

ANNO 2021 - ESTATE - NUMERO 91

La Voce

www.lavoce.ca



DAL 1982

Euro-American Publishing inc. Il periodico che unisce il genio d'Europa all'America

S.E. MARIANGELA ZAPPÀ
LA PRIMA AMBASCIATRICE ITALIANA
A WASHINGTON

INSERTO GRATUITO: LA VOCE EURO-CANADA #341



Casa Calabria

TRATTORIA · SALUMERIA · PIANO BAR

Happy Hour Daily 5-7 pm in the Lounge

2 FOR 1 DRINKS

SPECIALLY PRICED SIGNATURE APPETIZERS

LIVE ENTERTAINMENT WED-SUN

VALET PARKING AVAILABLE



OM OCEAN MANOR
BEACH RESORT

PLEASE CALL FOR RESERVATIONS 954.982.2191

LOCATED IN OCEAN MANOR BEACH RESORT

4040 GALT OCEAN DRIVE, FT LAUDERDALE, FL 33308

Facebook.com/CasaCalabriaFTL Instagram: @CasaCalabriaFTL www.CasaCalabriaFTL.com

DOVE SI PUÒ LEGGERE LA VOCE IN AMERICA

"Canada, Stati Uniti e Messico costituiscono il mercato di libero scambio "NAFTA" un mercato di grandi opportunità e contatti informazioni e promozioni presso le camere di commercio seguenti e sono di garanzia per la loro profonda conoscenza dei mercati esteri e del loro tessuto imprenditoriale, le Camere di Commercio di quest'Area costituiscono degli interlocutori essenziali nel processo di definizione delle strategie di promozione del Made in Italy nel Nord America. A tale scopo, tutti i soggetti, pubblici e privati, devono essere impegnati nel comune intento di favorire una più ampia proiezione internazionale delle imprese italiane e rendere maggiormente competitivo l'intero sistema del paese, La Voce degli italiani d'America è sempre presente per voi affezionati lettori e investire nelle seguenti sedi per essere consultata. Siamo degli alleati per promuovere il "Made in Italy" nel Centro e Nord-America

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE WEST INC.

925 N La Brea Ave, 4th Floor
LOS ANGELES, STATI UNITI, CA 90038
 Tel. +1 310-557-3017 • Fax +1 310-557-1217
 info@iaccw.net / www.iaccw.net

ITALIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE MIDWEST

3800 Division Street, Stone Park
CHICAGO, STATI UNITI, IL 60611
 Tel. +1 312-553-9137 • Fax +1 312-553-9142
 info@iacc-chicago.com / www.iacc-chicago.com

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE OF TEXAS, INC.

1225 N Loop W #450
HOUSTON, STATI UNITI, TX 77008
 Tel. +1 713-626-9303 • Fax +1 713-626-9309
 info@iacctexas.com / www.iacctexas.com

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

999 Brickell Ave., Suite 1002 MIAMI, STATI UNITI, FL 33131
 Tel. +1 305-577-9868 • Fax +1 305-577-3956
 info@iacc-miami.com \ www.iacc-miami.com

CAMERA DE COMMERCIO ITALIANA EN MEXICO, A.C.

Ave. Presidente Masarik, 490-int 801 Colonia Polanco
11550-Mexico D.F. CITTA DEL MESSICO, MESSICO
 Tel. +52 55 52822500 • Fax +52 55 52822500 int. 102
 info@camaraitaliana.com.mx / www.camaraitaliana.com.mx



ITALY-AMERICA

CHAMBER OF COMMERCE INC.

11 E. 44th Street, STE 1400
 Tel. +1 212 459-0044 New York, NY 10017
 info@italchamber.org / www.italchamber.org

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

550 rue Sherbrooke Ouest - Bur. 1150
MONTREAL, QC, CANADA, H3A 1B9
 Tel. +1 514-844-4249 • Fax +1 514-844-4875
 Info.montreal@italchamber.qc.ca / www.italchamber.qc.ca

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI TORONTO

622 College Street — Unit 201F
TORONTO, ON, CANADA, M6G 1B6
 Tel. +1 416-789-7169 • Fax +1 416-789-7160
 Info.toronto@italchambers.ca / www.italchambers.ca

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DEL MANITOBA

1055 Wilkes Ave —Unit 113,
WINNIPEG, MB, CANADA R3P 2L7
 Tel. +1 204-487-6323 • Fax +1 204-487-0164
 contact@iccm.ca / www.iccm.ca

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA VANCOUVER EDMONTON CALGARY

889 W Pender, St., Suite 405, VANCOUVER, BC, CANADA, V6C 3B2
 Tel. + 604-682-1410 • Fax +1 604-682-2997
 iccbc@iccbc.com / www.iccbc.com

CAMERA DI COMMERCIO CANADA-FLORIDA

Fort Lauderdale, FL: 954-379-7552 #22
 Montreal, Quebec, CA: 514-400-9445 #20
 info@canadafloridachamber.com



ENTI PUBBLICI NEGLI STATI UNITI

- **WASHINGTON, DC 20009:** NIAF 1860 19th St NW, (202-387-0600)
- **CHICAGO, IL 60165:** Casa Italia 3800 Division Street, Stone Park (708-345-5933)
- **NEW YORK, NY 10065:** Italian Trade Commission 33 East 67th St. (212-980-1500)
- **NEW YORK, NY 10021:** Columbus Citizens Foundation Inc. 8 East, 69th St., (212-249-9923)

PRINCIPALI SEDI DIPLOMATICHE E AMBASCIATE NEGLI USA

— AMBASCIATA D'ITALIA IN USA —

S.E. Armando Varricchio
 3000 Whitehaven Street, N.W.
 Washington, D.C. 20008 USA 202.612.4400
 Political Affairs Office 202.612.4475
 Press and information office 202.612.4444
 Economic Affairs Office 202.612.4431

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A MIAMI

Dott Cristiano Musillo Console Generale
 (4000 Ponce de Leon Blvd - Suite 590
 Coral Gables, FL 33146
 Tel. (305) 374-6322 Fax: (305) 374-7945
 Internet: consmiami.esteri.it/consolato_miami/it
 E-mail: miami.italcons@itwash.org

• CHICAGO, IL 60611:

Consulate General of Italy
 500 N. Michigan Ave, Suite 1850

• PUERTO RICO, PR 00927-4133:

Urb. University Gardens
 266 Calle Interamericana, San Juan

• BAHAMAS:

24 Logwood Road, Freeport

• ORLANDO, FL. 32779:

109 Weeping Elm Lane, Longwood

• ATLANTA, GA 30328

755 Mt. Vernon Highway



Since 1982
La Voce



LA VOCE È UNA RIVISTA
 PER GLI IMPRENDITORI D'AMERICA

È una rivista che propone dal 1982 di valorizzare le vostre capacità d'imprenditore Italo-Americano e siamo alleati alle camere di commercio per promuovere il Made In Italy nell'area CUSMA (che comprende il centro e Nord America dal Messico al Canada) con una tiratura di 25.000 copie. Visitateci: www.lavoce.ca.

Is a magazine whose objective is to bring out your abilities as an Italian-American entrepreneur and we join the chambers of commerce to promote the Made in Italy in the CUSMA area (that include Central and North America from Mexico to Canada) with a run of 25,000 copies.

La Voce conferma la sua stima alle Camere di Commercio italiane nel territorio CUSMA che fino ad ora hanno dato prova di istituzioni di altissimo prestigio e di italianità, motivo per cui "La Voce" si associa e sostiene tutte le sue iniziative da oltre 38 anni

La Voce



Seguire www.lavoce.ca
 per essere meglio informati sull'accordo



CUSMA

CANADA - UNITED STATES - MEXICO
 AGREEMENT

ACEUM

L'ACCORD
 CANADA - ÉTATS-UNIS - MEXIQUE

ACSUM

L'ACCORDO
 CANADA - STATI UNITI - MESSICO

La Voce

Euro-American Publishing inc.

REDAZIONE AMERICANA

200, 178th Drive suite 601
Sunny Isles Beach, Florida 33160 USA
Tel. 1-514-781 2424 • Cell. 305-608-7115



DIRETTORE RESPONSABILE

Arturo Tridico

EDITORE

La Voce Euro-American Publishing Inc.
Consulente legale Florida Vincent Grana

TEAM EDITORIALE E MEDIA PARTNER

Claudia Zanolin, Stefano Bellentani,
Simona Grillo, Cesare Sassi

REDAZIONE CENTRALE

1860 rue Ferrier
Laval, (QCec) H7T 1H6
Cell. 514.781.2424 • Fax. 450.681.3107
www.lavoce.ca



Fondatore/Editore: Arturo Tridico (lavoce1@gmail.com)

Redattore Capo: Claudia Zanolin (stafflavoce@gmail.com)

Responsabile Economia: Stefano Bellentani

Rubriche Salute: Graziella Tridico Carbone

Dalla Capitale Canadese: Enza Tridico Di Florio

On.le Tony Loffreda

On. Patricia Lattanzio

Collaboratori: Enrico Del Castello, Luciano Pradal

Eventimenti Speciali: Yvette Biondi

Fotografia: Fotopro 514.892.1077-fotopro@bell.net

Grafica e impaginazione: GrafIPRO.ca

TEAM ITALIA

Goffredo Palmerini, Claudia Zanolin,
Stefano Bellentani, Cesare Mazzioiti,
Gian Luca Parise (Roma),



AGENZIE STAMPA

Italia (Newpress), 9colonne ATG, Adnkronos, Ansa, Aise,
AGI, Inform

Affiliazioni:

Camere di commercio italiane
nell'area NAFTA
(FUSIE) Roma

Bibliothèque Nationale du Québec
Archive Nationale du Canada

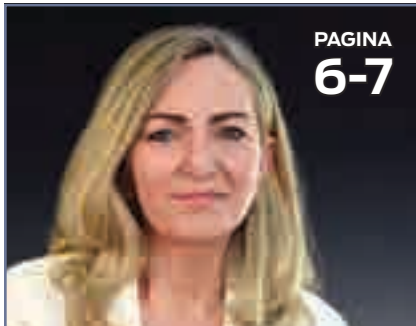
LE OPINIONI ESPRESSE NEGLI ARTICOLI FIRMATI
NON RISPESCIANO NECESSARIAMENTE
LE IDEE DELLA DIREZIONE O DELL' EDITORE,
CHE NON VANNO RITENUTI LEGALMENTE RESPONSABILI
DEL LORO CONTENUTO O VERIDICITÀ.

