

ANNO 2021 - Autunno - NUMERO 92

La Voce

www.lavoce.ca



DAL 1982

Euro-American Publishing inc. Il periodico che unisce il genio d'Europa all'America



**ADDIO AL
SENATORE RENATO TURANO,
ITALIA, STATI UNITI E CANADA LO RICORDANO CON AFFETTO**

INSERTO GRATUITO:
LA VOCE EURO-CANADA #343

DOVE SI PUÒ LEGGERE LA VOCE IN AMERICA

"Canada, Stati Uniti e Messico costituiscono il mercato di libero scambio "NAFTA" un mercato di grandi opportunità e contatti informazioni e promozioni presso le camere di commercio seguenti e sono di garanzia per la loro profonda conoscenza dei mercati esteri e del loro tessuto imprenditoriale, le Camere di Commercio di quest'Area costituiscono degli interlocutori essenziali nel processo di definizione delle strategie di promozione del Made in Italy nel Nord America. A tale scopo, tutti i soggetti, pubblici e privati, devono essere impegnati nel comune intento di favorire una più ampia proiezione internazionale delle imprese italiane e rendere maggiormente competitivo l'intero sistema del paese, La Voce degli italiani d'America è sempre presente per voi affezionati lettori e investire nelle seguenti sedi per essere consultata. Siamo degli alleati per promuovere il "Made in Italy" nel Centro e Nord-America

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE WEST INC.

925 N La Brea Ave, 4th Floor
LOS ANGELES, STATI UNITI, CA 90038
 Tel. +1 310-557-3017 • Fax +1 310-557-1217
 info@iaccw.net / www.iaccw.net

ITALIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE MIDWEST

3800 Division Street, Stone Park
CHICAGO, STATI UNITI, IL 60611
 Tel. +1 312-553-9137 • Fax +1 312-553-9142
 info@iacc-chicago.com / www.iacc-chicago.com

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE OF TEXAS, INC.

1225 N Loop W #450
HOUSTON, STATI UNITI, TX 77008
 Tel. +1 713-626-9303 • Fax +1 713-626-9309
 info@iacctexas.com / www.iacctexas.com

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

999 Brickell Ave., Suite 1002 **MIAMI, STATI UNITI, FL 33131**
 Tel. +1 305-577-9868 • Fax +1 305-577-3956
 info@iacc-miami.com / www.iacc-miami.com

CAMERA DE COMMERCIO ITALIANA EN MEXICO, A.C.

Ave. Presidente Masarik, 490-int 801 Colonia Polanco
11550-Mexico D.F. CITTA DEL MESSICO, MESSICO
 Tel. +52 55 52822500 • Fax +52 55 52822500 int. 102
 info@camaraitaliana.com.mx / www.camaraitaliana.com.mx



ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE INC.

11 E. 44th Street, STE 1400
New York, NY 10017
 Tel. +1 212 459-0044
 info@italchamber.org / www.italchamber.org

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

550 rue Sherbrooke Ouest - Bur. 1150
MONTREAL, QC, CANADA, H3A 1B9
 Tel. +1 514-844-4249 • Fax +1 514-844-4875
 Info.montreal@italchamber.qc.ca / www.italchamber.qc.ca

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI TORONTO

622 College Street — Unit 201F
TORONTO, ON, CANADA, M6G 1B6
 Tel. +1 416-789-7169 • Fax +1 416-789-7160
 Info.toronto@italchambers.ca / www.italchambers.ca

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DEL MANITOBA

1055 Wilkes Ave —Unit 113,
WINNIPEG, MB, CANADA R3P 2L7
 Tel. +1 204-487-6323 • Fax +1 204-487-0164
 contact@iccm.ca / www.iccm.ca

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA VANCOUVER EDMONTON CALGARY

889 W Pender, St., Suite 405, **VANCOUVER, BC, CANADA, V6C 3B2**
 Tel. + 604-682-1410 • Fax +1 604-682-2997
 iccbc@iccbc.com / www.iccbc.com

CAMERA DI COMMERCIO CANADA-FLORIDA

Fort Lauderdale, FL: 954-379-7552 #22
 Montreal, Quebec, CA: 514-400-9445 #20
 info@canadafloridachamber.com



ENTI PUBBLICI NEGLI STATI UNITI

- **WASHINGTON, DC 20009:** NIAF 1860 19th St NW, (202-387-0600)
- **CHICAGO, IL 60165:** Casa Italia 3800 Division Street, Stone Park (708-345-5933)
- **NEW YORK, NY 10065:** Italian Trade Commission 33 East 67th St. (212-980-1500)
- **NEW YORK, NY 10021:** Columbus Citizens Foundation Inc. 8 East, 69th St., (212-249-9923)

PRINCIPALI SEDI DIPLOMATICHE E AMBASCIATE NEGLI USA

— AMBASCIATA D'ITALIA IN USA —

S.E. Armando Varricchio
 3000 Whitehaven Street, N.W.
 Washington, D.C. 20008 USA 202.612.4400
 Political Affairs Office 202.612.4475
 Press and information office 202.612.4444
 Economic Affairs Office 202.612.4431

• CHICAGO, IL 60611:

Consulate General of Italy
 500 N. Michigan Ave, Suite 1850

• PUERTO RICO, PR 00927-4133:

Urb. University Gardens
 266 Calle Interamericana, San Juan

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A MIAMI

Dott Cristiano Musillo Console Generale
 (4000 Ponce de Leon Blvd - Suite 590
 Coral Gables, FL 33146
 Tel. (305) 374-6322 Fax: (305) 374-7945
 Internet: consmiami.esteri.it/consolato_miami/it
 E-mail: miami.italcons@itwash.org

• BAHAMAS:

24 Logwood Road, Freeport

• ORLANDO, FL. 32779:

109 Weeping Elm Lane, Longwood

• ATLANTA, GA 30328

755 Mt. Vernon Highway



Since 1982
La Voce



LA VOCE È UNA RIVISTA
 PER GLI IMPRENDITORI D'AMERICA

È una rivista che propone dal 1982 di valorizzare le vostre capacità d'imprenditore Italo-Americano e siamo alleati alle camere di commercio per promuovere il Made In Italy nell'area CUSMA (che comprende il centro e Nord America dal Messico al Canada) con una tiratura di 25.000 copie. Visitateci: www.lavoce.ca.

Is a magazine whose objective is to bring out your abilities as an Italian-American entrepreneur and we join the chambers of commerce to promote the Made in Italy in the CUSMA area (that include Central and North America from Mexico to Canada) with a run of 25,000 copies.

La Voce conferma la sua stima alle Camere di Commercio italiane nel territorio CUSMA che fino ad ora hanno dato prova di istituzioni di altissimo prestigio e di italianità, motivo per cui "La Voce" si associa e sostiene tutte le sue iniziative da oltre 38 anni

La Voce



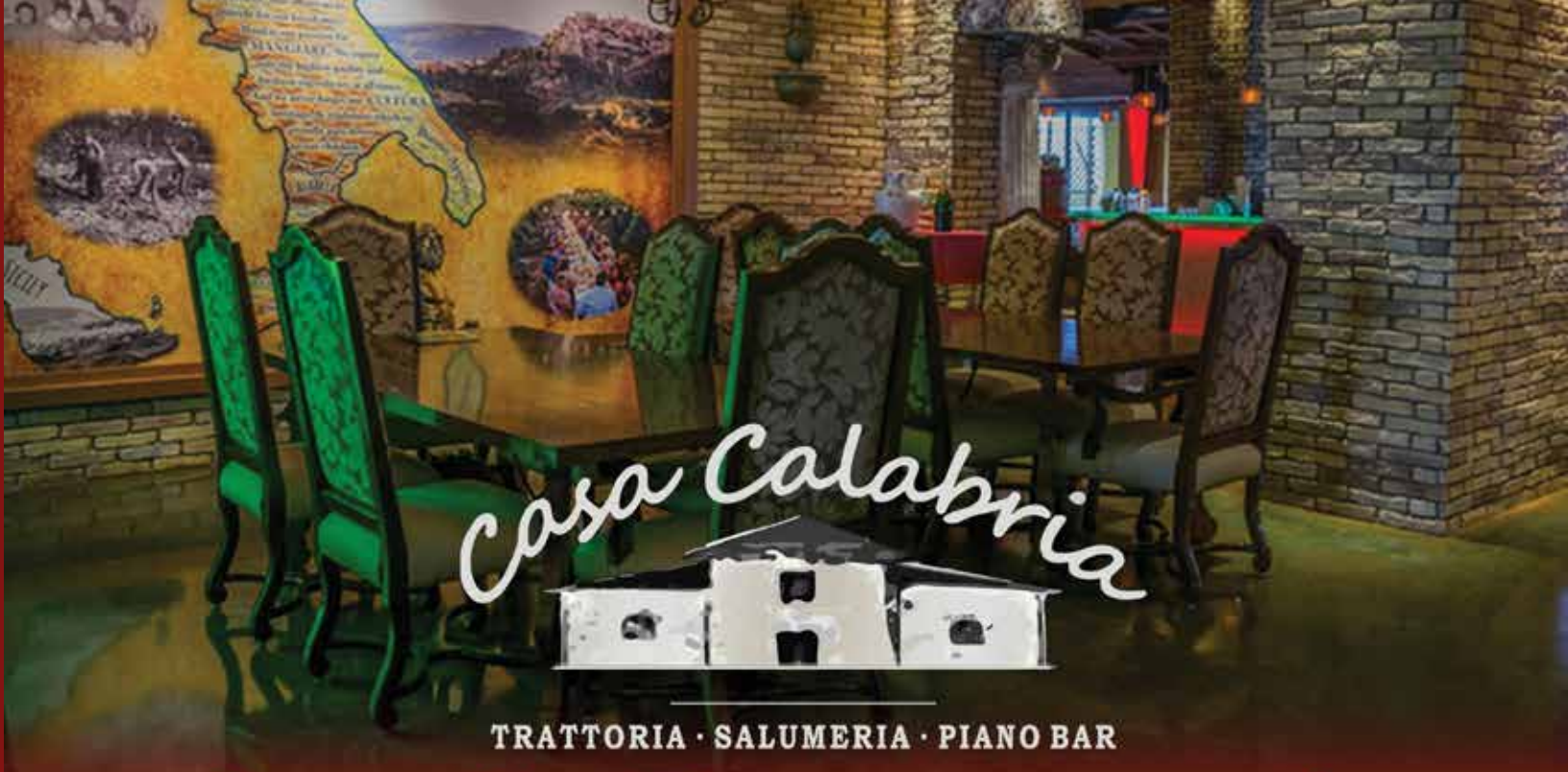
Seguire www.lavoce.ca
 per essere meglio informati sull'accordo



CUSMA CANADA - UNITED STATES - MEXICO AGREEMENT

ACEUM L'ACCORD CANADA - ÉTATS-UNIS - MEXIQUE

ACSUM L'ACCORDO CANADA - STATI UNITI - MESSICO



Casa Calabria

TRATTORIA · SALUMERIA · PIANO BAR

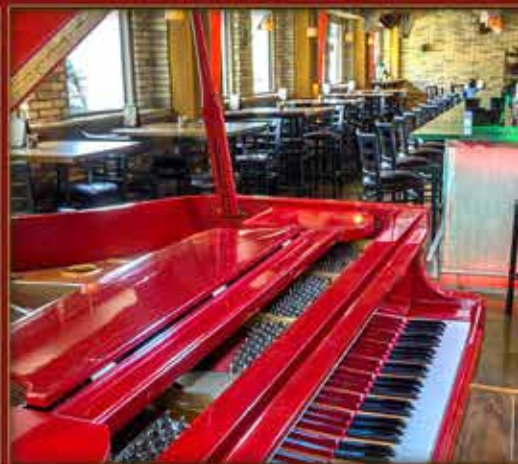
Happy Hour Daily 5-7 pm in the Lounge

2 FOR 1 DRINKS

SPECIALY PRICED SIGNATURE APPETIZERS

LIVE ENTERTAINMENT WED-SUN

VALET PARKING AVAILABLE



OM OCEAN MANOR
BEACH RESORT

PLEASE CALL FOR RESERVATIONS 954.982.2191

LOCATED IN OCEAN MANOR BEACH RESORT
4040 GALT OCEAN DRIVE, FT LAUDERDALE, FL 33308

Facebook.com/CasaCalabriaFTL Instagram: @CasaCalabriaFTL www.CasaCalabriaFTL.com



ABBONATEVI A SUBSCRIBE TO



La Voce

Fondata 1982
Since

LA VOCE È UNA RIVISTA PER GLI IMPRENDITORI DEL CENTRO E NORD AMERICA
FOR NORTH AND CENTRAL AMERICAN ENTREPRENEURS • WWW.LAVOCE.CA

Per ABBONARSI è sufficiente fare un trasferimento elettronico e-Transfer

via e-mail (lavoce1@gmail.com) o telefono cellulare (514-781-2424) con il vostro nome, indirizzo, città, stato e telefono.

