erano circa quattrocento i presenti al flash mob di apertura nel pomeriggio. Tutto esaurito, con altre 500 presenze, anche per gli spettacoli in scena al Museo della Figurina. Gli spettacoli hanno permesso anche di scoprire luoghi solitamente meno frequentati, come la biblioteca d'arte Poletti, o la sala Cardinali della Fondazione Collegio San Carlo, e il "ritrovato" cortile del Leccio, all'interno del complesso di San Paolo.



## F1: Verstappen trionfa a Miami, poi la Ferrari di Leclerc

*Dopo Imola anche Miami sorride a Max Verstappen. Bene comunque anche le Ferrari, entrambe sul podio al secondo e terzo posto.*

*Il campione del mondo della Red Bull vince il primo Gran Premio della storia sul fantastico tracciato cittadino in Florida tra parate di vip e stravaganze a stelle e strisce.*

*Sotto il sole della Florida, tantissimi vip erano presenti nel nuovo circuito di Miami, dove per la prima volta si è corso un Gran Premio di Formula Uno.*

Verstappen, partito terzo, è stato bravissimo in partenza, passando prima la Ferrari di Carlos Sainz, terzo al traguardo, e a nove giri dal via l'altra Rossa di Charles Leclerc.

Il resto lo fa la sua RB18 che tiene dietro la Rossa del monegasco praticamente dall'inizio alla fine della gara e gli permette di ridurre a 19 punti (suo anche l'addizionale per il giro



© Scuderia Ferrari

veloce) il distacco nel Mondiale piloti dal rivale ferrarista.

Il tutto nonostante un appassionato

finale dovuto all'entrata in pista a quindici giri dal termine della safety-car con l'incidente alla McLaren di Lando Norris con Leclerc che le tenta tutte senza riuscirci.

Giù dal podio l'altra monoposto della scuderia austriaca guidata da Sergio Perez seguita dalle due Mercedes di George Russell e Lewis Hamilton.

Quasi a suggellare un matrimonio tra due degli sport più amati al mondo, il primo Gp della storia della F1 a Miami corre accanto alla casa dei Miami Dolphins, celebre squadra della NFL.