TIRATURA : 25,000 COPIE

POST CANADA
N° CLIENTE: 05517192

PRINTED IN CANADA

I PROTAGONISTI DEL MESE



PAGINA
6-7

**S.E. MARIANGELA ZAPPIA
LA PRIMA AMBASCIATRICE
ITALIANA A WASHINGTON**



**INSERTO
SPECIALE:
ITALIAN
PASTA MAP**

PAGINA
18-19



PAGINA
21

**INAUGURATO IN CINA, IL NUOVO TRENO CHE
VIAGGIA A 600 KM/H. DA PECHINO A
SHANGHAI IN POCO PIÙ DI DUE ORE**



PAGINA
10

**UNITELMASAPIENZA E POLIFARMA:
INSIEME PER CREARE UN HUB SULLA
MEDICINA DEL FUTURO**



**FIORELLO
LA GUARDIA
E' DI ORIGINI
FOGGIANE**

PAGINA
28-29



PAGINA
14

**SUCCESSO DELLA FOOD DESIGN NIGHT
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DEL
SUD-EST AMERICANO A MIAMI**



PAGINA
30-31

**LA CALABRIA DEL NORD-EST:
MARCATORI IDENTITARI E TRATTORI TURISTICI,
CULTURALI, AMBIENTALI**



PAGINA
16-17

**ESAURITI IN 3 ORE I BIGLIETTI PER LA
CROCIERA PIU' COSTOSA DEL MONDO:
SINO A 170 MILA EURO PER FARE IL GIRO
DEL MONDO NEL 2024**

**"UNA VITA DI
CORAGGIO
E PAURE"**

PAGINA
33



Vito Volpe
President
call 361.699.5506

mozzarita

Office: 954.426.5115
Fax: 954.426.5180
www.mozzarita.com
mozzarita@mail.com
norbairport@bellacouth.net

5390 NE 13th Way
Pompano Beach, FL 33064

**Italian American Civic League
of Hollywood FL Co.**

700 S. Dixie Highway,
Hollywood, FL 33020

954-920-4013

www.iaclofbroward.com

Leo Saladino, President (718 812 0991)
Rocco Maniaci, Treasurer (754 302 0036)
Papai Alex, Vice President **Barbieri Arlene, Financial Secretary**



ABBONATEVI A SUBSCRIBE TO



La Voce

Fondata 1982
Since

LA VOCE È UNA RIVISTA PER GLI IMPRENDITORI DEL CENTRO E NORD AMERICA
FOR NORTH AND CENTRAL AMERICAN ENTREPRENEURS • WWW.LAVOCE.CA

Per ABBONARSI è sufficiente fare un trasferimento elettronico e-Transfer

via e-mail (lavoce1@gmail.com) o telefono cellulare (514-781-2424) con il vostro nome, indirizzo, città, stato e telefono.

To SUBSCRIBE, simply make an e-Transfer

by e-mail (lavoce1@gmail.com) or mobile phone (514-781-2424) with your Name, Address, City, State and Telephone Number.

O inviare questo tagliando
con il vostro assegno
o vaglia postale

Or fill in this coupon and send
a cheque or money order

A / TO:

La Voce

1860 rue Ferrier
Laval, QC, Canada H7T 1H6

Si voglio abbonarmi per:
Yes, I want to subscribe for:

- 1 ANNO / YEAR - \$50 US
- 2 ANNI / YEARS - \$80 US
- 3 ANNI / YEARS - \$100 US

Nome e Cognome:

Professione:

Indirizzo:

Città: Stato Codice Postale

Tel: e-mail



S.E. MARIANGELA ZAPPIA LA PRIMA AMBASCIATRICE ITALIANA A WASHINGTON



E' con grande onore che la nostra rivista introduce Mariangela Zappia, l'Ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti d'America. Classe 1959, Mantovana di origini e diplomatica di carriera con oltre 35 anni di esperienza, Mariangela Zappia e' la prima donna in Italia a ricoprire tale carica, come gia' nei suoi precedenti incarichi. Nel 2018 è stata la prima in 70 anni a rappresentare l'Italia alle Nazioni Unite e nel 2014 è stata la prima donna Ambasciatrice italiana alla Nato. Inoltre, è stata la prima donna a rivestire il ruolo di Consigliere Diplomatico del Presidente del Consiglio dei Ministri e Sherpa G7/G20.

Ha conseguito la Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali presso l'Università di Firenze e successivamente ha frequentato un corso annuale di specializzazione in Studi Diplomatici e Relazioni Internazionali presso la medesima Università.

Con il suo messaggio esprime il suo pensiero riguardo al suo attuale incarico presso l'Ambasciata d'Italia a Washington: *"Inizio la mia missione negli Stati Uniti con entusiasmo, alla vigilia della ricorrenza del 4 luglio, una data che sancisce una "nuova indipendenza", quella dal virus che ha così profondamente sconvolto le nostre vite, e che ci vede ancora una volta uniti in questa sfida comune. Un percorso*

di rinascita per le comunità italiana e americana, che sono felice ed onorata di intraprendere insieme a tutti voi."

Quali sono le linee guida dell'Ambasciatrice?

Mariangela Zappia porta avanti un programma che rispecchia i valori fondamentali del nostro Paese:

"E' con emozione e orgoglio che assumo oggi l'incarico di Ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti, un Paese a cui ci lega un'amicizia straordinaria e profonda. Da alleati, Italia e Stati Uniti lavorano fianco a fianco per proteggere pace e sicurezza nel mondo, per contrastare la pandemia e i cambiamenti climatici, per promuovere i diritti universali e l'uguaglianza di genere, per garantire i valori su cui si fondano le nostre bellissime democrazie."

Sicuramente l'obiettivo è contrastare le conseguenze e gli effetti della pandemia fortificando i rapporti economici tra USA e Italia e valorizzando tali antiche radici:

"una fitta trama di relazioni che si alimenta ogni giorno grazie ai connazionali e alle tante imprese italiane che operano negli Stati Uniti, ai milioni di americani di origine italiana e alla loro ricca eredità culturale."

A cura di Luisa Merola



MARIANGELA ZAPPIA IS THE FIRST WOMAN AMBASSADOR IN WASHINGTON

From NATO (North Atlantic Treaty Organization) to the UN headquarters, and now in Washington: Mariangela Zappia, Italy's Permanent Representative to the UN since 2018, will be the new ambassador to the United States.

She is the first woman to have this role, and in 2014 she became the first Italian woman ambassador to NATO, and in 2018 the first to represent Italy at the United Nations.

Since 1983 in the diplomatic career, Zappia had assumed the role at the UN Head-quarters after having carried out the functions of Diplomatic Advisor and Sherpa G7 - G20 of the President of the Council of Ministers, from 2016 to 2018.

Born in Viadana (Mantua) on 12 August 1959, Zappia graduated in 1981 in Political Science at the University of Florence.

She is a member of the Advisory Board of the Italian Casa Zerilli-Marimò of the University of New York and she is an Honorary Trustee of the Board of Trustees of the United Nations International School (UNIS). She is also a member of the International Advisory Council of the International Peace Institute (IPI) think-tank.

She's also an active member of the International Gender Champions Network, which aims to promote gender equality and the participation of women in decision-making processes in all sectors.

In June 2019 she was awarded the "Mela d'oro" prize, assigned by the Marisa Bellisario Foundation to women who have distinguished themselves for their contribution, in



their own country and internationally, in public institutions, management, science, economics, culture, media and sport.

In 2002 she was awarded the honor of "Officer of the Order of Merit of the Italian Republic" and in 2018 of "Commendatore".

(Translated by Stefano Bellentani from ASKANews)



A cura di **Fucsia Nissoli Fitzgerald**
deputata di Forza Italia
Ripartizione Nord e Centro America



Bene riduzione numero di firme per presentare le liste dei Comites, come da me richiesto.

“Con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale delle “Disposizioni urgenti concernenti modalita’ operative precauzionali e di sicurezza per la raccolta del voto nelle consultazioni elettorali dell’anno 2021”, in vigore da oggi, diventa legge la mia richiesta, attraverso un atto parlamentare, di diminuire il numero di firme da richiedere per la presentazione delle liste elettorali in vista delle elezioni dei COMITES.