To SUBSCRIBE, simply make an e-Transfer

by e-mail (lavoce1@gmail.com) or mobile phone (514-781-2424) with your Name, Address, City, State and Telephone Number.

O inviare questo tagliando
con il vostro assegno
o vaglia postale

Or fill in this coupon and send
a cheque or money order

A / TO:

La Voce

1860 rue Ferrier
Laval, QC, Canada H7T 1H6

Si voglio abbonarmi per:
Yes, I want to subscribe for:

- 1 ANNO / YEAR - \$50 US
- 2 ANNI / YEARS - \$80 US
- 3 ANNI / YEARS - \$100 US

Nome e Cognome:

Professione:

Indirizzo:

Città: Stato Codice Postale

Tel: e-mail

La Voce

Euro-American Publishing inc.

REDAZIONE AMERICANA 200, 178th Drive suite 601
Sunny Isles Beach, Florida 33160 USA
Tel. 1-514-781 2424 • Cell. 305-608-7115**DIRETTORE RESPONSABILE**

Arturo Tridico

EDITORE

La Voce Euro-American Publishing Inc.
Consulente legale Florida Vincent Grana**TEAM EDITORIALE E MEDIA PARTNER**Claudia Zanolin, Stefano Bellentani,
Simona Grillo, Cesare Sassi**REDAZIONE CENTRALE** 1860 rue Ferrier, Laval, (QC) H7T 1H6
Cell. 514.781.2424 • Fax. 450.681.3107
www.lavoce.ca

Fondatore/Editore: Arturo Tridico (lavoce1@gmail.com)

Redattore Capo: Claudia Zanolin (stafflavoce@gmail.com)

Responsabile Economia: Stefano Bellentani

Rubriche Salute: Graziella Tridico Carbone

Enza Tridico Di Florio

On.le Tony Loffreda


On. Patricia Lattanzio

Collaboratori: Enrico Del Castello, Luciano Pradal

Eventi Speciali: Yvette Biondi

Fotografia: Fotopro 514.892.1077-fotopro@bell.net

Grafica e impaginazione: Grafipro.ca

TEAM ITALIA Goffredo Palmerini, Claudia Zanolin,
Stefano Bellentani, Cesare Mazziotti,
Gian Luca Parise (Roma),**AGENZIE STAMPA**Italia (Newpress), 9colonne ATG, Adnkronos, Ansa, Aise,
AGI, Inform**Affiliazioni:**Camere di commercio italiane nell'area NAFTA
(FUSIE) RomaBibliothèque Nationale du Québec
Archive Nationale du CanadaLE OPINIONI ESPRESSE NEGLI ARTICOLI FIRMATI
NON RISPESCIANO NECESSARIAMENTE
LE IDEE DELLA DIREZIONE O DELL'EDITORE,
CHE NON VANNO RITENUTI LEGALMENTE RESPONSABILI
DEL LORO CONTENUTO O VERIDICITÀ.**TIRATURA : 25,000 COPIE****POST CANADA**
N° CLIENTE: 05517192Financé par le gouvernement du Canada 
Funded by the government of Canada

Riconosciamo il sostegno del Governo del Canada

Si riconosce il contributo della
Presidenza del Consiglio dei MinistriPRINTED IN CANADA **I PROTAGONISTI DEL MESE****PAGINA
7-9****ADDIO AL
SENATORE
RENATO
TURANO,
ITALIA,
STATI UNITI E
CANADA LO
RICORDANO
CON
AFFETTO****PAGINA
24****E TU CHE STILE HAI?
PRANZO DI NATALE CLASSICO MODERNO
O TRADIZIONALE: AD OGNUNO IL SUO STILE****BLUE ORIGIN: JEFF BEZOS
SVELA I PIANI PER IL "PARCO
COMMERCIALE SPAZIALE"****PAGINA
13****PAGINA 29****PREMIATI I PUGLIESI NEL MONDO
EDIZIONE 2021****QUEBEC, OTTIMO POSTO
PER LA CRESCITA
DEI SERVIZI FINANZIARI****PAGINA
15****PAGINA
31****ITALIAN KNOWLEDGE LEADERS: PREMIATE A ROMA
GLI INFLUENCER ITALIANI DELLA SCIENZA****THE 46TH NIAF
ANNIVERSARY GALA
IN REVIEW****PAGINA
16-17****PAGINA 32-33****"DOVE IL COVID (SE C'E') NON SI VEDE"****I 5 PRODOTTI ITALIANI
PIU' ESPORTATI
ALL'ESTERO****PAGINA 19****PAGINA 34-35****LE CITTÀ PIÙ CARE DEL MONDO NEL 2021**


Vito Volpe
President
cell 561.699.5506

Office: 954.426.5115
Fax: 954.426.5180
www.mozzarita.com
mozzarita@mail.com
norbaimport@bellsouth.net

5390 NE 13th Way
Pompano Beach, FL. 33064

**Italian American Civic League
of Hollywood FL Co.**

700 S. Dixie Highway,
Hollywood, FL 33020

954-920-4013

www.iaclofbroward.com

Leo Saladino, President (718 812 0991)
Rocco Maniaci, Treasurer (754 302 0036)
Papai Alex, Vice President **Barbieri Arlene, Financial Secretary**

Renato Turano, l'uomo che sapeva trasformare i suoi sogni in realtà, ci ha lasciati!

L'entusiasmo sorretto dalla motivazione crea sempre piccoli miracoli.

Caro Renato, Van Gogh soleva dire che lui sognava la sua arte e poi la dipingeva. Questo è senza dubbio il tuo caso: in tenera età hai lasciato Castrolibero (CS) per giungere in America, dove sei stato un punto di riferimento per tutti noi.

Hai iniziato con un piccolo locale e poi attraverso la tua determinazione, a poco a poco, inseguendo il tuo sogno di realizzare un panificio industriale, ti sei saputo affermare con successo negli affari e non solo! Oltrepassando le tue stesse aspettative sei diventato anche Senatore della Repubblica Italiana tra l'orgoglio di chi ti apprezzava e ti voleva bene.

La tua scomparsa, caro Renato, lascia un vuoto, ma allo stesso tempo ci regala una memoria indelebile. La tua vita costituisce per tutti un esempio di tenacia e di ferrea volontà



Da sin: Raffaele La Gamba, Furio Colombo mentre ritira il "premio Gino Gullace", lo scultore Silvio Amelio, l'imprenditore Tony Brusco e il senatore Renato Turano (Foto di Vito Catalano - calabriamundi.it)

al quale guardiamo con ammirazione, desiderosi di imitare la tua forza e il tuo coraggio.

Dalla Calabria all'America, dagli umili inizi al successo brillante e universalmente riconosciuto e premiato: è stato e sempre sarà un

onore prezioso averti conosciuto.

All'intera famiglia, che ti ha tanto amato e stimato, vanno le mie sentite condoglianze

Ci mancherai Renato !

Tony Brusco

VOCE DELLE PARLAMENTARI

FUSCIA NISSOLI FITZGERALD



Buon Lavoro ai nuovi Comites!

"Il 3 dicembre scorso sono finite le operazioni di voto per il rinnovo dei Comites in ogni parte del mondo e quindi, oggi, abbiamo una schiera di eletti nuovi, i quali rappresenteranno la Comunità italiana presso i locali Consolati.

Si tratta di un impegno importante di rappresentanza a livello locale che sarà prezioso per l'attività parlamentare anche in vista della riduzione del numero degli eletti all'estero.

A tutti i nuovi Consiglieri dei Comites voglio, quindi, augurare un proficuo lavoro per il bene delle nostre belle Comunità all'estero. Come parlamentare, sono a disposizione per portare nelle istituzioni nazionali, a Roma, le istanze che i Comites vorranno segnalare."

Lo ha dichiarato l'On. Fucsia Nissoli Fitzgerald, deputata di Forza Italia eletta in Nord e Centro America.

Scomparsa Sen. Turano

"Ci ha lasciato il Sen. Renato Turano che aveva ricoperto l'incarico di Senatore eletto all'estero, in Nord e Centro America, nella XV e XVII Legislatura.

Esprimo le mie sentite condoglianze alla famiglia per la scomparsa di un uomo buono e sempre dedicato al lavoro nella sua attività professionale come in Senato.

Turano ha onorato l'Italia e lo dico da deputata eletta in un altro partito, perché ritengo che bisogna riconoscere il bene che ognuno esprime oltre le appartenenze politiche.

L'Italia perde un grande italiano d'America, grazie Renato per il Tuo operato!"

Lo ha dichiarato l'On. Fucsia Nissoli Fitzgerald, deputata di Forza Italia eletta in Nord e Centro America.

ADDIO AL SENATORE TURANO, ITALIA, STATI UNITI E CANADA LO RICORDANO CON AFFETTO

Abbiamo appreso con dolore della scomparsa di Renato Turano, grande imprenditore, tra i più brillanti e di successo della comunità italiana in Nordamerica.

Renato Turano, nato a Castrolibero, in provincia di Cosenza, il 2 ottobre 1942, è deceduto a Chicago il 5 dicembre di quest'anno.

E' deceduto nella pace della sua casa, circondato dall'affetto della sua famiglia.

Era stato marito innamorato della scomparsa Patricia Ann per 54 anni. Era padre di Lisa, Renee (sposata con Robert), Novelle e Mario (sposato con Wanda), ed aveva tanti nipoti molto amati: Renzo, Nico, Reno, Malina,

Gabriella, Alessandra, Gioia, Renato e Rocco.

Fratello di Umberto detto "Tony" (sposato con Eugenia) e di Giancarlo (sposato con Karen).

Si era trasferito in America da bambino, nel 1950, portato dalla sua sua famiglia, e in particolare dai genitori Mariano e Assunta.

Ad inizio anni Sessanta, nacque un piccolo pastificio che è poi diventato uno dei più grandi centri dell'intero continente americano per la produzione di pane artigianale, la "Turano Bakery".

E' stato tra le altre cose Cavaliere Ufficiale al Merito della Repubblica



italiana, consultore della Regione Calabria, Fondatore e Presidente di Casa Italia, ex Presidente dell'Italian-American Civic Organization of Berwyn, ex Presidente dell'Organizzazione Calabresi in America, ex Presidente della Società San Francesco di Paola, ex Presidente della Camera di Commercio Italiana a Chicago, ex Presidente del Columbian Club of Chicago, ex Presidente della American Bakers Association.



Per il suo successo imprenditoriale la nostra rivista LA VOCE D' AMERICA & CANADA lo ha Premiato e ha fatto seguito quello della politica: venne eletto al Senato della Repubblica Italiana nel 2006, e poi rieletto nuovamente nel 2013, con l'Unione di Prodi prima e poi con il Partito Democratico per il Centro e Nord America.

Alla sua famiglia va la preghiera e l'abbraccio commosso dell'editore, Arturo Tridico, e di tutto il team editoriale.

Il funerale si è tenuto il 10 dicembre, nella Chiesa Cattolica di San Giovanni della Croce, in Western Spring, Illinois.

«Addio a Renato Turano, ambasciatore della Calabria nel mondo»

Renato Turano non è più tra noi. È andato via in silenzio, senza fare rumore come era solito fare, ma accompagnato dal sorriso e dalla voglia di vivere che fino all'ultimo è stata la sua forza e la sua fiera compagna.

Dire di Renato non è cosa semplice, di certo già la sua storia ha scritto per lui e gli attestati di stima e di commiato, giunti da ogni dove e da chi ha avuto il piacere e l'onore di conoscerlo ne sono un'attestazione che durerà nel tempo.