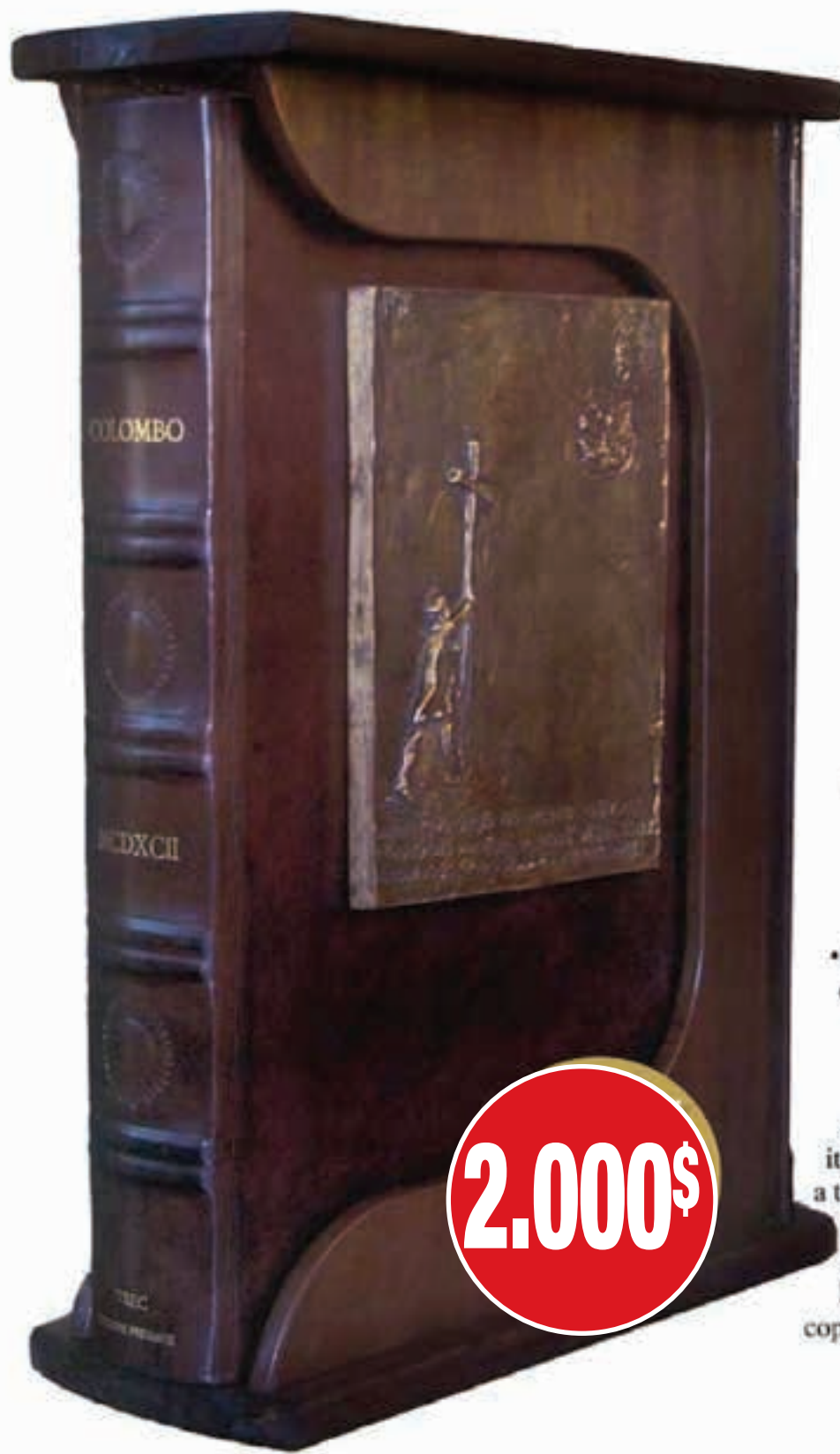
Tantissimi i vip presenti: tra loro, Michelle Obama, Michael Jordan, Wayne Johnson, LeBron James, David Beckham, Victoria Beckham, Matt Damon, Michael Jordan, Shawn Mendes, Tom Brady, Serena Williams, Venus Williams, Blake Lively, Ryan Reynolds, Lindsey Vonn e Dennis Rodman.



© Scuderia Ferrari

Stefano Bellentani

# CRISTOFORO COLOMBO



Piano dell'Opera

## I Parte

- Le origini del progetto
- Il primo viaggio
- Il secondo viaggio
- Il terzo viaggio
- Il quarto viaggio
- Epilogo

\*\*\*\*\*

## II Parte

- Sintesi cronologica del primo viaggio

\*\*\*\*\*

## III Parte

- La partecipazione italiana alla scoperta

\*\*\*\*\*

## IV Parte

- I grandi navigatori ed esploratori italiani

\*\*\*\*\*

## V Parte

- Altri grandi navigatori ed esploratori nella scoperta del nuovo millennio.

Il volume formato cm. 35 x 50, in 3 lingue, italiano-inglese-spagnolo, è a tiratura limitata e numerata, stampato su fogli-100% cotone- lavorati a mano. Rilegatura artigianale con copertina in pelle e custodia in legno pregiato

Questo prestigioso volume su Cristoforo Colombo e' una distribuzione esclusiva de La Voce Euro-Canada (Canada e USA)

PER ACQUISTO O VISIONAMENTO:

Tel.: 514-781-2424 - Chiedere di Arturo Tridico (editore)

In Canada:

[www.lavoce.ca](http://www.lavoce.ca)

# PASSION *for* PERFECTION



3 INNOVATIVE CULINARY CONCEPTS

1 AWARD-WINNING CLASSIC ITALIAN CHEF



ITALIAN EATERY  
& BAR

[www.angeloelpizza.com](http://www.angeloelpizza.com)



UPSCALE CLASSIC ITALIAN DISHES PAIRED  
WITH AN AWARD-WINNING WINE LIST  
IN A CONTEMPORARY SETTING

[www.casa-d-angelo.com](http://www.casa-d-angelo.com)



ITALIAN PASTRIES  
& COFFEE BAR

[www.angeloeliabakery.com](http://www.angeloeliabakery.com)