Il pieno successo delle elezioni dipende non solo dall’impegno degli esponenti delle istituzioni rappresentative degli italiani all’estero, cioè dai membri del CGIE, dei Comites e delle associazioni ma anche dall’impegno di ogni singolo connazionale: ognuno deve fare la sua parte.

Adesso lavoriamo tutti insieme, nella stessa direzione per preparare bene le elezioni.”

Lo ha dichiarato l’On. Fucsia Fitzgerald Nissoli, deputata di Forza Italia eletta in Nord e Centro America.

Ius soli: Nissoli, non dimentichiamo gli italiani all’estero

«Ritorna ancora una volta il dibattito sullo ius soli, dopo le dichiarazioni del Segretario del PD, Enrico Letta, a La7 che ha affermato: ‘la legge che noi proponiamo e’ per coloro che sono nati in Italia, cresciuti in Italia e che hanno fatto la scuola in Italia’. Come non condividere le sue parole. Quanti cittadini nati in Italia, che hanno studiato in Italia e alcuni che hanno fatto anche il servizio militare, sempre in Italia, hanno poi perso la cittadinanza costretti, molto spesso, a lasciare il proprio Paese per necessita’? Cittadini, che con gli altri italiani condividono la stessa cultura, la stessa visione e la stessa civiltà’. Sono quindi certa che questa sensibilità il suo partito e i suoi parlamentari la avranno per mettere in calendario e votare una legge che riconosca, finalmente, la cittadinanza italiana a quei compatrioti che l’hanno perduta. E’ una scelta di civiltà’. Passiamo dalle parole ai fatti, io ci sono!».

Lo ha dichiarato Fucsia Fitzgerald Nissoli, deputata di Forza Italia eletta in Nord e Centro America.

(ANSA)

IL CIBO TIPICO ARRIVA IN TABACCHERIA, DALL’OLIO ALLA PASTA

Dalle nocciole di Giffoni alla pasta di Gragnano Igp, alle olive di Gaeta, fino agli oli toscani e pugliesi e le bibite di agrumi calabresi. La tipicità agroalimentare italiana sbarcherà sul banco delle tabaccherie, tanto per non rinnegare la vocazione alimentare di questi esercizi un tempo conosciuti come ‘Sali e Tabacchi’ per l’esclusiva dei Monopoli di Stato, ma soprattutto per aiutare i piccoli e medi produttori agricoli a trovare nuovi sbocchi di mercato e i tabaccai a compensare la crisi del fumo.

È l’iniziativa “Tipicità in Tabaccheria”, che partirà da settembre in 23 mila tabaccherie. Come spiega all’ANSA il presidente di Agrocepi, Corrado Martinangelo, l’iniziativa vuole essere «una grande alleanza a favore del prodotto 100% italiano, che sarà sotto il nostro marchio ‘La Bella e Buona Italia”, “la nostra è una proposta



(Foto: ANSA)

di eccellenza medio-alta per un consumatore consapevole e gourmet e per i tanti turisti che vogliono scoprire le specialità enogastronomiche del Bel Paese». Il paniere di tipicità selezionato da Soleo farà bella mostra in spazi

dedicati a partire da settembre, ma anche sul sito ‘Tipicitaintabaccheria.it’ permettendo con un semplice click di portare a casa un prodotto territoriale magari assaggiato in una località di vacanza.

Perché chiediamo la rimozione del Biden Travel Ban

In questi giorni le lettere che esprimono il disagio dei tanti italiani che non possono viaggiare tra l'Italia e gli Usa si sono moltiplicate.

Si vedono gli americani che arrivano in Italia in vacanza e noi non possiamo neanche tornare al nostro lavoro in Usa, alle nostre attività quotidiane, alle nostre famiglie, oppure siamo costretti a non tornare dai parenti in Italia altrimenti non possiamo più rientrare negli Stati Uniti.

C'è sconcerto, incredulità, non si capisce come mai con un Paese amico non si riattivino le condizioni di reciprocità applicate agli spostamenti sui reciproci territori. Ultimamente un gruppo di 1266 professionisti hanno lanciato un appello al ministro Luigi Di Maio affinché anche loro, come i colleghi americani, potessero viaggiare tra le due sponde dell'Atlantico.

Un appello che io ho raccolto chiedendo al ministro Di Maio di impegnarsi sul piano diplomatico "affinché sia riconosciuta la condizione



di reciprocità nelle modalità di rientro in Usa per i nostri connazionali" bloccati in Italia o in Usa. Avevo anche scritto alla Speaker del Congresso Usa, Nancy Pelosi, insistendo per evidenziare che esiste un problema reale che tocca la vita delle persone che la politica e la diplomazia devono

risolvere.

Non è giusto lasciare nel limbo le persone, non dare loro una certezza su quando potranno tornare al loro lavoro in America, un lavoro che, sottolineo, contribuisce anche allo sviluppo degli Stati Uniti!

On. Fucsia Nissoli



DANTE LA DIVINA COMMEDIA BOTTICELLI

Il volume riproduce fedelmente l'edizione originale del capolavoro letterario di Dante Alighieri.

Il poema è finemente illustrato da uno dei massimi esponenti della pittura rinascimentale Italiana: SANDRO BOTTICELLI su in carico di Lorenzo DE MEDICI.

L'opera è stampata su carta pergamena "Cellini" con i primi caratteri di Gianluca Bodoni.

Legatura a mano in pelle intera con scritte in oro zecchino

Tiratura limitata e numerata (1999). Formato cm. 35 x 50

2000\$

**In Canada
www.lavoce.ca
lavocel@gmail.ca**

Tel. 514-781-2424 chiedere di Arturo Tridico (editore)

UNITELMASAPIENZA E POLIFARMA: INSIEME PER CREARE UN HUB SULLA MEDICINA DEL FUTURO

L'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza e Polifarma S.p.A., hanno siglato un protocollo di intesa finalizzato a creare percorsi di alta formazione nell'ambito della medicina digitale.

L'accordo è stato siglato dal Magnifico Rettore di UnitelmaSapienza Antonello Folco Biagini e da Andrea Bracci, Amministratore Delegato di Polifarma S.p.A.

L'AD di Polifarma, Andrea Bracci, ha poi dichiarato: "Polifarma è da sempre attenta all'evoluzione digitale del mondo della salute. Per questo con la School of Health di UnitelmaSapienza si è pensato ad una partnership perfettamente integrata e in perfetta linea con la vision dell'azienda".

Questa collaborazione nasce con l'obiettivo di supportare pazienti, operatori e professionisti sanitari nel campo della Digital Medicine, un fenomeno in costante evoluzione e crescita che rappresenterà per l'Italia nei prossimi 3-5 anni una significativa



opportunità di sviluppo a favore dell'efficienza e sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale.

Particolare attenzione verrà riservata all'applicazione di tecnologie avanzate (dai sistemi di tele-medicina, passando

per AI e big data fino alla nuova frontiera delle Terapie Digitali) nella gestione della salute di cittadini e pazienti con l'obiettivo di ottenere reali benefici sia dal punto di vista clinico che dei sistemi sanitari.

ITABUS: MONTEZEMOLO, AZIENDA NUOVA, INTEGRA PORTI E FERROVIE ASSICURIAMO QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ. ARRIVIAMO DOVE TRENI NON ARRIVANO

Con Italo è stata «una partita straordinaria, una grande soddisfazione. Ma Itabus è un'azienda a sé; un'azienda nuova e sarà un modo per integrare porti e ferrovie, lavoreremo anche con Ferrovie dello Stato», e con Italo stesso. Così Luca Cordero di Montezemolo, socio della nuova compagnia per viaggi a lunga percorrenza, alla presentazione al Maxxi a Roma. E' «la prima azienda nazionale di autobus con tre elementi: qualità, sicurezza e sostenibilità», sia grazie al ricambio dei mezzi sia grazie ai rifornimenti con il carburante bio di Eni. Poi aggiunge: «Arriviamo in luoghi



Foto: ANSA

dove i treni non arrivano, con costi più contenuti rispetto all'auto e viaggiando comodi e sicuri.»E' in momenti

come questi - osserva - in cui ci sono imprenditori che partono da zero che si ha un segno di riscatto». (ANSA)

Quattro università italiane tra le 200 migliori. Le top 3 al mondo sono Harvard, Stanford e Cambridge

Le università Sapienza di Roma, Milano, Padova e Pisa sono tra le migliori 200 università al mondo secondo l'Academic Ranking of World Universities (Arwu) 2021, una delle classifiche più note e condivise al mondo, pubblicata il 16 agosto.

Sul podio si confermano ancora gli atenei di Harvard, Stanford e Cambridge mentre il primo dell'Europa continentale è Paris-Saclay University (13esima).

La classifica stilata ogni anno compara oltre 1000 istituzioni accademiche sulla base di una serie di criteri tra cui il numero di premi Nobel e medaglie Fields tra gli ex alunni e i docenti e il numero di pubblicazioni sulle maggiori riviste scientifiche. Insieme al QS World University Rankings e la Times Higher Education World University Rankings è considerata una delle classifiche più note e condivise al mondo. Nel gruppo che raccoglie le posizioni tra 151 e 200 si incontrano 4 atenei italiani: Sapienza



Università Harvard

di Roma, che spicca in particolare nel settore dell'ingegneria aerospaziale, Milano, il cui settore di matematica è al 51esimo posto al mondo, Padova, che oltre a salire di 50 posizioni rispetto al

2020 è nella 22 posizione per il settore degli studi sulle risorse idriche, e Pisa che spicca nel settore della fisica.