Un modello di vita, una persona per bene, un esempio per tutti, un instancabile lavoratore che nella vita ha saputo trasformare in realtà quel grande sogno americano, a cui tanti dei nostri corregionali guardavano allora come ora, lasciando la propria terra d'origine. Oggi la «Turanos-S.p.a.» è una delle più grandi e solide realtà imprenditoriali di tutto il Nord America, che porta con sé l'immagine e i valori di una famiglia conservati e tramandati da generazioni in generazione. Dedizione e impegno, riversato anche nell'azione politica istituzionale, che ha visto Renato eletto per ben due legislature, la XV e la XVII, senatore in rappresentanza degli italiani che vivono nell'America del Nord, a sottolineare il suo legame



Renato Turano con i fratelli

con la madre patria. E ancora di più il suo legame con la Calabria, mai reciso, sempre vivo e intenso, come dimenticare quell'ultimo incontro di qualche anno fa in Regione Calabria con la Consulta dei Calabresi, quando fortemente commosso, con gli occhi bagnati dalle lacrime, parlava della sua Calabria e di quel sogno di cambiarla e di "ritornare". Questo il

senso con cui istituì l'Associazione "Mariano Turano", dedicata ai laureati dell'Università della Calabria che intendono fare stage formativi presso le imprese affiliate alla Camera di Commercio italiana di Chicago.

Ma Renato Turano era un grande castroliberese sempre a difesa delle sue origini e della sua storia, lui che amava ripetere: «Conoscere le proprie radici è importante, perché devi sapere da dove provieni per andare oltre».

Ed è di questo che sono fatti i tanti calabresi all'estero, di quel legame profondo con le proprie radici, di quell'amore incondizionato verso la propria terra di origine, a cui non chiedono nulla anzi mossi dal desiderio di dare ed essere utili per la crescita del natio borgo selvaggio. E Turano è stata l'espressione più alta di tutto questo fare, credere, volere e poi tramandare attraverso la conoscenza e il lavoro proprio della Consulta dei calabresi all'estero.

Attento, presente e profondo indagatore di ciò di cui questa terra ha e di cui difetta, ha saputo offrire spunti di riflessione su cui confrontarsi e costruire, attraverso una visione



Castrolibero, Calabria

Font: eccellenzecalabresi.it

Renato Turano
giovane

nuova, lontana dagli stereotipi e pregiudizi, una Calabria diversa. La sua storia, come quella di tanti corregionali sparsi nel mondo, è uno dei più grandi patrimoni che possediamo. Dimenticarla, disperderla o non darle il giusto riconoscimento e valore, sarebbe non soltanto mortificare la memoria di chi l'ha amata fino alla fine ma anche perdere una parte della propria di storia e quindi l'occasione di, come diceva Turano, "andare oltre". Ambasciatori delle terre dei propri avi e di quei valori che hanno portato con sé e mantenuto nelle comunità che poi, nei luoghi che li hanno accolti, hanno piantato. Passato, presente e futuro si sono fusi e hanno saputo offrire un racconto diverso della Calabria.

Un importante strumento di conoscenza e comunicazione che ha favorito il turismo di ritorno e accresciuto l'import-export con la collaborazione continua delle Camere di Commercio estere. Progetti di scambio culturale tra studenti calabresi in Italia e nel mondo, incontri con Enti e buyer internazionali, processi di internazionalizzazione delle imprese, corsi di italiano e di cucina calabrese per i figli degli emigrati, sono solo

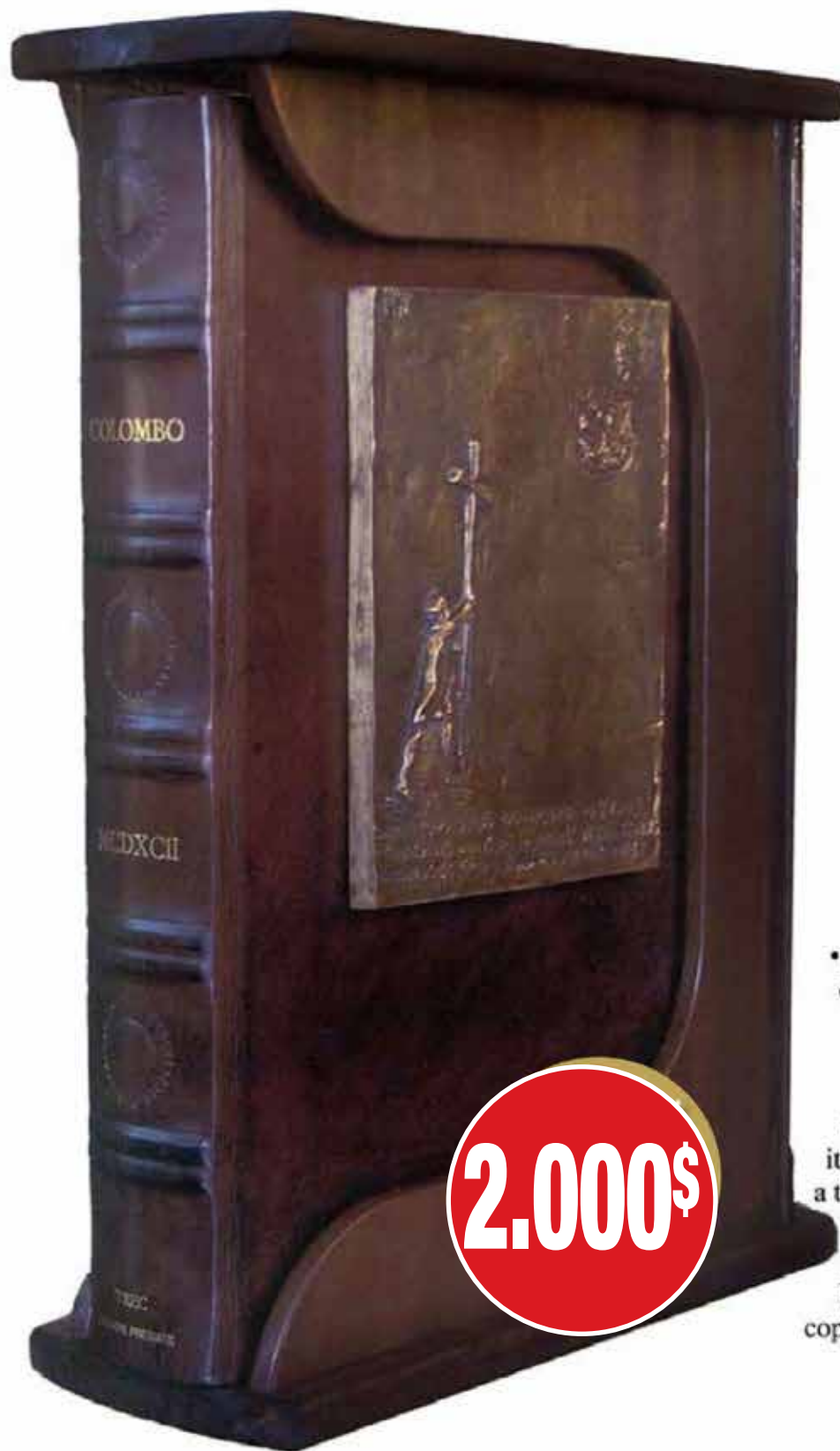
alcune delle iniziative messe in campo dalla Consulta nella precedente legislatura di cui Renato Turano ne è stato un grande fautore e espressione nella sua Chicago ma, insieme con gli altri consultori e uomini e donne come lui, in tutta l'America.

Ricordiamo l'amico Renato, non disperdiamo la sua storia e della famiglia Turano, non dimentichiamo l'uomo che è stato, esaltiamo la figura di un gran lavoratore e di uno dei più importanti imprenditori dell'Illinois. E rivolgiamo lo sguardo ai nostri corregionali all'estero. Innumerevoli iniziative potrebbero trovare il supporto nella rete dei Consultori, iniziative che possono assumere una valenza sul piano politico, sociale, culturale. Ripartiamo da qui, con questi obiettivi, e sono certo che il lavoro svolto dalla Consulta segnerà un punto di svolta per i rapporti tra la Calabria e il resto del mondo. E allora soltanto così renderemo davvero omaggio a Renato Guerino Turano!



Nella foto a sinistra, in piedi: Basilio Policaro Consultore Regione Calabria, per il Canada, Il Sig. Franco Lombardo, Umberto Tony Turano fratello di Renato, Consultore della Regione Calabria per gli USA, Leone Padula Presidente del Panificio "GrandForno" di Fort Lauderdale e Ristoratore per Eccellenza, Ospite Suo Cognato Antonio Russo Dirigente esecutivo del GrandForno, Arturo Tridico, Editore de La Voce Euro-Canada e USA. Già Consultore dal 1981 al 1991 e esperto in materia di Emigrazioni dal 1992 al 2012. Seduti: L'On.le Orlandino Greco Consigliere Regionale della Calabria, responsabile delle politiche dell'area mediterranea in materia di Immigrazione e politica estera. L' On.le Renato Turano, Ex Senatore della Repubblica italiana per due legislature, nonché Presidente dell'industria Turano Bread, di Chicago, USA.

CRISTOFORO COLOMBO



Piano dell'Opera

I Parte

- Le origini del progetto
- Il primo viaggio
- Il secondo viaggio
- Il terzo viaggio
- Il quarto viaggio
- Epilogo

II Parte

- Sintesi cronologica del primo viaggio

III Parte

- La partecipazione italiana alla scoperta

IV Parte

- I grandi navigatori ed esploratori italiani

V Parte

- Altri grandi navigatori ed esploratori nella scoperta del nuovo millennio.

Il volume formato cm. 35 x 50, in 3 lingue, italiano-inglese-spagnolo, è a tiratura limitata e numerata, stampato su fogli-100% cotone- lavorati a mano. Rilegatura artigianale con copertina in pelle e custodia in legno pregiato

2.000\$

Questo prestigioso volume su Cristoforo Colombo e' una distribuzione esclusiva de La Voce Euro-Canada (Canada e USA)

PER ACQUISTO O VISIONAMENTO:

Tel.: 514-781-2424 - Chiedere di Arturo Tridico (editore)

In Canada:

www.lavoce.ca

CALABRIA

Capitale Mondiale della Gastronomia Mari e Monti



Cosenza

- Peperoncino di Diamante
- Liquirizia
- Cacio cavallo Silano
- Pane di Cerchiara
- Patate Silane
- Butirro Silano
- Olive nere
- Fichi secchi
- Sardella di Amantea
- Amaro Jefferson
- Amaro Silano
- Pomodoro di Belmonte
- Salumi Calabresi



Vibo Valentia

- Amaro del Capo
- Tartufo di Pizzo Calabro
- Cipolla di Tropea
- Tonno di Pizzo Calabro
- Pecorino di Monte Poro
- Mostaccioli di Soriano
- Nduja di Spilinga
- Salumi Calabresi



Reggio Calabria

- Bergamotto
- Stoccafisso di Mammola
- Torrone di Bagnara
- Pesce spada di Bagnara
- Lo Ndujattone (l'anima piccante del panettone)
- Olio EVO alto Reggio
- Arancia bionda di Caulonia
- Vino Greco di Bianco DOC
- Vino Bivongi DOC
- Carciofini selvatici di Zinnurra



Crotona

- Vino Cirò DOC
- Pecorino crotonese DOP
- Sardella piccante
- Caciocavallo Crotonese
- Funghi Silani
- La Sardella di Cariati
- Salumi Calabresi



Catanzaro

- Morzello di Catanzaro
- Olio EVO di San Pietro a Maida
- Peperoncino di Soverato
- Brasilena bibita al Caffè
- Brigante l'amaro libero
- Gelato di Casa Matroiani
- Birra Artigianale "Gladium"
- Salumi Calabresi
- Funghi Silani
- Pastificio Fioccatà
- Vino Savuto DOC
- Vino Lamezia DOC



Usa: Nasa, 415 milioni di dollari per lo sviluppo di stazioni spaziali



© NASA/Boeing

Usa: Nasa, 415 milioni di dollari per lo sviluppo di stazioni spaziali

USA: NASA, 415 million dollars for the development of space stations



La Nasa ha assegnato 415 milioni di dollari (circa 367 milioni di euro) a tre società per lo sviluppo di stazioni spaziali commerciali che potrebbero un giorno sostituire la Stazione Spaziale Internazionale, destinata ad andare in pensione alla fine del decennio. Le tre società sono Blue Origin di Jeff Bezos, Nanoracks e Northrop Grumman alle quali sono stati assegnati rispettivamente 130, 160 e 125,6 milioni di dollari. Lo riportano i media statunitensi. (ANSA).



NASA has awarded \$ 415 million (about € 367 million) to three companies for the development of commercial space stations that could one day replace the International Space Station, which is set to retire at the end of the decade. The three companies are Jeff Bezos' Blue Origin, Nanoracks and Northrop Grumman which were awarded \$ 130, 160 and \$ 125.6 million respectively. The US media reported it.



EURO CANADA



EURO AMERICA

La Voce

LA VOCE È UNA RIVISTA PER GLI IMPRENDITORI D'AMERICA
FOR AMERICAN ENTREPRENEURS • WWW.LAVOCE.CA

NON RICEVETE PIU' LA NOSTRA RIVISTA A CASA VOSTRA? FORSE IL VOSTRO ABBONAMENTO È SCADUTO ?

Dovuto ai costi postali elevati possiamo inviarvi la rivista a casa vostra solo se ci inviate il rinnovo del vostro contributo di 25\$ CAN (50\$ USA) (per un anno), e di 60\$ CAN (100\$ USA) (per 3 anni - 36 numeri). Abbonandovi, contribuite alla conservazione e la promozione della nostra Cultura e della nostra GENTE di grandi talenti, Protagonisti del progresso economico di questo grande Paese.



Blue Origin: Jeff Bezos unveils plans for 'space business park'



Blue Origin, the space tourism company owned by Amazon founder Jeff Bezos, has announced plans to launch a commercial space station. Bosses said that they hope to operate the station, named "Orbital Reef," by the end of the decade.

Promotional material released by the company claims the station will be a "mixed-use business park" in space and will host up to 10 people. The company will partner with Sierra Space and Boeing to build the outpost.

Blue Origin said the 32,000 sq ft station would provide customers with an ideal location for "film-making in microgravity" or "conducting cutting-edge research" and said it would also include a "space hotel".

At a press conference to launch the initiative, executives from Blue Origin and Sierra Space declined to give an estimate of the building costs, though the project seems assured of heavy funding from Mr Bezos, who has committed to spending \$1bn (£726m) a year on Blue Origin.

(BBC)

Blue Origin: Jeff Bezos svela i piani per il "parco commerciale spaziale"



Blue Origin, la società di turismo spaziale di proprietà del fondatore di Amazon Jeff Bezos, ha annunciato l'intenzione di lanciare una stazione spaziale commerciale. I responsabili della società hanno detto che sperano di far funzionare la stazione, chiamata "Orbital Reef", entro la fine del decennio.

Il materiale promozionale rilasciato dalla società afferma che la stazione sarà un "parco commerciale a uso misto" nello spazio e ospiterà fino a 10 persone. La società collaborerà con Sierra Space e Boeing per costruire l'avamposto.

Blue Origin ha affermato che la stazione di 32.000 piedi quadrati fornirà ai clienti un luogo ideale per "fare film in microgravità" o "condurre ricerche all'avanguardia" e ha affermato che includerà anche un "hotel spaziale".

In una conferenza stampa per lanciare l'iniziativa, i dirigenti di Blue Origin e Sierra Space hanno rifiutato di fornire una stima dei costi di costruzione, sebbene il progetto sembri assicurato da ingenti finanziamenti da parte di Bezos, che si è impegnato a spendere 1 miliardo di dollari (726 milioni di sterline) a anno su Blue Origin.



LA MUSICA È UNA PASSIONE ... E allunga la vita !!!



Lungo il percorso degli artisti e appassionati di JAZZ in Fort-Lauderdale numerosi Montrealesi si incontrano e festeggiano anche loro questo evento annuale anche in tempo di pandemia non si nasconde una certa paura ma doppiamente vaccinati si possono permettere gli appassionati della musica di frequentare questi bellissimi

luoghi del FESTIVAL DEL JAZZ che anno dopo anno e sempre un record di assistenza.

Nella foto si riconoscono da sinistra: Carmen and Johnny DeProsperis, Claire Iasenza, Teresa Iacovella, Mona Chevalier, Tony Iasenza, Miranda DiMenna, Frank Iacovella, James Infantino



Per il vostro appuntamento venite al



910 East Las Olas Blvd
Fort Lauderdale, FL 33301
Tel.: 954.763.6600



Daniel Silverman, Vice President, FDI, Investissement Québec International

QUEBEC, GREAT PLACE FOR GROWING FINANCIAL SERVICES



Did you know that Québec is a major financial center in North America, with Montréal ranking #1 for sustainable finance?

Or that the province is home to Canada's 2nd biggest tech hub offering some of the lowest operating costs in Canada and the US?

Three great speakers (Daniel Silverman, Vice President, FDI | Investissement Québec International; Vito Italia, Director, International Business Development | Finance Montréal; Micol Haimson, Senior Vice President | Raymond James Ltd) held a discussion about what makes Québec a great place for growing financial services and FinTech companies.

It was a very interesting Webinar session hosted by the Canada Florida Chamber of Commerce in partnership with Investissement Québec.



Vito Italia, Director, International Business Development, Finance Montréal

QUEBEC, OTTIMO POSTO PER LA CRESCITA DEI SERVIZI FINANZIARI



Sapevate che il Québec è un importante centro finanziario del Nord America, con Montréal al primo posto per la finanza sostenibile?

O che la Provincia ospita il secondo hub tecnologico più grande del Canada che offre alcuni dei costi operativi più bassi in Canada e negli Stati Uniti?

Tre grandi relatori (Daniel Silverman, Vice President, FDI | Investissement Québec International; Vito Italia, Director, International Business Development | Finance Montréal; Micol Haimson, Senior Vice President | Raymond James Ltd) hanno discusso su ciò che rende il Québec un luogo ideale per servizi finanziari in crescita e società FinTech.

È stata una sessione Webinar molto interessante, ospitata dalla Camera di commercio canadese della Florida in collaborazione con Investissement Québec.



Micol Haimson, Senior Vice President, Raymond James Ltd

LE QUÉBEC, GRANDE PLACE POUR LA CROISSANCE DES SERVICES FINANCIERS



Did you know that Québec is a major financial center in North America, with Montréal ranking #1 for sustainable finance?

Or that the province is home to Canada's 2nd biggest tech hub offering some of the lowest operating costs in Canada and the US?

Three great speakers (Daniel Silverman, Vice President, FDI | Investissement Québec International; Vito Italia, Director, International Business Development | Finance Montréal; Micol Haimson, Senior Vice President | Raymond James Ltd) held a discussion about what makes Québec a great place for growing financial services and FinTech companies.

It was a very interesting Webinar session hosted by the Canada Florida Chamber of Commerce in partnership with Investissement Québec.

La Voce

Seguire www.lavoce.ca per essere meglio informati sull'accordo

CUSMA

CANADA - UNITED STATES - MEXICO AGREEMENT

ACEUM

L'ACCORD CANADA - ÉTATS-UNIS - MEXIQUE

ACSUM

L'ACCORDO CANADA - STATI UNITI - MESSICO



The 46th NIAF Anniversary Gala in Review

On Saturday, October 23, 2021, the National Italian American Foundation hosted its 46th Anniversary Gala at the Omni Shoreham Hotel in Washington, D.C.—and what a memorable Gala it was!

As NIAF's first return to an in-person celebration of our Italian heritage and culture since the Covid pandemic forced a totally virtual Gala in 2020, this exclusive, limited-seating event attracted 450 loyal and enthusiastic VIPs, honorees, sponsors and guests who embraced seeing old friends again and making new ones in support of the Foundation's important mission. This year's Gala featured inspirational and heartfelt messages from five distinguished honorees who were saluted for their remarkable achievements, as well as invaluable insights from public figures and performances by legendary performers.

Following acclaimed Italian tenor Marco Fiorante's singing of the national anthems of both the United States and Italy, and an invocation by Monsignor Peter Vaghi, pastor of the Church of the Little Flower in Bethesda, Md., NIAF Gala Chairman Joseph Lonardo welcomed guests with a rousing "Buona sera!"

Next came an engaging video message from Jill Biden, the first Italian American First Lady in U.S. history!

"One of my favorite memories from childhood is the warm smell of Italian bread toast that always woke me up at my grandparents' house. I loved the



ribbons of homemade pasta hanging in the kitchen..." recalled the First Lady, whose grandfather emigrated from Sicily to Ellis Island in 1900.

Starting modestly with "It's hard to follow the First Lady..." NIAF's President Robert Allegrini addressed Gala guests with the importance of the evening and the difficulties of starting again after the pandemic, saying "Yet, here we are, as Italian Americans have always done, we'll figure out a way to make it happen..."

NIAF Executive Vice Chairman John Calvelli took the podium to tell the story of NIAF's Region of Honor program, which this year is honoring Italy's Region of Abruzzo. He also had the honor of introducing Italy's newly appointed and first female Ambassador to the United States Mariangela Zappia.

"I am so honored to be the Ambassador to the United States," Zappia said. "And this is a wonderful crowd coming from all over the United States."

Her charm immediately winning over

the audience, she added, "Today, we also pay tribute to the unique relationship between the United States and Italy," before yielding the podium to Italy's Minister of Economic Development Giancarlo Giorgetti.

Touching on many topics, from "What would we be without Christopher Columbus?" to the close relationship between the United States and Italy, Giorgetti said, "America would not be what it is today without the contributions of Italian Americans.... I really feel like I'm at home tonight."

Thanking the Gala's major sponsors, including the Region of Abruzzo, Interstate Commercial, Ferrero, Gabelli Funds, Intesa Sanpaolo, Jefferson Health, Leonardo Holding, Nero Hotels, and Piaggio, Piscopo introduced the evening's line up of remarkable honorees.

First honoree: the talented Enrico Casarosa, director of the Pixar Animation Studios 2021 hit computer-animated fantasy film Luca, a film about an Italian boy, considered to





be a 2022 Oscar contender. Before accepting his award virtually from the big-screen, Casarosa's wife and daughter, Pixar's President Jim Morris, and even The Walt Disney Company Executive Chairman of Robert Iger, among others, expressed their congratulations (virtually). Honoree Giuseppe Bono followed Casarosa, accepting the NIAF Leonardo da Vinci Award for International Business, the soft-spoken, compelling CEO of Fincantieri S.p.A., one of the world's largest ship-building groups, based in Trieste, Italy, Bono said: "I never thought that my name, me...who was once a small boy of simple beginnings in Calabria, would be mentioned in the same sentence with that of Leonardo da Vinci." Guests were then treated to an

entertainment break with award-winning Italian singer-songwriter Chiara Izzi singing Addije Amore (Amara Terra Mia) and Nessuno ti giuro nessuno. As the dinner's second course of Montepulciano d'Abruzzo braised beef with oven-roasted potatoes and carrots was served, video clips from Luca appeared on the ballroom's giant screens followed by a showcase of the evening's sponsors and images and a video presentation of the Region of Abruzzo. A return to the evening's honorees started with a virtual message from award-winning actor Stanley Tucci, whose films and recent CNN series Searching for Italy have endeared him to the Italian American community and the world. As dessert (soffione

Abruzzesi) and coffee were served, Joe Piscopo returned to the stage to introduce Basil Russo, father of high-powered Hollywood Italian American filmmakers Anthony and Joseph Russo who would introduce (virtually) the winners of The Russo Brothers Italian American Film Forum. Heading into the Gala Awards Dinner finale was an exceptional yet tearful moment when the Foundation awarded its NIAF Leonardo da Vinci Lifetime Achievement Award in Music to the iconic, legendary, American treasure, Tony Bennett. Highlighted by remarks from Italy's new Ambassador to the United States Mariangela Zappia, the evening was pure pleasure, no pressure, with VIPs from Italy and the United States—hosted by NIAF's Board members. The exceptional dinner featured a primo of paccheri valentino, a secondo of Waygu beef cheeks, then tiramisu for dessert. During the live auction, up for bids was an incredible stay at the Grand Hotel Ambasciatori and Grand Hotel Royal in Sorrento that one lucky bidder went home with to make some travel plans. The Café Milano evening made for a perfect prelude to an amazing Anniversary Gala the next day. Grazie to everyone who participated and made this a memorable Gala weekend!





MADE IN ITALY

15 PRODOTTI ITALIANI PIU' ESPORTATI ALL'ESTERO

1. Pasta

La pasta è il simbolo dell'Italia a tavola. Di tutta la produzione italiana, ben il 60% è destinato ai mercati esteri. Com'era prevedibile, siamo i primi esportatori mondiali di pasta. L'Italia da sola copre oltre il 30% dell'export globale, ma si tratta di un dato in costante aumento. Nel 2020, anno record, abbiamo esportato il 30% in più dell'anno precedente. I principali importatori, sono Stati Uniti, Germania e Francia.