(ANSA)



Università La Sapienza

Il Comitato Italiano per il Patrimonio e la Cultura di New York celebra l'On. Silvia Limoncini

Il Comitato Italiano per il Patrimonio e la Cultura - New York, Inc. (IHCC-NY) ha celebrato i successi del Vice Console Generale d'Italia Silvia Limoncini in una cerimonia presso la Statua di Madre Italia nell'Hunter College Campus a Poses Park, New York City, nel mese di luglio.

Il Comm. Joseph Sciame, Presidente dell'IHCC-NY, Inc., ha espresso congratulazioni per il successo quadriennale di Limoncini presso il Consolato Italiano a New York e la gratitudine per la sua collaborazione con i programmi dell'IHCC-NY.

Ha consegnato alla Ministra Limoncini un Trofeo Star Award per la sua bella rappresentazione e collaborazione, affermando: "Servizio esemplare per l'Italia e per noi".

Dopo aver prestato servizio presso l'Ambasciata d'Italia a Washington, D.C., Londra e Riyadh, l'On. Limoncini ha rappresentato il Consolato italiano a N.Y., immergendosi sempre nel lavoro del Consolato e nelle iniziative della comunità italiana e italoamericana. Più di recente, l'On. Limoncini è stato relatore, insieme al sindaco de Blasio, presso l'IHCC-NY Dantedi', 25 marzo al Dante Park, Lincoln Center. In particolare, è stata all'altezza delle sfide sempre presenti al servizio dei cittadini italiani a New York durante la pandemia di Covid19. Ora sta tornando al Ministero a Roma.

Italian Heritage & Culture Committe





ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE (NY): THE NEXT EVENTS



CAMERA DI COMMERCIO ITALIA-AMERICA: I PROSSIMI EVENTI



The IACC organizes nearly 50 events annually, the vast majority of which are open to and complimentary for all members. Our events range from large-scale lifestyle and professional networking events to exclusive industry-specific forums. We produce content-rich seminars and educational webinars throughout the year on a broad array of business-related topics and work in close partnership with our member companies to develop bespoke programming and showcase events that help to differentiate, communicate, and strategically position your product or service in an increasingly competitive global environment.

Meet the Member - Cocktails with Kartell

Join us on September 30th starting at 6:30pm for our first in person networking event of the year at the amazing Kartell Showroom in Soho,

During the event attendees will be able to mix and mingle with fellow members, as well as browse the beautiful contemporary furniture in the showroom.

2021 Luxury Summit

SAVE THE DATE

Join us on November 2nd, 2021 for our Annual Luxury Summit organized in collaboration with the Luxury Institute. Stay tuned for more information on event speakers and topics.

(Italy-America Chamber of Commerce)

L'IACC organizza circa 50 eventi all'anno, la maggior parte dei quali aperti e gratuiti per tutti i membri. I nostri eventi spaziano da lifestyle su larga scala e eventi di networking professionale a forum esclusivi specifici del settore. Produciamo seminari ricchi di contenuti e webinar didattici durante tutto l'anno su un'ampia gamma di argomenti relativi al business e lavoriamo in stretta collaborazione con le nostre aziende associate per sviluppare una programmazione su misura e presentare eventi che aiutano a differenziare, comunicare e posizionare strategicamente il tuo prodotto o servizio in un ambiente globale sempre più competitivo.

Meet the Member - Cocktail con Kartell

Unisciti a noi il 30 settembre a partire dalle 18:30 per il nostro primo evento di networking dell'anno presso lo straordinario Kartell Showroom di Soho,

Durante l'evento i partecipanti potranno mescolarsi e socializzare con gli altri membri, oltre a curiosare tra i bellissimi mobili contemporanei nello showroom.

Luxury Summit - Summit del lusso 2021

SAVE THE DATE

Unisciti a noi il 2 novembre 2021 per il nostro Annual Luxury Summit organizzato in collaborazione con Luxury Institute. Resta sintonizzato per ulteriori informazioni su relatori e argomenti dell'evento.

(Camera di Commercio Italia-America New York)





SUCCESSO DELLA FOOD DESIGN NIGHT DELLA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD-EST AMERICANO A MIAMI

Il 9 giugno 2021, la Camera di Commercio Italia-America Sud-Est ha avuto il piacere di organizzare il suo primo evento di persona in 15 mesi.

“The Authentic Italian Table – Food Design Night”, è stato sicuramente un evento unico nel suo genere: organizzato contemporaneamente in 3 prestigiosi showroom italiani presso il Miami Design District – Kartell, Poliform e Minotti, è caratterizzato da un design iconico e da cucina italiana innovativa.

L'evento, organizzato nell'ambito della campagna “The Extraordinary Italian Taste” promossa dal governo italiano, è stato il risultato di 15 partnership e ha visto più di 300 partecipanti, tra architetti e designer locali, influencer, professionisti del settore F&B e membri dell'IACCSE.

Tre chef italiani di Miami – Fabio Vaccarella di Celebrity Chef Events, Alberto Andrei di Coral House e Marco Giuliano di Doma Wynwood – hanno mostrato le proprie creazioni di food design.

I partecipanti hanno avuto l'opportunità



di degustare non solo autentico cibo italiano, ma anche vini DOC, birra e cocktail offerti dai nostri partner di bevande: Shaw-Ross International Importers, Peroni Nastro Azzurro, Top Wine Imports, Santa Margherita USA, Go Wine e Valdo USA.

Infine, abbiamo organizzato una

lotteria e due dei nostri ospiti hanno ricevuto un biglietto di andata e ritorno per Milano (Italia) gentilmente offerto dalla nostra compagnia aerea partner AirEuropa.

Italy-America Chamber of Commerce
Southeast



GREAT SUCCESS OF THE FOOD DESIGN NIGHT OF THE ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST IN MIAMI

On June 9th, 2021, the Italy-America Chamber of Commerce Southeast had the pleasure to organize its first in-person event in 15 months.

“The Authentic Italian Table – Food Design Night”, has been definitely a one-of-a-kind happening: organized simultaneously in 3 prestigious Italian showrooms at the Miami Design District – Kartell, Poliform and Minotti- it featured iconic design and authentic and innovative Italian cuisine.

The event, organized within the framework of the campaign “The Extraordinary Italian Taste” promoted by the Italian Government, has been the result of 15 partnerships and has seen more than 300 attendees, including local architects and designers, influencers, F&B industry professionals, and IACCSE members. Three Italian chefs from Miami – Fabio Vaccarella from Celebrity Chef Events, Alberto Andrei from Coral House and Marco Giuliano from Doma Wynwood – displayed their own food-design



creations. Attendees had the opportunity to taste not only authentic Italian food but also DOC wines, beer and cocktails offered by our beverage partners: Shaw-Ross International Importers, Peroni Nastro Azzurro, Top Wine Imports, Santa Margherita USA, Go Wine and Valdo

USA. Finally, we held a raffle and two of our guests have received a round-trip ticket to Milan (Italy) kindly offered by our partner airline AirEuropa.

Italy-America Chamber of Commerce Southeast



Per il vostro appuntamento venite al



910 East Las Olas Blvd
Fort lauderdale, FL 33301
Tel.: 954.763.6600

ESAURITI IN 3 ORE I BIGLIETTI PER LA CROCIERA PIU' COSTOSA DEL MONDO: SINO A 170 MILA EURO PER FARE IL GIRO DEL MONDO NEL 2024

La voglia di tornare a viaggiare è tanta ma «questa eccezionale risposta ha superato tutte le nostre aspettative ed è senza dubbio la nostra giornata mondiale di lancio di crociere più forte di sempre», ha spiegato il Ceo di Regent Seven Seas Cruises, Jason Montague. Questo è il terzo anno consecutivo che i posti di una crociera World Cruise vanno a ruba, ma mai così velocemente.

La crociera durerà quasi cinque mesi, percorrendo più di 34.500 miglia nautiche con scalo in 66 porti di 31 paesi in quattro continenti, tra cui America Centrale, Hawaii, Pacifico meridionale, Sud-est asiatico, Medio Oriente e Mediterraneo. «Abbiamo scoperto che l'interesse non è arrivato solo dai nostri ospiti precedenti, e abbiamo visto un forte aumento dei viaggiatori per la prima volta con Regent, molti dei quali erano desiderosi di prenotare la fascia più alta delle nostre suite», nonostante per le camere top di gamma si spenda qualcosa come 170 mila euro, incluso il viaggio aereo gratuito di prima classe, un evento di gala pre-crociera e un hotel a Miami, esperienze esclusive a terra, servizio bagagli porta a porta, visti turistici e tanti altri vizi.