2. Formaggi

L'Italia ha una varietà casearia assolutamente unica e alcuni tra i formaggi più conosciuti e apprezzati a livello globale. Parmigiano Reggiano e Grana Padano coprono da soli quasi il 40% delle esportazioni di formaggi italiani e non c'è da stupirsi. Si tratta di due eccellenze assolute, frutto della migliore tradizione casearia. Anche in questo caso, la crescita dell'export è costante e inarrestabile così come, purtroppo, i tentativi di frodi e falsificazioni.

A seguire Pecorino Romano e Gorgonzola, altri due mostri sacri di tutta la produzione italiana. Anche in questo caso, altissimo il rischio di contraffazione.

Germania, Stati Uniti e Francia sono i principali, nonché storici, importatori di questi prodotti italiani d'eccellenza.

3. Olio

L'olio d'oliva è la base della nostra cucina.

Gli USA sono il primo paese importatore, seguiti da Germania e Francia.

Notevole la crescita in Canada, Cina e Brasile.

Quello che conta, però, è la crescente attenzione alla qualità. Se prima era molto diffuso all'estero l'olio d'oliva vergine o

raffinato, o addirittura l'olio di sansa, adesso la domanda è rivolta nello specifico all'olio extravergine di oliva estratto a freddo. Cresce la conoscenza delle eccellenze italiane e, di conseguenza, la selezione dei prodotti migliori.

4. Prosciutto crudo

Prosciutto di Parma e prosciutto di San Daniele sono i preferiti dai mercati esteri e coprono da soli quasi la totalità dell'esportazione di prosciutto crudo italiano.

Circa il 60% dell'export è rivolto ai mercati europei con Germania, Francia e Regno Unito in cima alla classifica. Gli Usa sono il primo mercato di esportazione extra UE.

5. Salse e conserve

Da Nord a Sud un'incredibile varietà di frutta e verdura abbonda sulle nostre tavole dall'estate all'inverno. Il modo più facile per mantenere queste bontà è conservarle in vasetti e questo è anche il modo più semplice per spedirle in ogni angolo del pianeta.

Per la frutta, abbiamo confetture e marmellate. Per gli ortaggi, invece, si va dai sott'olio, alle conserve, ai sughi pronti.

Il perché del successo estero di questi prodotti italiani è evidente. Intanto sono prodotti non deperibili e super facili da usare. Anche chi non è mai stato in Italia può riuscire a fare un bel piatto di pasta al pomodoro, se ha la salsa giusta.

Da sottolineare l'attenzione dei mercati europei per i prodotti regionali. Cresce ad esempio l'export dei capperi di Pantelleria, della mostarda di Cremona, della 'nduja di Spilinga, della passata di pomodori di Pachino.

Il successo dei prodotti italiani all'estero è prezioso per l'economia del belpaese. Il nostro impegno da ormai 40 anni è stato totale, per promuovere e valorizzare l'identità, il linguaggio, la cultura italiana, e certamente le nostre grandi personalità e i nostri ottimi prodotti enogastronomici.

Abbiamo coinvolto le numerose Camere di Commercio in Canada e negli Stati Uniti, promuovendo incessantemente il Made in Italy, Sentiamo quindi nostro, con soddisfazione, una parte del merito di questo straordinario successo dei prodotti italiani all'estero e continueremo a promuoverli, perché è la nostra missione.

Arturo Tridico, editore La Voce



© sandaniemagazine.com



© magda3na | Fotolia

E' record storico per l'export del cibo italiano

L'alimentare Made in Italy fa registrare il record storico nelle esportazioni con un valore di quasi 17 miliardi mai raggiunto in passato nei primi cinque mesi del 2021, dopo essere stato peraltro l'unico settore in crescita anche nell'anno precedente in piena pandemia.

E' quanto emerge dall'analisi della Coldiretti sulla base dei dati Istat relativi al commercio estero con un ulteriore balzo dell'alimentare dell'8,9% da gennaio a maggio.

Un risultato ottenuto – sottolinea la Coldiretti – nonostante le difficoltà degli scambi commerciali e il lockdown in tutti i continenti della ristorazione

che ha pesantemente colpito la cucina italiana ma anche favorito il ritorno in tutti i continenti alla preparazione casalinga dei pasti con il boom delle ricette Made in Italy.

Grazie a Coldiretti ed a tutte le agenzie di stampa che diffondono queste notizie.

Noi della Voce, che potete leggere in tutte le Camere di Commercio del continente nordamericano, continueremo a ricordare l'importanza delle comunità italiane nel mondo, come straordinario volano dell'economia e di promozione culturale dell'Italia nei cinque continenti.



© lidante | Depositphotos.com



È alleata alle Camere di Commercio Italiane: per promuovere il "Made in Italy"

(Leggete "La Voce" in tutta l'area NAFTA)

MONTREAL: Tel. +1 514-844-4249
Info.montreal@italchamber.qc.ca
www.italchamber.qc.ca

TORONTO: Tel. +1 416-789-7169
Info.toronto@italchambers.ca
www.italchambers.ca

WINNIPEG: Tel. +1 204-487-6323
contact@iccm.ca / www.iccm.ca

VANCOUVER: EDMONTON: CALGARY:
Tel. +(604) 682-1410
iccbc@iccbc.com / www.iccbc.com

CHICAGO: Tel. +1 312-553-9137
info@iacc-chicago.com
www.iacc-chicago.com

NEW-YORK: Tel. +1 212-459-0044
info@italchamber.org
www.italchamber.org

WEST HOLLYWOOD: Tel. +1 310-557-3017
info@iaccw.net / www.iaccw.net

HOUSTON: Tel. +1 713-626-9303
info@iacctexas.com / www.iacctexas.com

MIAMI: Tel. +1 305-577-9868 info@
iacc-miami.com / www.iacc-miami.com

FLORIDA: Tel. +1 954-379-7552 #22
info@canadafloridachamber.com

MESSICO: Tel. +52 55 52822500
info@camaraitaliana.com.mx
www.camaraitaliana.com.mx

ECCO L'AREA NAFTA COMPRENDE



China-Laos high speed railway goes into full operation



After years of construction, the railway linking southwest China's Kunming City with the Lao capital Vientiane became fully operational.

With a length of 1,035 kilometers, this docking project links the China-proposed Belt and Road Initiative and Lao's strategy to convert itself from a landlocked country to a land-linked hub.

The designated rail speed of 160 kilometers per hour shortens the travel time from Vientiane to Moding on the China-Laos border from two days to around three hours, and the full journey to Kunming can be done in about 10 hours.

Besides an expected reduction in transport costs of 30-50 percent, the new link is expected to increase trade flows between China and Laos to 3.7 million tons by 2030, according to the World Bank.

As a part of the trans-Asian railway network, the electrified passenger and cargo railway will eventually be connected to railways in Thailand, Malaysia, and Singapore.

La ferrovia ad alta velocità Cina-Laos è in funzione



Dopo anni di lavori, la ferrovia che collega la città di Kunming, nel sud-ovest della Cina, con la capitale del Laos, Vientiane, è entrata in funzione.

Con una lunghezza di 1.035 chilometri, questo progetto di attracco collega la Belt and Road Initiative proposta dalla Cina e la strategia del Laos di passare da paese senza sbocco sul mare a un hub collegato alla terra.

La velocità di 160 chilometri all'ora riduce il tempo di viaggio da Vientiane a Moding sul confine tra Cina e Laos da due giorni a circa tre ore e l'intero viaggio a Kunming può essere effettuato in circa 10 ore.

Oltre a una prevista riduzione dei costi di trasporto del 30%-50%, il nuovo collegamento dovrebbe aumentare i flussi commerciali tra la Cina e il Laos a 3,7 milioni di tonnellate entro il 2030, secondo la Banca mondiale.

Come parte della rete ferroviaria trans-asiatica, la ferrovia elettrificata per passeggeri e merci sarà poi collegata alle ferrovie di Thailandia, Malesia e Singapore.



Disney, Susan Arnold è la nuova presidente: prima donna della storia

Susan Arnold è il nuovo presidente della Disney e prende il posto di Bob Iger, in carica dal 2000. Si tratta del primo presidente donna in 98 anni di storia.

Ha 67 anni ed è da 14 anni nel board del gruppo. Susan Arnold ha avuto anche cariche manageriali ai vertici del fondo di private equity Carlyle Group, della Procter&Gamble e di McDonalds. Dal 2002 è stata inserita dalla rivista Fortune nella lista delle 50 donne più potenti nel mondo degli affari.

E' entrata più volte nella lista di Forbes delle 100 donne più potenti del mondo. "Nel momento in cui assumo questo nuovo ruolo come presidente del board - ha spiegato - punto a continuare a servire gli interessi a lungo termine degli azionisti di Disney e a lavorare strettamente con l'amministratore delegato Bob Chapek per costruire sull'eredità di un secolo di eccellenza creativa e d'innovazione della compagnia".



Disney, Susan Arnold is the first female president

Susan Arnold is the new president of Disney and takes over from Bob Iger, who has held the role since 2000.

She is the first female president in 98 years of history.

She is 67 years old and has been on the board of the group for 14 years.

Susan Arnold has also held senior management positions at the private equity fund Carlyle Group, Procter & Gamble and McDonalds.

Since 2002, she has been included by Fortune magazine in the list of the 50 most powerful women in business.

She has been many times in the Forbes list of the 100 Most Powerful Women. "As I take on this new role as Chairman of the board," he explained, "I aim to continue serving the long-term interests of Disney's shareholders and to work closely with CEO Bob Chapek, to build on the legacy of a century of the company's creative and innovative excellence".



APPUNTAMENTI DE "LA VOCE USA & CANADA" DA NON MANCARE IN FLORIDA

WELCOME - MERCOLEDÌ 23 FEBBRAIO 2022 - BENVENUTI
MEGA-ITALIANAMERICAN PICNIC IN OMAGGIO ALL'ARTISTA "CARMELITO"

DR.VON D MIZELL- EULA JOHNSON STATE PARK (EX; JOHN LLOYD STATE PARK),
6503 N. OCEAN DRIVE, DANIA BEACH, FLORIDA (50 TAVOLI DA PICNIC, PRIMI ARRIVATI PRIMI SERVITI).
"PADIGLIONE SEAGRAPE" RISERVATO E SPONSORIZZATO ESCLUSIVAMENTE PER "LA VOCE USA & CANADA".
PER ULTERIORI INFORMAZIONI RIVOLGERSI AL
COORDINATORE E EDITORE ARTURO TRIDICO TEL: 1-514 781 2424



Vincenzo Morena estrema destra che offre annualmente un' assaggio di porchetta per tutti i presenti, al suo fianco la sorella Val Morena e Filippo Di Pietro



Una panoramica di una parte degli Artisti che hanno allietato durante tutta la giornata le circa 650 fedeli all' appuntamento annuale del Mega Picnic in presenza della generosa coppia per Eccellenza Lino e Mirella Saputo che hanno posato per La Voce Euro-American Publishing inc. (Foto d' archivio de La Voce al Mega Picnic Febr. 2019)



Foto d' archivio de La Voce al Mega-Picnic 19-Feb-2020-parte dei 740 partecipanti con 75 tavoli da Picnic



La commissione dei volontari è composta da Artisti, cantanti e collaboratori, Fondatori nuovi sponsors, in parte come potete vedere su questa foto: Da sinistra Claude Guerber Fondatore della nascita del Picnic e Chef della Porchetta, Giovanni Rosarini Cantante, Richard Lauzier, Controllo Ordine pubblico del Parco, Steven Dale Direttore Generale del Parco, Mimmo Vardaro Cantante Napoletano, Osvaldo Bino (Maestro Fisarmonicista), Leo Galante Fisarmonicista, dietro, Angelo Galerio Fisarmonicista, Vincenzo Ruccolo, Cantante-Pianista, Beniamino Sicoli Fisarmonicista, dietro, Filippo Di Pietro, Animatore e assistente Chef alla Porchetta, Gino Colarossi, Fisarmonicista, Tony Commodari, Maestro Cantante-Chitarrista per eccellenza, parte dietro Augy Antonecchia Cantante, Diego Pasquale, Mandolinista, Anthony Tortoriello, First Vice President Senior Portfolio Manager Financial Advisor Morgan Stanley e James Infantino Commissione dei volontari.

FLORIDA FRIENDS GOLF TOURNAMENT 2022 Reserve the date / Resevez la date Friday, January 28, 2022

GRUPPO AMICALE INFANTINO GOLF



(Foto d'archivio de LA VOCE al Torneo Amicale James Infantino Canada Florida 2020)



ITALIAN-AMERICAN CIVIC LEAGUE OF BROWARD COUNTY

Dear Members, Let me start by letting you know what an honor it has been to serve as your president for two very difficult years for the Club during our shut down due to Covid-19 restrictions.

During this down time we made great strides in improving the appearance of the facility, inside and out.

I am certain the new slate of officers for 2022 will continue making our Club better for all members as many were involved in the improvements to date. Following our By-Laws, the slate of individuals intending to run for office of your Italian American Club has been set.

Below are the names of the people that have applied for the positions and the positions they intend to hold.

All have been reviewed by the Election Committee and all are qualified for the positions they seek.

Consider the list below as the official ballot for 2022.

Slate of Officers for the Year 2022

PRESIDENT RICHARD TIPA

VICE PRESIDENT RONALD J. TIPA

TREASURER ROCCO MANIACI

FINANCIAL SECRETARY RICHARD RESCINITI

RECORDING SECRETARY JUDI SALADINO

TRUSTEE 2 YEAR POSITION LEO SALADINO TRUSTEE

2 YEAR POSITION ROBERT CALABRESE TRUSTEE

1 YEAR POSITION GEORGETTE AQUINO TRUSTEE

1 YEAR POSITION DOMENICO DELUCA **ALL

CANDIDATES ARE UNOPPOSED

Thank you and I hope to see you soon,

Leo Saladino, President

ITALIAN AMERICAN CIVIC LEAGUE

OF BROWARD COUNTY

BUON Natale !!!



**JOIN US AT OUR CHRISTMAS DINNER/DANCE
SATURDAY DECEMBER 18TH 7:00pm
700 SOUTH DIXIE HWY, HOLLYWOOD FL**

COST: \$30.00 MEMBERS, \$35.00 GUESTS

DINNER: MAIN COURSE,

ROASTED PORK LOIN OR SALMON..BYOB

ENTERTAINMENT: RAYMOND MC CARTHY

RSVP: by December 13th to YVONNE RELLA

BY CALLING OR TEXTING 954-404-4083.

THANK YOU TO OUR SPONSORS:

DI SALVO'S Pizza & Italian Restaurant

CURSI LAW P.A. Real Estate & Probate Law

MIMI'S RAVIOLI (Gourmet Pasta, Soups & Sauce)

VALERIA GUERRIERI Financial Advisor

SIRAVO & GUERRIERI INC (General Contractors)

ROOF AND HOUSE CLEANING & PAINTING

MOLD DETECTION SERVICES INC.

VACCATO ELECTRIC

3'S COMPANY Ristorante Italiano

SONNY'S FAMOUS STEAK HOGIES

ANTONELLA ANZANI

Artistic Decorations, Murals, Frescos

MARCO BALLARIN Real Estate Services

LANDMARK FUNERAL HOME

TUSCANY Caffe & restaurant

TROPICAL ACRES STEAKHOUSE

RISTORANTE CONCA D'ORO

Italian American Civic League of Hollywood FL Co.



700 S. Dixie Highway,
Hollywood, FL 33020



954-920-4013

www.iaclfbroward.com

Leo Saladino, President (718 812 0991)

Rocco Maniaci, Treasurer (754 302 0036)

Papai Alex, Vice President

Barbieri Arlene, Financial Secretary

Italian American Civic League OF BROWARD COUNTY



RENTAL SPACE AVAILABLE

• Weddings • Banquets • Business Meetings
• Events • Parties • Any Special Occasions

We have two options depending on the size of your event.

Our **Main Hall** will accommodate up to 299 guests with a large dance floor, band stand and snack bar area. Our **Small Hall** will accommodate up to 99 guests with small dance floor and snack bar area. There is plenty of parking to accommodate all guests.

For additional information regarding availability and pricing please contact **Yvonne.**

954-404-4083 or

Email: a1florist200@gmail.com



E TU CHE STILE HAI? PRANZO DI NATALE CLASSICO MODERNO O TRADIZIONALE: AD OGNUNO IL SUO STILE



Pranzo di Natale tradizionale (© Blitz quotidiano)

Che si decida di trascorrere il Natale in compagnia allietato da amici e parenti o tra le quattro mura domestiche nel raccoglimento e nel calore della propria famiglia è impossibile rinunciare al tanto atteso pranzo natalizio.

Di qui il dilemma atroce: cosa preparo da mangiare? Prima di tutto, però, bisognerebbe farsi una domanda: ma qual è il mio stile? Perché anche il cibo riflette i nostri gusti e il nostro modo di essere e ci fa stare in armonia con noi stessi e con chi ci circonda.

E allora ecco qui tre diversi stili e tre differenti tavole natalizie per rendere indimenticabile la festa più amata dell'anno.

Menù tradizionale. Se sei un tipo che ama la tradizione, i sapori e i piatti che si tramandano gelosamente di generazione in generazione, sulla tua

tavola non potrà mai mancare un bel piatto di tortellini in brodo di cappone o un bel timballo di pasta. Puoi seguire il richiamo della tua terra d'origine e magari preparare un bel risotto al radicchio (Veneto), gli agnolotti (Piemonte), la pasta fatta in casa con un delizioso sughetto se vieni dal Sud. Immane un buon secondo che sia il pollo ripieno o un bel filetto in crosta. Insomma rispolvera la ricetta preferita della nonna e porta in tavola i ricordi d'infanzia!

Menù classico. Se sei un tipo classico la scelta è obbligata: metti in tavola le porcellane e i cristalli del servizio buono e impara a piegare i tovaglioli ad arte. Il menù sarà a prova di bomba: anolini in brodo, ravioli ripieni o una fumante teglia di lasagne o di cannelloni. A seguire il cappone ripieno con le patate, l'intramontabile

capitone o un bello stinco di vitello. Naturalmente non potrà mai mancare torrone a volontà e un bel panettone con l'uvetta e i canditi.

Menù moderno. Se sei un tipo moderno puoi optare per una cena più disinvolta come un bel buffet sfizioso e invitante.

Punta tutto sulla musica, la bella conversazione e... gli antipasti. Ce ne sono una varietà tale da accontentare anche i palati più esigenti; crostini con crema di lenticchie, sformatini di spinaci, verdura pastellata, torta di salmone, capesante gratinate e l'intramontabile panettone salato farcito. Puoi sbizzarrirti anche con il tavolo del dessert presentando un assortimento di panettoni al pistacchio o alle amarene e accompagnati da una deliziosa crema allo zabaione: la parola d'ordine è innovare!



Pranzo di Natale classico (© YAHOO!)



Buffet natalizio moderno (© overstock.com)

Expo, Di Maio: in Padiglione Italia genio ed eccellenza Paese



Roma, 23 nov. (askanews) – “Ecco il Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai. Uno spazio che racchiude tutto il genio e l'eccellenza che il nostro Paese riesce a esprimere, entro i confini nazionali e in tutto il mondo. Sono onorato di rappresentare l'Italia e di contribuire alla valorizzazione dell'ingegno italiano con tutte le misure che stiamo portando

avanti al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per l'export del Made in Italy. Stiamo ottenendo risultati straordinari: le nostre esportazioni continuano ad aumentare e ci troviamo nell'anno del record assoluto”. Lo scrive il ministro degli Esteri Luigi Di Maio sul suo profilo Facebook da Dubai dove si trova.

SETTIMANA ITALIANA NEL MONDO

Settimana cucina italiana nel mondo, Casa Artusi protagonista. Un successo la mostra 'Storia degli spaghetti al pomodoro'

Webinar, show-cooking virtuali, mostre digitali, web-show: anche nel 2021, grazie alle nuove tecnologie che hanno consentito di superare i limiti imposti dalla pandemia, Casa Artusi di Forlimpopoli ha portato gli insegnamenti quanto mai attuali del grande Pellegrino nei quattro angoli della terra, confermandosi tra i protagonisti della “Settimana della cucina italiana nel mondo”. La rassegna, giunta quest'anno alla VI edizione, si è svolta dal 22 al 28 novembre 2021 presso la rete diplomatico-consolare italiana all'estero.

Ambasciatrice d'eccezione del sapere artusiano è stata quest'anno la mostra “Storia degli spaghetti al pomodoro”, realizzata in collaborazione con regione Emilia-Romagna, comune di

SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO VI edizione 22-28 novembre 2021

18 novembre 2021
(-) in diretta streaming

#ItalianTaste

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Forlimpopoli e Camera di Commercio della Romagna. Dopo essere stata esposta a Forlimpopoli dal 16 ottobre al 30 novembre, la mostra ha fatto tappa in tutti i principali appuntamenti

internazionali (Chicago, Jakarta, Città del Messico, Nuova Delhi, Tirana, Helsinki, Bratislava e Rabat) che hanno visto il coinvolgimento di Casa Artusi. (ANSA).



Paolo Caliari, detto il Veronese nacque a Verona nel 1528 e morì a Venezia nel 1588.

Caliari è stato un pittore italiano del Rinascimento, cittadino della Repubblica Veneta attivo a Venezia e in altre località del Veneto.

Caliari è noto in particolare per i suoi dipinti a soggetto religioso e mitologico di grande formato, come *Nozze di Cana* (1563), *Convito in casa di Levi* (1573) e *Trionfo di Venezia* (1582). Pittore della scuola veronese, apprendista nella bottega di Antonio Badile e iniziò ben presto a ricevere importanti commissioni, anche grazie al legame con il celebre architetto Michele San Micheli con cui instaurò una prolifica collaborazione. Insieme a Tiziano, e a Tintoretto, Paolo Veronese è considerato uno del «grande trio che ha dominato la pittura veneziana del Cinquecento». All'inizio era conosciuto come un ottimo colorista ma grazie alle sue influenze di Tiziano sviluppò uno stile naturalistico.

Le sue opere più famose sono elaborati cicli narrativi, eseguiti in uno stile drammatico e colorato, pieno di maestosi scenari architettonici e sfarzosi dettagli.

Nel 1566 sposò Elena Badile, figlia del suo primo maestro Antonio Badile, dalla quale ebbe quattro figli, compresi Carlo e Gabriele. Con il fratello di Paolo, Benedetto, i figli furono i suoi principali collaboratori e, dopo la sua morte, proseguirono con modesto esito l'attività della bottega.

L'ultima fase della pittura di Paolo Veronese mostra un netto cambiamento dello stile e del gusto che nei decenni precedenti.