NUOVA NAVE MSC: E' ARRIVATA LA SEASHORE,





Foto: Regent Seven Seas Splendor

TUTTA MADE IN ITALY





**PIZZOCCHERI
ALLA VALTELLINESE**

**SPATZLE
TIRIOLESÌ**

AGNOLOTTI

TORTELLI

**LASAGNE
ALLA BOLOGNESE**

**TAGLIATELLE
AL RAGÙ ALLA BOLOGNESE**

**PAPPARDELLE
AL CINGHIALE**

**FETTUCCHINE
ALFREDO**

**SPAGHETTI
ALLA CARBONARA**

**SPAGHETTI/BUGATINI
ALL'AMATRICIANA**

RO CACIO E PEPE

**CAVATELLI
AL SUGO DI MANICOTTO**

Trento

Aosta

Trieste

Emilia-Romagna

Abruzzo

Lazio

Puglia



tasteatlas
**ITALIAN
 PASTA MAP**
 WWW.TASTEATLAS.COM / ITALY



LA PROSSIMA MISSIONE NASA SI CHIAMERÀ LUCY E PORTERÀ NELLO SPAZIO UN MESSAGGIO PER IL FUTURO

Il 9 Luglio 2021 è stata presentata la targa che sarà installata sulla navicella spaziale Lucy, che a ottobre prossimo inizierà il suo viaggio nello Spazio per raccogliere informazioni sugli asteroidi del pianeta Giove. Sulla targa sono incise parole di coraggio e d'ispirazione: frasi di persone che hanno cambiato la nostra società, tra cui i Beatles, che hanno ispirato il nome di Lucy (una delle loro hit più polari si chiama «Lucy In The Sky With Diamonds»).

La sonda spaziale Lucy della Nasa e del Southwest Research Institute (SwRI) nasconderà al suo interno una targa destinata ai nostri discendenti che potranno recuperarla tra migliaia di anni. Lucy sarà la prima missione in assoluto con l'obiettivo di esplorare gli asteroidi troiani, una enigmatica popolazione di piccoli corpi che orbitano

attorno al Sole oltre la fascia principale degli asteroidi, intrappolati dalla gravità di Giove e del Sole.

La capsula del tempo di Lucy continua l'eredità delle grandi missioni Nasa degli anni '70, come la targa delle sonde Pioneer 10 e 11 o il disco d'oro delle Voyager 1 e 2. Queste missioni erano le prime destinate all'esplorazione dello spazio profondo, per un viaggio al di fuori del nostro Sistema Solare e nascondevano a bordo dei messaggi destinati a tutti gli eventuali viaggiatori spaziali alieni che un giorno avrebbero potuto incontrare questi veicoli spaziali. Invece, Lucy non si avventurerà al di fuori del Sistema Solare, la sua targa è una capsula del tempo con messaggi per i nostri discendenti.

INAUGURATO IN CINA, IL NUOVO TRENO CHE VIAGGIA A 600 KM/H. DA PECHINO A SHANGHAI IN POCO PIÙ DI DUE ORE



È stato presentato in Cina il treno a levitazione magnetica più veloce mai costruito con tale tecnologia, in grado di raggiungere una velocità massima di

600 chilometri orari.

L'opera è il frutto di uno studio durato cinque anni ed è stata collocata nella città costiera di Qingdao, nella provincia di Shandong.

Il treno maglev utilizza la forza elettromagnetica per levitare sopra i binari senza mai toccarli e creare attrito, una tecnologia utilizzata in Cina già da una ventina d'anni anche se solo per brevi collegamenti.

Secondo quanto dichiarato dai media locali questo nuovo treno può coprire una distanza di mille chilometri, ad esempio il tratto da Shanghai a Pechino, in appena 2,5 ore.

È stato inoltre creato un nuovo sistema di infotainment per i passeggeri che a bordo potranno usufruire di rete 5G e Wi-Fi per collegare i device mobili. Dopo la città di Qingdao, l'obiettivo cinese è ora quello di costruire 200mila km di ferrovie entro il 2035.



INAUGURATED IN CHINA, THE NEW TRAIN THAT TRAVELS AT 600 KM/H. FROM BEIJING TO SHANGHAI IN JUST OVER TWO HOURS



The fastest magnetic levitation train ever built with this technology, capable of reaching a maximum speed of 600 kilometers per hour, was unveiled in China.

The work is the result of a five-year study and was located in the coastal city of Qingdao, in the province of Shandong. The maglev train uses electromagnetic force to levitate above the tracks without ever touching them and creating friction, a technology that has been used in China for twenty

years already, even if only for short connections.

According to local media reports, this new train can cover a distance of one thousand kilometers, for example from Shanghai to Beijing, in just 2.5 hours.

A new infotainment system was also created for passengers who will be able to use the 5G network and Wi-Fi on board to connect mobile devices. After the city of Qingdao, the Chinese goal is now to build 200,000 km of railways by 2035.





LA GUERRA INFINITA IN NOME DELLA PACE

STATI UNITI E AFGHANISTAN: QUATTRO PRESIDENTI, MILLE MILIARDI DI DOLLARI SPESI E CIRCA 170.000 MORTI IN VENT'ANNI

Nell'ottobre del 2001 sotto il presidente George W. Bush, gli Stati Uniti rovesciarono il regime talebano in Afghanistan che proteggeva i terroristi di al-Qaeda e Osama bin Laden. Conclusi i combattimenti nel 2003, non ebbe inizio l'auspicata fase di ricostruzione.

Nel 2004 gli attacchi dei guerriglieri divennero sempre più frequenti, così come le vittime tra i soldati e civili.

Nel 2008 le truppe nel paese aumentarono dell'80 per cento e le vittime americane raggiunsero la cifra record di 113.

Barack Obama eletto a novembre e premio Nobel per la pace, si fece garante della fine di un'occupazione che durava da troppo tempo.

Il primo ritiro delle truppe avvenuto nel 2011, poco dopo l'uccisione di Osama bin Laden, portò alla rinascita della guerriglia talebana, culminata nel 2015.

Anche Donald Trump, eletto nel 2016, promise la fine della guerra. Nel febbraio 2020, il governo americano firmò un accordo di pace che prevedeva il ritiro delle truppe e l'impegno dei talebani nel prevenire un attacco terroristico internazionale proveniente dall'Afghanistan.

Sotto l'attuale presidente Joe Biden la guerra può dirsi definitivamente conclusa.

Oggi l'Afghanistan è sotto il controllo talebano: se da un lato Biden sostiene con fermezza le sue decisioni, dall'altro i



talebani continuano a costituire una seria minaccia fornendo protezione ad al-Qaeda in cambio di risorse e addestramento. In mezzo ci sono i civili, le vere vittime di una terra senza pace.

Chi sono i talebani?

I talebani sono un gruppo fondamentalista islamico formato nei primi anni 1990 da mujaheddin afgani, o guerriglieri islamici, che avevano resistito all'occupazione sovietica dell'Afghanistan (1979-89). A loro si unirono giovani membri della tribù pashtun che studiavano nelle madrasse pakistane, o seminari; "taliban" significa in Pashto «studenti».



Usa. Accordo bipartisan su investimenti in infrastrutture da 1.200 miliardi di dollari

«Abbiamo l'accordo». Così Joe Biden, circondato dalla delegazione bipartisan di 10 senatori (5 democratici e 5 repubblicani) benedice l'intesa sul piano per le infrastrutture da 1.200 miliardi di dollari, per proiettare l'America nel futuro e competere con la Cina.

L'accordo quadro comprende 1200 miliardi di dollari di nuovi stanziamenti per strade, ponti e altri progetti infrastrutturali in otto anni.

Biden ha ribadito che non vi saranno aumenti delle tasse per chi guadagna meno di 400 mila dollari all'anno.

Il presidente aveva inizialmente proposto un piano da 2.300 miliardi ma il pacchetto da 1.200 concordato rappresenta comunque una pietra miliare, ha sottolineato, perché «è il più grande investimento in infrastrutture della storia americana».

LE DONNE PIÙ RICCHE D'ITALIA E DEL MONDO NEL 2021



MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI

9,1 miliardi di dollari

Massimiliana Landini Aleotti non solo è la donna più ricca d'Italia, ma anche la 256ª al mondo. Il suo patrimonio deriva dall'eredità lasciata da suo marito Alberto Aleotti, scomparso nel 2014 e fautore delle fortune del colosso farmaceutico Menarini.



GIULIANA BENETTON

3,2 miliardi di dollari

Seconda dei quattro Benetton, insieme ai fratelli Luciano, Gilberto e Carlo, da una piccola frazione del trevigiano Giuliana è riuscita a creare un marchio di grande successo. Con le holding di famiglia Edizione e Sintonia, dall'abbigliamento gli interessi si sono allargati anche nel retail e nelle infrastrutture.



MIUCCIA PRADA

4,6 miliardi di dollari

Stilista nipote di Mario Prada, da quando Miuccia ha iniziato a disegnare anche lei collezioni per la casa di moda di famiglia, questa è diventata una delle più famose al mondo grazie al suo stile originale e creativo.



ALESSANDRA GARAVOGLIA

3,5 miliardi di dollari

Sorella di Luca Garavoglia è la direttrice del Consiglio d'Amministrazione del gruppo Campari, che comprende anche marchi come Skyy Vodka, Wild Turkey e Aperol, di cui il fratello è presidente.