Gli ultimi dipinti del Veronese, infatti, sono caratterizzati da atmosfere cupe, scene notturne e raffigurazioni di

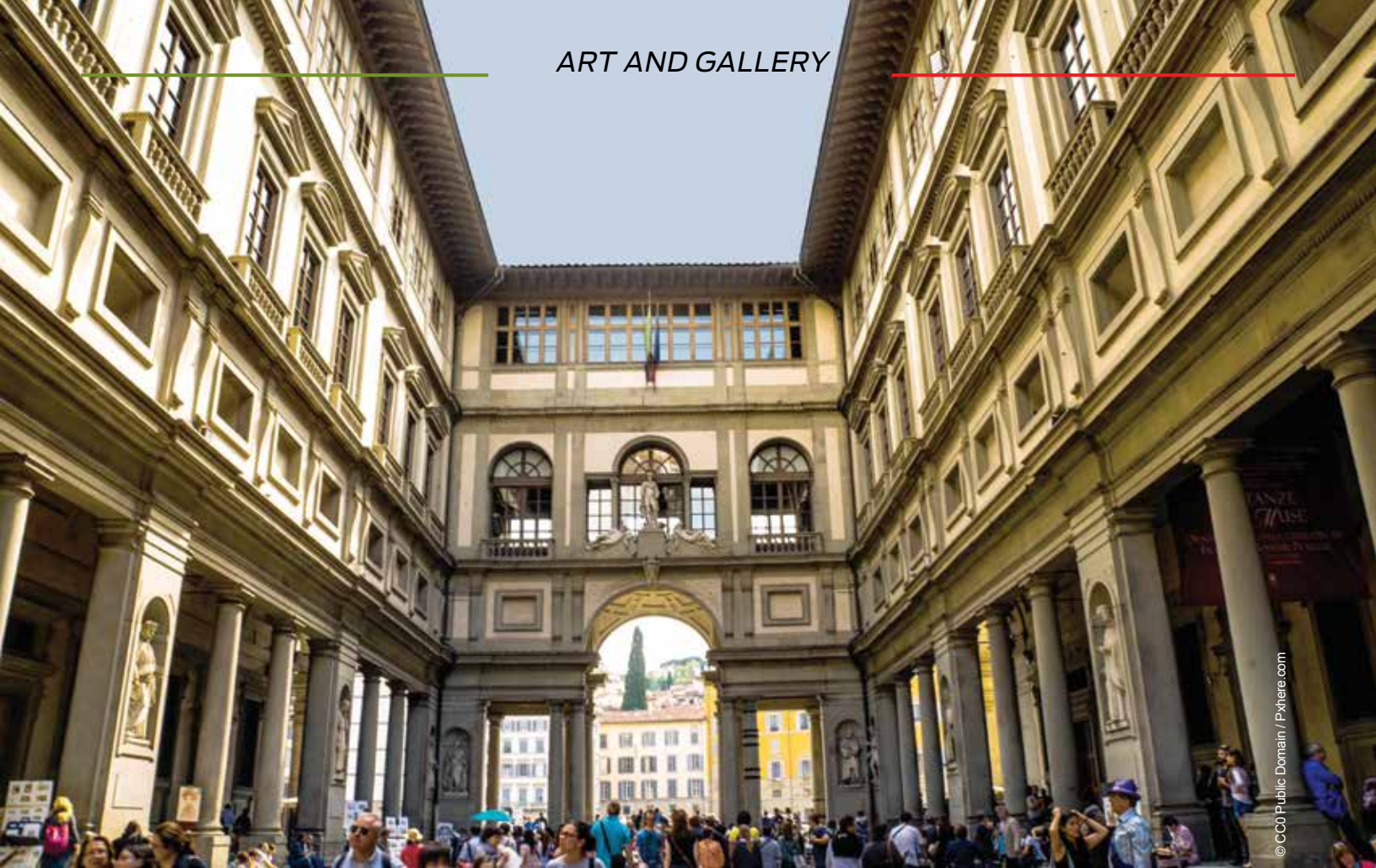


Tav. 16 - PAOLO Caliari detto il VERONESE (1528-1588)
New York, Metropolitan Museum of Art
Marte e Venere uniti da Amore

tema religioso. In queste opere Caliari crea uno stimolo alla meditazione sull'esempio dei santi e dei martiri.

I suoi ultimi anni di vita purtroppo non godono delle critiche positive e molte delle sue opere erano considerate opere da bottega.

Nell'aprile del 1588, il Veronese si spegne nella sua casa di San Samuele a seguito di una polmonite dopo essersi ammalato otto giorni prima durante una funzione religiosa a Treviso. È sepolto nella chiesa di San Sebastiano a Venezia, dove tanta parte della sua opera lo circonda.



Uffizi Gallery Named Best Museum In The World By Time Out

Time Out magazine named their top 20 museums and galleries in the world. In number one spot was Uffizi Gallery. It took the title number one museum in the world ahead of The Louvre, Acropolis Museum and London's Tate Modern.

Number one museum: Uffizi Gallery, Florence

The Gallery occupies the first and second floors of a large building next to the river Arno, designed by Giorgio Vasari in the sixteenth century. It has an incredible collection of ancient sculptures, Renaissance art, including some showstopper pieces.

The collection has works by famous artists such as Giotto, Botticelli, Leonardo, Raffaello, Michelangelo and Caravaggio. Furthermore, there are ancient Roman statues and busts adorning the corridors. Botticelli's 'Birth of Venus' Caravaggio's 'Medusa' and Artemisia Gentileschi's 'Judith Slaying Holofernes' will take your breath away.

Second to nineteenth place

Second place went to The Louvre, with its glass pyramid

structure, Mona Lisa and stunning Egyptian rooms.

- The Museum of Modern Art (MoMA) in NYC took third place. The following places are:
- National Museum of Modern and Contemporary Art, Seoul
- National Museum of African American History and Culture, Washington DC.
- Acropolis Museum, Athens.
- Museum of Qin Terracotta Warriors and Horses, Xi'an.
- State Hermitage, St Petersburg
- Rijksmuseum, Amsterdam
- Tate Modern, London
- Prado, Madrid
- Museo Nacional de Antropología, Mexico City
- Jewish Museum, Berlin
- Getty Center, Los Angeles
- MALBA, Buenos Aires
- Apartheid Museum, Johannesburg
- Museo de Arte de Puerto Rico, San Juan
- Instituto Inhotim, Brumadinho
- National Gallery of Victoria, Melbourne
- The Louisiana, Copenhagen

CON “ITALIAN LINKS” UN AIUTO AI GIOVANI ITALO DISCENDENTI PER STUDIARE IN ITALIA

Con «Italian Links», da un accordo tra la nostra Associazione e il Comitato Toscano delle Scuole di Lingua e Cultura Italiana, una concreta facilitazione per gli italo-discendenti per studiare in Italia

Grazie ad un accordo di collaborazione raggiunto con il Comitato Toscano delle Scuole di Lingua e Cultura Italiana,

A PROPOSITO DEL “TRATTATO DEL QUIRINALE”, RIFLESSIONI DI ALDO ROVITO

Non siamo politici, ne' politologi: lasciamo volentieri a queste due categorie l'analisi del “Trattato del Quirinale”. Ci limitiamo a evidenziare come in Italia la notizia della firma dell'accordo ha tenuto banco su tutti i giornali, mentre in Francia sia la carta stampata che le reti televisive hanno riservato la maggior parte dello spazio e dei servizi al contemporaneo incontro di Macron con Papa Francesco.

Sarebbe bene che analisti e commentatori, oltre che naturalmente i nostri politici, quando discuteranno il trattato per la sua ratifica in Parlamento si soffermino sulla parte concreta degli accordi e non disquisiscano solo sui principi alquanto vaghi e generici del Trattato. Ci limitiamo ad analizzare brevemente quella parte degli accordi che riguardano la cooperazione tra i due paesi in materia culturale, in particolare nell'insegnamento nei rispettivi paesi delle due lingue, l'italiana e la francese. Ci sembra di poter dire che su questo fronte si aprano prospettive interessanti in quanto si pongono le basi per una maggiore conoscenza della lingua italiana in Francia e viceversa, e ciò ci sembra positivo. Intanto perché si ampliano le possibilità di insegnamento e di apprendimento dell'italiano in un paese notoriamente allergico alla comprensione della nostra lingua, e soprattutto perché viene rafforzato lo schema di un plurilinguismo contrapposto a quello della conoscenza di una sola lingua straniera (l'inglese): due grandi lingue romanze di cultura che si alleano. Analoghi accordi raggiunti con la Spagna potrebbero rafforzare lo schema.

Aldo Rovito*

**Presidente e fondatore dell'Associazione Culturale “Identita' Italiana – Italiani all'estero”*

nel comune desiderio di proporre ai nostri amici associati alcuni strumenti operativi atti a rafforzare la propria identità italiana, è nato il 1° Corso di Lingua e Cultura Italiana denominato «Italian Links».che vuole essere il Primo Corso di lingua e cultura italiana aperto agli italiani residenti all'estero, ai loro figli e ai discendenti degli emigrati italiani nel mondo, come dichiara il Presidente della nostra Associazione Avv. Aldo Rovito.

“ITALIAN LINKS” nasce per:

- rafforzare l'identità, i legami personali e culturali tra i discendenti degli emigrati e la loro terra d'origine;
- sviluppare nei giovani partecipanti nuove competenze linguistiche e culturali in lingua italiana.

«I partecipanti potranno così ritrovare ed approfondire la cultura, la storia, la lingua dei lontani parenti per consolidare la propria identità e, al contempo, affrontare una nuova esperienza sociale, culturale ed anche lavorativa per divenire i nuovi “Ambasciatori” di Italian Links nel mondo», spiega il Dott. Alessandro Borrani, presidente del Comitato Toscano delle Scuole di Lingua e Cultura Italiana

Per le informazioni sui corsi, sui costi e sugli sconti riservati ai nostri associati, gli interessati dovranno inviare una mail a: identit.itestero@libero.it indicando: il proprio nome, cognome, data di nascita, studi effettuati, indirizzo di residenza e di posta elettronica, nonché l'intenzione di iscriversi ai corsi di «Italian Links». Noi provvederemo a mettervi in contatto con il Dott. Alessandro Borrani che, in qualità di Presidente del Comitato Toscano, assisterà gli studenti per le iscrizioni.

Il corso della durata di 8 settimane (20 ore alle settimana dal Lunedì al Venerdì) sarà tenuto interamente in italiano e garantirà, agli studenti di origine italiana, uno sconto del 50% sui prezzi praticati correntemente dalla scuola.»Corso ITALIANO STANDARD 20 della durata di n. 8 settimane, ovvero mesi 2, e di ore 20 ciascuna: da Lunedì a Venerdì, 4 ore al giorno con orario 8:30-12:30.





REGIONE PUGLIA

© Associazione Internazionale Pugliesi nel Mondo / puglianelmondo.com

PREMIATI I PUGLIESI NEL MONDO EDIZIONE 2021

Altamura ha ospitato il “PREMIO INTERNAZIONALE PUGLIESI NEL MONDO – EDIZIONE 2021”.

La grande manifestazione è giunta alla sua undicesima edizione, ideata e portata avanti con orgoglio da Giuseppe Cuscito, Presidente dell'Associazione Internazionale Pugliesi nel Mondo.

Il prestigioso premio ha riunito professionisti dei settori più differenziati, ma tutti accomunati dalla territorialità e dall'orgoglio di appartenere alla meravigliosa regione Puglia.

A presiedere la Cerimonia di premiazione della XI Edizione, è stata la Viceministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili sen. Teresa Bellanova, pugliese doc. Conduttrice

della manifestazione la “Voce di Radio Monte Carlo” Rosaria Renna, nativa di Monopoli.

Questi i pugliesi premiati: l'avvocato Benedetta Dentamaro, il Vice Prefetto Michele Di Bari, Alberto Di Tanno imprenditore, il Presidente della Figc Gabriele Gravina, l'Ambasciatore italiano in Portogallo Carlo Formosa, la scrittrice Gabriella Genisi, Pietro Labriola Chief Executive, Silvestro Micera professore ordinario, S.E. Mons. Luigi Pezzuto, Alex Ranaldi musicista, il giornalista Rai Leonardo Sgura, il Magistrato della Corte dei Conti Luisa Motolese, Antonio Strafella neurologo, Federica Luna Vincenti attrice e produttrice cinematografica, il cantante Osvaldo Supino, la danzatrice Azzura Vita Schena, il conduttore radiotelevisivo Rai e attore Savino Zaba.



Qualità della vita in Italia: Parma al primo posto, Crotone all'ultimo



Cattedrale e Battistero di Parma | Ph. © acri.it

Gli abitanti di Parma possono dire di vivere nella provincia migliore d'Italia per qualità della vita. Lo rileva infatti il Rapporto sulla Qualità della Vita in Italia 2021 di ItaliaOggi e Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Cattolica Assicurazioni, giunta alla XXIII edizione.

Non vale lo stesso per quelli di Crotone, che da penultima provincia in classifica nel 2020, scivola all'ultimo posto. Parma invece è riuscita a conquistare la vetta, contesa per anni tra Pordenone e Trento, ora rispettivamente nona e seconda, risalendo dalla 39esima posizione.

Quest'anno la qualità della vita è risultata buona o accettabile in 63 province italiane su 107. Oltre a Parma infatti ci sono altre province che hanno scalato di molto la classifica rispetto allo scorso anno. Bolzano sale dall'ottava alla terza posizione, Bologna era 27esima e adesso è quarta, Modena da 34esima a 15esima, e Milano guadagna quaranta posizioni (dalla 45esima alla quinta), così come Trieste che si posiziona al settimo posto dal 40esimo. Infine

il salto di Firenze dalla 31esima posizione alla sesta. Roma, nel gruppo di province con qualità di vita accettabile, dal 50esimo posto va al 54esimo e Torino dal 64esimo sale al 19esimo.

Meno sorprese invece in fondo: sopra Crotone ci sono Napoli (era al 103esimo posto), Foggia, che risale due posizioni dall'ultima, e Siracusa, stabile.

A perdere maggior quota è Taranto (da 94esima a 103esima).

Le 22 province caratterizzate dal livello insufficiente di qualità della vita si trovano tutte in Italia meridionale e insulare e raccolgono più di 14 milioni di residenti, il 24,3% della popolazione italiana, contro il dato del 20,5% rilevato lo scorso anno. Emerge quindi una frattura tra le province del Centro Nord, dove la qualità della vita migliora, e quelle del Mezzogiorno, dove il livello di qualità della vita o si mantiene stabile o peggiora.



Since 1982
La Voce

**EURO-CANADA & EURO USA
FOR AMERICAN ENTREPRENEURS**

WWW.LAVOCE.CA • LAVOCE1@GMAIL.COM • TEL.: 514.781.2424

ITALIAN KNOWLEDGE LEADERS: PREMIATE A ROMA GLI INFLUENCER ITALIANI DELLA SCIENZA

Assegnare alle eccellenze italiane in ambito accademico e scientifico il riconoscimento quali ambasciatori del capitale intellettuale del nostro Paese, per la qualità e per la continuità del loro impegno anche ai fini di accrescere il numero di convegni internazionali di prestigio che si svolgono in Italia.

Questo l'obiettivo di "Italian Knowledge Leaders", progetto nato grazie alla volontà di ENIT e CBIItalia, lanciato ufficialmente il 24 novembre a Roma con la partecipazione, tra gli altri, del Ministro del Turismo Massimo Garavaglia.

L'Italia può contare su un altissimo numero di Opinion Leader che, grazie alla loro capacità, esperienza e volontà di rappresentare le rispettive comunità professionali, hanno raggiunto posizioni di prestigio all'interno delle rispettive associazioni internazionali di riferimento: è a loro che dobbiamo la leadership del nostro Paese in moltissime aree scientifiche e professionali.

Parliamo di circa 3.500 profili di

“
Italian Knowledge Leaders,
al via il progetto per favorire
l'acquisizione di congressi
internazionali in Italia

meetinge
congressi

Italian Knowledge Leaders

CONVENTION BUREAU ITALIA

ITALIA AGENZIA NAZIONALE TURISMO

Con il patrocinio del Ministero del Turismo
MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

altissimo livello, di cui 100 in posizioni di Presidente o Chairperson, che Italian Knowledge Leaders si prefigge di supportare.

“La filiera della meeting industry è centrale per Enit nel rilancio dell'Italia turistica. Attraverso questa iniziativa puntiamo soprattutto sul segmento associativo, che rappresenta il 25 per cento del comparto, ed è fonte di crescita economica e sociale ma anche un'opportunità di accrescimento

culturale” spiega il Presidente Enit Giorgio Palmucci. “La collaborazione stretta con i professionisti e il mondo accademico è di grande valore per contribuire a sostenere l'offerta turistica nazionale ad accrescere appuntamenti, convegni e conferenze a beneficio di tutto l'indotto turistico. Un nuovo modo di fare squadra. Come e più di prima”.

(aise)



“DOVE IL COVID (SE C’E’) NON SI VEDE”

Serve un ciclo di vaccinazioni completo e green pass, tante dichiarazioni e tamponi per arrivare negli States, ma se atterrate a Miami provenienti dall’Europa ferita dal Covid scoprirete che qui il problema, almeno ufficialmente, quasi non esiste.



© Joe Raedle - Getty Images

Il governatore della Florida Ron DeSantis

Ron De Santis, il giovanissimo governatore repubblicano (aveva solo 41 anni al momento della sua elezione nel 2019) ha deciso di affrontare la pandemia con una strategia di basso profilo soprattutto per accogliere a braccia aperte i milioni di turisti che arrivano in queste settimane a scaldarsi sulle assolate spiagge del Golfo del Messico lasciando il Canada e gli stati del Nord americano seppelliti dalla neve.

D’altronde i numeri per il Governatore parlano chiaro. Su 21 milioni di abitanti ufficialmente censiti (ma in realtà siamo sui 25, comprendendo turisti ed immigrati più o meno al limite della regolarità) i casi sono meno dei valori italiani con circa 1500 contagiati al giorno (in diminuzione costante da tre mesi), oltre mezzo milione di vaccinazioni alla settimana (libera e gratuita, anche per i turisti, basta presentarsi da un medico oppure - anche senza preavviso - in

una qualunque farmacia) con una media di decessi che a novembre si è mantenuta in leggera discesa sui 70 al giorno. Per uno stato dove gli anziani sono statisticamente molto numerosi non è un bilancio troppo negativo. Di Covid soprattutto se ne parla poco sui giornali e nei media e l’impressione visiva è che il problema sia marginale: nessuna mascherina, libero ingresso ai supermercati, agli spettacoli e negli uffici pubblici (dove ben pochi impiegati sono comunque “mascherati”) e tutti tendono a minimizzare il problema sottolineando che le statistiche federali confermano come le medie dello “Sunshine State” siano in linea con quelle nazionali e che quindi l’epidemia conta poco in un’area dove l’inverno è il “top” della stagione turistica. Insomma non vale la pena di preoccuparsi né di prendersela troppo. Sarà quindi

per il clima gradevole e sicuramente non rigido, per l’aria di vacanza, irresponsabilità o semplicemente realismo ma la stagione turistica è decollata alla grande e nessuna nuova ondata di Covid sembra volerla arrestare.

Minimizzare è anche una scelta politica negli stati a maggioranza repubblicana rispetto a quelli guidati dai democratici, in rotta di collisione con Biden e le autorità federali che chiedono più precauzioni. Ron De Santis non fa una piega e la sua ricetta è semplice: “Il vaccino qui da noi è gratis, libero, immediato: vaccinatevi e non pensateci più”. Ovviamente schierati dietro di lui ristoratori, operatori turistici, imprenditori che hanno visto un boom delle presenze, anche perché il lavoro a distanza ha incentivato il trasferimento al sole piuttosto che tra le nevi del nord.



© Art Wager, Getty Images

MIAMI FLORIDA



South Beach Miami Florida

“Qui si vive bene, con il risparmio del riscaldamento di casa mi faccio al massimo qualche viaggio in azienda, ma è più gradevole lavorare con vista sull’oceano che barricati in casa” L’opinione del manager di Buffalo che sta a due passi dalle cascate del Niagara (ora gelate per il freddo di stagione) è largamente condivisa e anche per questa calata di massa verso sud si è assistito in Florida ad un vero e proprio boom immobiliare con quotazioni salite anche del 30% dopo l’inizio della pandemia. Il business si vede: non c’è una vetrina in cui non si cerchino nuovi dipendenti, mentre i prezzi di tutti i generi tendono nettamente ad aumentare, come peraltro in tutti gli States. Una crescita ufficiale che a novembre ha superato il 6,8% su base annua, ma tutti sono convinti che concretamente si sia sopra il 10% mentre il prezzo della benzina ha raggiunto il “folle” costo di 90 centesimi di euro al litro, che qui sembra scandaloso. “Sta rincarando tutto - ribadisce Alessandro, ristoratore italiano trapiantato a Sarasota sul Golfo del Messico da 26 anni – ma non si è mai vista una folla così.”

All’appello mancano i turisti europei, certo, ma sono poca cosa quando un intero continente sembra volersi rifugiare sulle spiagge appena finita la stagione degli uragani (che quest’anno hanno causato pochi disastri) e che vuole soprattutto non avere problemi logistici e sanitari. Se il Covid è quindi un problema meglio esorcizzarlo

non parlandone e soprattutto senza dare un’eccessiva importanza al fenomeno anche perché sarà forse per il clima ma effettivamente non ci sono in Florida più casi che negli altri Stati dove sono obbligatorie maggiori precauzioni nonostante che i punti di ritrovo siano affollatissimi e con i clienti stretti a ben meno di un metro e mezzo, la distanza “ufficiale” che si dovrebbe tenere con i vicini di tavolo.

Alla fine il tema diventa anche motivo di contesa elettorale con De Santis che ha giocato molto sul contrasto “soft” alla pandemia e che studia da Presidente quando, prima o poi, verrà archiviato Trump in campo repubblicano. De Santis ha il tempo dalla sua e se Trump dovesse ritirarsi in vista del 2024 (ma per ora sembra non averne la minima voglia) ecco che un successo in chiave Covid potrebbe spianare la strada al giovane governatore repubblicano anche sul piano nazionale.

Intanto Trump (che in Florida ha una sua roccaforte, almeno nel sud dello stato, perché la parte nera intorno alla capitale Tallahassee è un’altra cosa) conferma di volersi ripresentare e qua e là i suoi supporters agitano già le bandiere agli incroci delle strade. D’altronde siamo in una nazione dove si vota praticamente ogni due anni (tra 11 mesi ci saranno le elezioni di metà mandato) Biden da queste parti non incontra molto successo. Tra ironie evaccini il prossimo giro è già tutto da scrivere.

Marco Zacchera
di Verbania Piemonte



Le città più care del mondo nel 2021



In tutto il mondo, è stato un anno difficile per i portafogli dei cittadini.

Secondo una nuova ricerca pubblicata dalla CNN, i blocchi della catena di approvvigionamento e il cambiamento della domanda dei consumatori hanno fatto salire il costo della vita in molte delle nostre più grandi città e l'inflazione è la più rapida registrata negli ultimi cinque anni.

La città israeliana di Tel Aviv è per la prima volta in testa alla classifica, superando la capolista dello scorso anno Parigi, che ora è a pari merito con Singapore.

Il forte rialzo dell'indice di Tel Aviv è da attribuire all'aumento dei prezzi dei generi alimentari e dei trasporti e alla forza dello shekel israeliano rispetto al dollaro USA.

L'indice del costo della vita mondiale 2021 tiene traccia del costo della vita in 173 città globali, 40 in più rispetto allo scorso anno, e confronta il prezzo di oltre 200 prodotti e servizi di uso quotidiano.

Zurigo e Hong Kong sono rispettivamente al quarto e quinto posto, dopo aver tenuto il primo posto lo scorso anno insieme a Parigi.

New York, Ginevra, Copenaghen, Los Angeles e Osaka completano il resto della top ten.

Le classifiche continuano ad essere dominate dalle città europee e asiatiche sviluppate.

Le città con il costo della vita più basso si trovano principalmente in Medio Oriente, Africa e nelle parti meno ricche dell'Asia.

1. Tel Aviv, Israel
2. (tie) Paris, France
2. (tie) Singapore
4. Zurich, Switzerland
5. Hong Kong
6. New York City, New York
7. Geneva, Switzerland
8. Copenhagen, Denmark
9. Los Angeles, California
10. Osaka, Japan
11. Oslo, Norway
12. Seoul, South Korea
13. Tokyo, Japan
14. (tie) Vienna, Austria
14. (tie) Sydney, Australia
16. Melbourne, Australia
17. (tie) Helsinki, Finland
17. (tie) London, UK
19. (tie) Dublin, Ireland
19. (tie) Frankfurt, Germany
19. (tie) Shanghai, China



SINGAPORE

These are the world's most expensive cities in 2021



All over the world, it's been a tough year on wallets. Supply-chain blockages and changing consumer demand have pushed up the cost of living in many

of our biggest cities, according to new research published by CNN, and inflation is the fastest recorded over the past five years.

The Israeli city of Tel Aviv topped the rankings for the first time, overtaking last year's leader Paris, which is now tied in second place with Singapore. The EIU attributes Tel Aviv's sharp rise on the index to increases to grocery and transport prices and the strength of the Israeli shekel against the US dollar.

The 2021 Worldwide Cost of Living index tracks the cost of living across 173 global cities -- 40 more than last year -- and compares the price of more than 200 everyday products and services.

Zurich and Hong Kong are at n. four and five respectively, having held the top spot last year alongside Paris. New York, Geneva, Copenhagen, Los Angeles and Osaka round up the rest of the top 10.

The upper rankings rankings continues to be dominated by European and developed Asian cities. The lowest-ranking cities are mainly in the Middle East, Africa and less wealthy parts of Asia.



PASSION *for* PERFECTION



3 INNOVATIVE CULINARY CONCEPTS

1 AWARD-WINNING CLASSIC ITALIAN CHEF



ITALIAN EATERY
& BAR

www.angeloelpizza.com



Casa D'Angelo
RISTORANTE

UPSCALE CLASSIC ITALIAN DISHES PAIRED
WITH AN AWARD-WINNING WINE LIST
IN A CONTEMPORARY SETTING

www.casa-d-angelo.com



ITALIAN PASTRIES
& COFFEE BAR

www.angeloeliabakery.com