MARIA FRANCA FISSOLO

2,2 miliardi di dollari

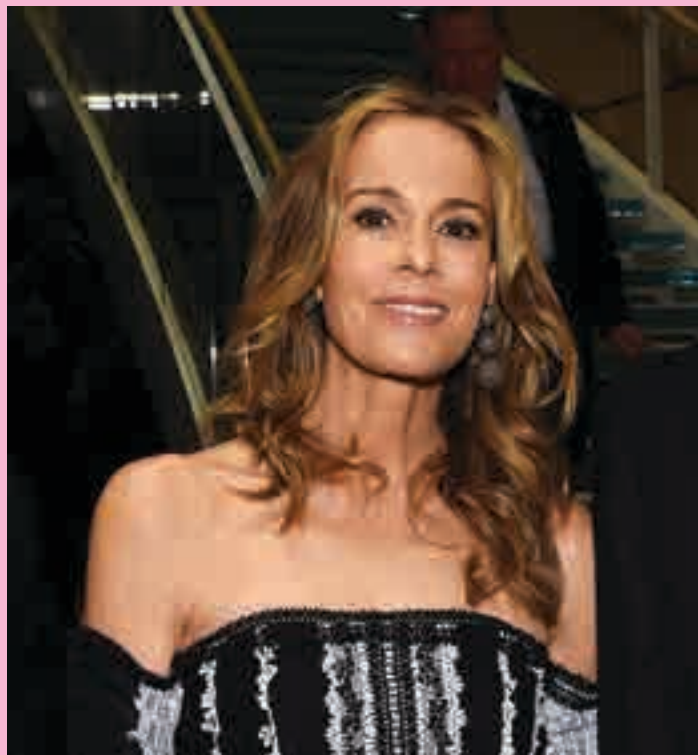
Maria Franca Fissolo ha avuto a lungo lo scettro della donna più ricca d'Italia. Vedova di Michele Ferrero dell'omonimo gruppo, tra i leader al mondo del settore dolciario, fino a qualche anno fa era accreditata da Forbes di un patrimonio di oltre 25 miliardi di dollari.

LA CLASSIFICA DELLE DONNE PIÙ RICCHE AL MONDO NEL 2021



FRANCOISE BETTENCOURT MEYERS
73,6 miliardi di dollari

Françoise Bettencourt Meyers è l'ereditiera, dopo la morte nel 2017 della madre Liliane, dell'impero L'Oréal. La sua famiglia al momento detiene il 33% delle quote del colosso francese nel mondo della cosmetica, capace di registrare nel 2019 5,54 miliardi di euro di profitti.



JULIA KOCH
46,4 miliardi di dollari

Chi invece esce dal podio è Julia Koch, vedova di David, venuto a mancare nell'agosto dello scorso anno e che insieme al fratello Charles era proprietario delle Koch Industries, un colosso operante in diversi settori dal petrolio fino all'energia e che nel 2018 ha fatturato 110 miliardi di dollari.



ALICE WALTON
61,8 miliardi di dollari

Appassionata di arte, alla sua collezione privata viene attribuito un valore di centinaia di milioni di dollari, Alice Walton deve la sua fortuna al fatto di essere la figlia di Sam Walton, il fondatore della celebre catena di distribuzione americana Walmart.



MACKENZIE BEZOS
53,0 miliardi di dollari

Sale sul gradino più basso del podio l'ex moglie di Jeff Bezos, il boss di Amazon e uomo più ricco al mondo. Dopo il divorzio che tanto clamore ha suscitato MacKenzie ha ottenuto circa 35 miliardi in azioni Amazon.



BEATE HEISTER
39,2 miliardi di dollari

Tedesca classe 1951, spostata con sei figli, è figlia di Karl Albrecht fondatore insieme al fratello della catena di supermercati Aldi dove Beate ha un posto nel board dell'azienda di famiglia. Molto schiva, di lei è molto difficile trovare informazioni o foto anche in rete.

I PIÙ RICCHI DEL MONDO CLASSIFICA 2020



1

Jeff Bezos (Usa)
\$177 miliardi

L'uomo più ricco del mondo è il patron di Amazon, il più grande sito di e-commerce esistente



2

Elon Musk (Sudafrica)
\$151 miliardi

La grande novità della classifica 2021 di Forbes è Elon Musk. E' sudafricano di nascita ma canadese di adozione, ha creato la Tesla e l'azienda aerospaziale SpaceX

Bernard Arnault (Francia)
\$150 miliardi

3

E' il primo tra gli europei in classifica e deve la sua fortuna alla conglomerata LVMH, operante nel settore del lusso e della moda. Detiene circa settanta marchi tra cui Louis Vuitton, Dior, Sephora, Kenzo, Bulgari, Dior, Fendi e TAG Heuer.



4

Bill Gates (Usa)
\$124 miliardi

Ha creato Windows e reso i personal computer l'oggetto di tecnologia più diffuso nelle case di tutto il mondo



5

Mark Zuckerberg (Usa)
\$97 miliardi

Patron di Facebook, il social network più diffuso



La Statua di Colombo può rimanere a piazza Marconi di Philadelphia

La decisione del giudice Paula Patrick è arrivata poche ore fa, affermando che la Città' di Philadelphia non ha alcuna base legale per rimuovere la Statua di Colombo .

La statua di Colombo può rimanere al suo posto: in piazza Marconi !

Ottima scelta di strategia da parte del comitato degli amici di Piazza Marconi che hanno denunciato la città per la rimozione della statua, così come la proposta proveniente dalla commissione d'arte di trasferire la statua di Colombo in un garage .

Adesso dopo questa vittoria grazie all'impegno degli avvocati e degli italoamericani della zona Sud di Philadelphia che non hanno mollato, auspico che le altre comunità, prendano spunto e provare una simile strategia per ottenere lo stesso risultato .

Personalmente e a nome del Comitato tricolore per gli italiani nel mondo ringrazio tutti coloro che si sono prodigati per il raggiungimento dell'obiettivo .

Giù le mani su Colombo !



Foto: StreetView-Google Maps

I giudici danno ragione alla Comunità italiana di Philadelphia: la statua di Colombo non si tocca!

A cura di Fucsia Nissoli Fitzgerald
deputata di Forza Italia
Ripartizione Nord e Centro America



“Grazie all'impegno della Comunità italiana di Philadelphia nel difendere la statua di Colombo in piazza Marconi, anche attraverso un'azione legale, arriva una buona notizia: il giudice Paula Patrick ha annullato la decisione di rimuovere la statua di Cristoforo Colombo perché non fondata su sufficienti motivazioni giuridiche.

Voglio ringraziare la Comunità di Philadelphia per tutto quello che ha fatto fin dal primo minuto. Colombo è il simbolo dell'italianità in America: il nostro orgoglio!

La parata del Columbus Day, a New York, organizzata dalla Columbus Citizens Foundation fin dal 1929, è

diventata la parata più importante al Mondo! Io ci sarò e marcerò nella parata per celebrare la Civiltà e il contributo che gli Italiani hanno dato alla società americana!”.

Lo ha dichiarato l'On. Fucsia Fitzgerald Nissoli, deputata di Forza Italia eletta in Nord e Centro America.

Lettere Meridiane' ha ricostruito le origini italiane (nello specifico di Foggia) di Fiorello La Guardia, che per ben 12 anni fu Sindaco di New York. Qui di seguito una sintesi.

FIGRELLO LA GUARDIA E' DI ORIGINI FOGGIANE



Foggia



Fiorello H. La Guardia

Sulle origini paterne (la mamma era triestina e di fede ebraica) da decenni si gareggia sulla rivalità tra Cerignola e Foggia. Chi navigasse sui principali siti, dal celebrato ma non sempre attendibile

Wikipedia a mille altri, si imbatterebbe nella maggior parte dei casi nella città di Cerignola quale città di origine di Achille Luigi Carlo La Guardia, il musicista e padre di Fiorello. Secondo Lettere Meridiane, invece, Achille Carlo La Guardia nacque a Foggia e non a Cerignola.

Sono vari, e piuttosto attendibili, i documenti a sostegno di questa tesi: il documento del battesimo (e quindi di nascita) di A.L.C. La Guardia, poi la biografia che il giornalista e scrittore americano Morris Robert Werner (dedicò a Fiorello La Guardia l'anno dopo la sua morte, cioè nel 1948, quindi altre fonti.

L'autobiografia "The making insurgent" dedicata a Fiorello La Guardia da Werner contiene ricordi e dichiarazioni dettati



Cerignola

da Fiorello La Guardia e fu curato nel corso degli ultimi sei mesi della sua vita. È un resoconto completo della sua vita, come lui la vedeva, dal 1882, quando è nato, fino al 1919, quando tornò al Congresso dal servizio di guerra.

Un ampio spazio è riservato, in particolare, al tempo della sua pregnante esperienza in ambito militare ed aeronautico, un anno della quale vissuta proprio a Foggia.

Ecco quanto dichiara "Little Flower" a Werner nell'autobiografia: "Ho un certificato di nascita per dimostrare la mia nascita a New York City l'11 dicembre 1882. I miei genitori erano immigrati. Mia madre era nata a Trieste, e mio padre è nato a Foggia, Italia". E più avanti: "Seppi che un corpo di cadetti di 700 uomini si stava formando per andare in Italia e circa un centinaio di loro era già andato in una scuola di formazione italiana a Foggia, un importante centro di aviazione in quella guerra e che divenne un importante centro di aviazione di nuovo durante la seconda guerra mondiale. E' stato il luogo di nascita di mio padre."

Un altro episodio che conferma l'origine foggiana del papà di Fiorello La Guardia è tratta dal quotidiano americano "The Nebraska State Journal" del 5 settembre 1943. La cronaca dell'epoca riferiva di un militare statunitense, il sergente John Basilone di Raritan, nel New Jersey, che era stato il primo arruolato nella Marina a ricevere la medaglia d'onore del Congresso nella Seconda Guerra Mondiale.

Per l'occasione fu ricevuto, con tanto di benvenuto ufficiale a New

York, dal sindaco Fiorello H. La Guardia. Scriveva il giornale: "Il sergente, che ha 26 anni ed ha ucciso 38 giapponesi durante una battaglia di due giorni a difesa di Henderson Field, è stato elogiato dal sindaco che poi gli ha chiesto: "Dove è nato tuo padre" "A Napoli, signore", rispose Basilone. "Beh, il mio è nato a Foggia" ha detto La Guardia. "Ma siamo tutti americani ora."

Naturalmente ciò che fa testo, invece, è l'atto di battesimo, dal quale si evince quanto segue, tratto da quello straordinario archivio online che è il sito <https://familysearch.org>.

La guardia airport



Fiorello La Guardia
origini Foggiane Sindaco di NY.



Ed ecco la scheda dedicata a La Guardia Achille Luigi Carlo così come fu microfotografata negli anni Ottanta del secolo scorso dagli adepti della Chiesa dei cosiddetti “Mormoni” durante il lavoro di trascrizione e archiviazione dei dati di battesimo, morte, matrimonio e residenza – svolto anche a Foggia – per collegarlo alle informazioni familiari sui flussi migratori che, dall’Italia e da tanti altri Paesi, hanno coinvolto quale terra di destinazione per milioni di persone gli Stati Uniti:

Nome	Achille Luigi Carlo
Sesso	Maschio
Data di battesimo	27 Mar 1849
Luogo di battesimo	CIVILE, FOGGIA, FOGGIA, ITALY
Data di nascita	26 Mar 1849
Nome del padre	Raffaele La Guardia
Nome della madre	Rosa Di Maria

Ma, al di là di Achille La Guardia, basta guardare la “formazione” di fratelli e sorelle per rendersi conto della totale “foggianità” della famiglia La Guardia.

Il padre di Fiorello, infatti, era l’ottavo di nove figli (qualcuno, quasi sicuramente, morì in tenerissima età, visto il ripetersi di alcuni nomi nell’uno e nell’altro dei numerosi figli).

Infine nel 2006, un anno prima della ricorrenza del 60° anniversario della morte di Fiorello La Guardia, sia stato messo in mostra a Foggia il certificato di matrimonio del padre Achille con la moglie triestina Irene Coen, documento

che rientrava nella mostra voluta dall’allora Amministrazione Comunale foggiana e che fu allestita a Palazzo di Città.

Qualche giorno dopo l’inaugurazione della mostra, nella sala consiliare, si tenne anche un incontro dedicato al grande sindaco italo-americano di New York, al quale parteciparono la nipote Katherine Duer La Guardia e il Console Generale americano Halliburton.

Se le cose stanno così, infine, assume anche una luce diversa il ricordo d’infanzia del padre di Fiorello citato da del Vecchio. Scrive il collega barese di RAI Puglia: “Achille racconta che nei pressi della casa paterna lui vedeva campi che si estendevano a perdita d’occhio e che, specialmente in estate, assieme ad altri bambini si riparava dal sole giocando all’ombra della grande torre che dominava l’intero comprensorio. Descrizione che si sposa perfettamente con Torre Alemanna nel territorio di Cerignola e che probabilmente era in tutto o in parte la caserma nella quale lavorava il padre di Achille come ufficiale del Regno delle Due Sicilie”

La famiglia di Achille La Guardia abitava invece a Foggia, nella zona retrostante l’attuale Palazzo di Città, in seguito denominata Piazzale Martiri Triestini e l’alta torre è, ovviamente, il vicino campanile della Cattedrale.

Nei pressi sorgeva anche una delle caserme cittadine dove il padre, quasi certamente, operò come ufficiale del Regio Esercito. Duecento metri oltre, Foggia finiva e lì cominciavano gli sterminati campi che attorniavano il capoluogo. Come si vede, i conti tornano perfettamente, ma solo se ci riferiamo a Foggia e non a Cerignola.

LA CALABRIA

MARCATORI IDENTITARI E TRATTORI

La presente è la sintesi della relazione tenuta il 10/6 scorso in piattaforma online ("Agorà") per il Seminario Formativo per le imprenditrici e gli imprenditori turistici della Regione, organizzato dalla "CONFAP" Calabria ("Confederazione Italiana Piccola e Media Industria Privata", presidente Giovanni Giordano), da "Andirivieni Travel" di Rossano (direttore Tonino Tedesco), da "Agenti di Viaggio per gli Agenti di Viaggio", da "ACAV".

Nella conversazione che segue mi soffermerò preliminarmente a evidenziare i principali **MACRO-MARCATORI IDENTITARI** della Calabria del Nord-Est, tesi a individuare possibili percorsi di prospettiva e di sviluppo sostenibile auto-propulsivo, al fine di rendere quest'area vasta calabrese attrattiva di presenze e investimenti nel comparto turistico.

I **MARCATORI IDENTITARI** sono gli identificativi di un territorio, segnatamente quello della Calabria Nord-Orientale: sono le caratteristiche plurali, peculiari, inconfondibili, differenziali, di carattere culturale, etico, ambientale, paesaggistico, orografico, climatico, antropico, urbano, economico e sociale. I **MARCATORI** connotano nella propria complessità caratterizzante il cosiddetto "locale" territoriale, che costituisce il diverso dagli altri "locali", con i quali vuole convivere tra eguali, nel rispetto e nella cooperazione, e rivendica la propria specificità rispetto all'egemonia delle aree più forti del nostro Paese ed ha l'alta tensione etica di volere contribuire all'interesse generale e al bene comune del cosiddetto "globale" o "universale", come il "glo-cale". I **MARCATORI**, inoltre, fanno conoscere le **risorse** di cui dispone un territorio, ne fanno prendere la coscienza individuale e collettiva che siamo ricchi ma non ne siamo pienamente coscienti.

Senza pretendere di essere esaustivo, ritengo di avere individuato i seguenti **5 MACRO-MARCATORI IDENTITARI** della Calabria del Nord-Est:

1°) Il **primo** marcatore identitario è **tutto il territorio della Calabria jonica cosentina**: un'area vasta incentrata sulla Sibaritide, sulla città nuova di Rossano-Corigliano (la terza città della Calabria per popolazione e la quinta d'Italia per estensione territoriale) e sul comprensorio che va da Cariati a Rocca Imperiale ai Comuni del Pollino, dell'Arberia, della Sila Greca. Un'area sostanzialmente omogenea che ha **MARCATORI COMUNI** e notevoli **ATTRATTORI TURISTICI** culturali e ambientali per una rinnovata programmazione turistica.

2°) Il **secondo** marcatore identitario è il **mix ambientale naturale**, una sintesi armonica, se non unica, rara e inconfondibile, dove si intrecciano e si compenetrano almeno **5 fattori**: la **JONICITA'**, ossia 90 km. di costa e mare di alta qualità, la **SILANITA'** con boschi demaniali lussureggianti e salutari, le dolci **COLLINE** degradanti verso il mare, la fertillissima **PIANURA** della SIBARITIDE, che tutte insieme assicurano un **CLIMA MEDITERRANEO** di straordinaria dolcezza, condizione reale per de-stagionalizzare il turismo.

3°) Il **terzo** marcatore identitario è il **mix ambientale urbano e an-**

tropico, una sintesi armonica di **57 città e paesi**, ben conservati e distribuiti tra la costa, le colline e le montagne, testimonianze visibili di antiche culture, con popolazioni caratterizzate da livelli alti di accoglienza e ospitalità.

4°) Il **quarto** marcatore identitario è il **mix unitario di numerose Civiltà e di storie**:

- la più antica è quella autoctona dei popoli italici degli *Enotri*, *Bretti* o *Bruzi*, *Ausoni*, costruttori della **Civiltà della "Mesògaia"**, ossia **della montagna e delle zone interne o della Silanità**, fiorita in questo territorio dal XVII al II secolo a. C.;

- questa Civiltà di origine fa sintesi, tra l'VIII e il II secolo a. C., con la **Civiltà del mare Jonio** o **Primo Ellenismo** o **"Megàle Ellàs"** o **"Magna Graecia"**, propria degli immigrati provenienti dal Mediterraneo, prima, da Creta (i *Minoici*), da Micene (*Micenei*) e, dopo, soprattutto dalla Grecia (*Elleni*), fondatori della famosa opulenta città di "Sibar" ("Sybaris"), attiva dal 720 a 193 a. C. e una delle più importanti *poleis* o città-Stato del Sud Italia;

- poi, dal 193 a. C. al 476 d. C., questo territorio si integra nella storia di Roma e nella **Civiltà Latina**;

- successivamente, tra il 540 e il 1060, quest'area vasta ritorna ad integrarsi con il Mediterraneo jonico e orientale, accogliendo i **Bizantini**, con quali costruisce una nuova Civiltà, il **Secondo Ellenismo** o **Civiltà Bizantino-greco-mediterraneo-autoctono**, che mi piace battezzare **"Mediterraneità Jonico-Silana"**, il cui centro più importante è **Rossano**, famosa come **"Rossano la Bizantina"**, città capitale, prima, della Provincia bizantina del Sud Italia (951-981), e, dopo, del Sacro Romano Impero Italo-Tedesco (981-982);

- dal 1060 in poi, la Calabria del Nord-Est si apre all'Europa, ricevendo l'influenza delle popolazioni e delle culture dei *Normanni* (1060-1198), dei *Tedeschi Svevi* (1198-1266), dei *Francesi Angioini* (1266-1442), degli *Aragonesi* (1442-1504), degli *Spagnoli* (1504-1714), degli *Austriaci* (1714-1738), dei *Borbone* (1738-1860), dei *Piemontesi* (dal 1860 in poi) e ogni nuova immigrazione produce in questo territorio un lascito, con luci, ombre e chiaroscuri.

5°) Il **quinto** marcatore identitario della Calabria Nord-Orientale è il **tessuto economico specifico, inconfondibile e articolato** in numerose attività:

- l'attività produttiva e occupazionale portante e primaria è l'**agricoltura**: questa mette sul mercato nazionale e internazionale le sue produzioni identitarie, originali e di eccellenza, che sono l'**olio**, segnatamente la **"dolce di Rossano"** (famosa come **"olio aggiusta oli"**), gli **agrumi**, specificamente le **"clementine"**, la **liquirizia** (quella **"Amarelli"** è presente in tutto il mondo), i prodotti **orto-frutticoli**, le prelibatezze **lattiero-casearie**, gli **insaccati**, i **funghi** e i **frutti del sottobosco**, i **vini** etc., che sostengono una **gastronomia tipica identitaria di eccellenza**;

- la seconda attività economica è costituita da una



DEL NORD-EST: TURISTICI, CULTURALI, AMBIENTALI

miriade di **piccole e medie imprese artigianali e industriali**, concentrate prevalentemente nelle Aree di Sviluppo Industriale (ASI) di Rossano, Corigliano, Castrovillari;

- la terza attività dell'economia territoriale è rappresentata dalla **pesca**: il Porto di Corigliano-Rossano o Porto di Schiavonea (Capitaneria dal 2007), ospita la seconda flotta peschereccia del Mediterraneo (dopo quella di Mazara del Vallo); l'attività peschereccia si svolge anche a Trebisacce, Rossano, Cariatì (che dispone di un porto). Il pesce **pescato** nello Jonio è di ottima qualità e raggiunge i mercati nazionali ed europei. - la quarta attività economica è quella svolta dal **comparto turistico** (articolato in alberghi, villaggi, campeggi, agriturismi, B&B, acquapark etc.). Quello turistico è un **settore strategico rilevante per lo sviluppo del territorio**, dalle **immense potenzialità e prospettive**. Sono in atto iniziative programmate di valorizzazione delle grandi originali risorse dei **beni culturali** di tutte le epoche storiche, come le aree archeologiche (enotrio-brettie dell'Alto Jonio, di Paludi, Pietrapaola, Caloveto, Bocchigliero, Cariatì, Rossano, quelle greche e romane delle tre Sibari, quelle romane diffuse), le monumentalità del basso Medio Evo e dell'Età Moderna, la monumentalità bizantina di Rossano (pari soltanto a Ravenna) e il **Codex Purpureus Rossanensis**, un Evangelario miniato, scritto in oro e argento su pergamena, risalente al V-VI secolo, un **unicum** nel mondo, patrimonio universale Unesco dell'umanità. Interventi di recupero e consolidamento riguardano poi i bellissimi Centri Storici, sacrali della memoria storica collettiva e scrigni di belle monumentalità artistiche (dove ci sono le condizioni favorevoli per l'istituzione delle "Città-Alberghi"). Sono infine salvaguardate le aree collinari e montane, incontaminate e salubri;

- la quinta attività economica è il **terziario** commerciale, dei servizi sanitari, scolastici e amministrativi, ben rappresentato nel comprensorio.

Questi schematicamente riassunti costituiscono i principali e specifici **MACRO-MARCATORI IDENTITARI** dell'ampio comprensorio della Calabria del Nord-Est e sono anche gli **ATTRATTORI CULTURALI, AMBIENTALI, TURISTICI**. Quest'area della Calabria è un'altra **Calabria**, una Calabria positiva per storia, per cultura, per civiltà, per qualità della vita, per risorse ambientali, per tessuto economico e – soprattutto - per grandi potenzialità ancora inesprese, protesa a mettersi alla pari di altre aree del Sud.

Concludendo questo sintetico approccio, mi permetto di dare **qualche suggerimento** per la riflessione, per il dialogo e per aprire prospettive di breve e media durata:

a) ritengo che si debba preliminarmente avere o elaborare una **"vision" sopra-municipale, uni-**

taria e sistemica di territorio, consapevoli che, in ordine sparso, non siamo né attrattivi e né competitivi sul mercato e, quindi, non si va da nessuna parte;

b) perciò bisogna dotarsi dell'insostituibile strumento della **programmazione**, incentrata sulla valorizzazione delle risorse disponibili (che sono ingenti) e sul pensiero lungo per tutto l'anno, destagionalizzando gli attrattori turistici;

c) mi pare necessario e urgente impegnarsi alla costruzione di un'**economia circolare e sistemica di territorio**, che ricerchi ostinatamente la sintesi unitaria delle numerose articolazioni dell'imprenditoria locale e puntare sullo **"sviluppo"** sostenibile e compatibile con le vocazioni del territorio, con i suoi marcatori identitari, con le sue ingenti risorse ambientali, con le sue specificità culturali, con l'irrinunciabile esigenza di coniugare in sintesi tradizione e innovazione;

d) mi paiono altrettanto necessari e urgenti un **dialogo** continuativo e un **rinnovato "pactum sociale"**, un **patto sociale tra impresa, lavoro e Istituzioni**, un **"pactum unionis"** per camminare insieme verso l'interesse generale e il bene comune della Comunità territoriale;

e) sono convinto che bisogna aprire subito delle **"vertenze" con le Istituzioni sovra-comunali della Regione e dello Stato**, perché questo territorio deve disporre di una Sanità di qualità e di prossimità, di una più efficiente presenza dello Stato, di una viabilità moderna con il resto d'Italia e i paesi dell'interno, di trasporti efficienti incentrati sui treni di lunga percorrenza e su un Aeroporto del Nord della Calabria, su Porti turistici.

e) e infine ritengo che si debba imboccare la via di una **rivoluzione culturale ed etica** incentrata sui seguenti **valori**: "è prioritario aprirci alla **conoscenza**, alla **riappropriazione della storia, della civiltà, delle risorse-ricchezze del territorio**", perché senza conoscenza non c'è amore, non c'è progetto di vita, non c'è l'impegno a fare **"qui ed ora"**; poi prendere coscienza che **"Questa è la nostra terra, la terra delle radici, della memoria di chi ci ha preceduti e preparati, degli affetti, del lavoro"**; **"Noi vogliamo restare per cambiare"**; **"Noi vogliamo associarci perché uniti siamo più forti e più credibili"**; **"Noi ci vogliamo provare per noi e per i nostri discendenti"**, perché non è vero ciò che dice A. Manzoni (Promessi Sposi) che **"chi il coraggio non ce l'ha non se lo può far venire"**, anzi è vero il contrario, ossia che **ognuno di noi, quando vuole e quando ama e quando ci crede, il coraggio se lo può far venire per recuperare la speranza e costruire il futuro.**

Francesco Filareto (filaretofra@gmail.com)



IVAN MAZZIOTTI E PALMIRA PUGLIESE

Sabato 28 agosto 2021 Ivan Mazziotti e Palmira Pugliese, dopo 17 anni di fidanzamento, hanno coronato il loro sogno d'amore nella Chiesa di "Santa Maria delle Grazie" nell'incantevole borgo di Pietrapaola (Cosenza). Amici e parenti, dopo la cerimonia religiosa, si sono recati tutti insieme all'elegante Castello Flotta per gustare l'arte culinaria che lo staff del Castello, con certissima maestranza, aveva preparato.

Durante l'intrattenimento, il cavaliere Nicola Flotta, dopo aver regalato una rosa rossa a tutte le donne presenti in sala, ha fatto gli auguri di rito agli sposi. L'amico Cesare Mazziotti, papà di Ivan e media partner de "La Voce",

con una emozionante e commovente sorpresa ha contraccambiato gli auguri del Cavaliere, condividendo con tutti i presenti un racconto dedicato a Nicola Flotta mettendolo a nudo con un excursus vitae dal titolo "Una vita di coraggio e paura" che ha commosso visibilmente l'amico e compagno di avventure Nicola.

Ha concluso con i ringraziamenti augurando a tutti un futuro sereno e pieno di sorrisi che non conoscano mai il tramonto.

Fervidi auguri da parte mia e di tutto il team editoriale.

L'editore Arturo Tridico



“UNA VITA DI CORAGGIO E PAURE”

A Nicola.

Bambino delle tante sfaccettature comportamentali, vivace tenero e giocherellone, socializzava si con i suoi coetanei, ma non vi nascondo che moltissime volte preferiva relazionarsi con noi grandi. io, tuo fratello Pasquale e tanti altri avevamo qualche anno più di te, eppure forse lo stare insieme a noi, anche se con giochi più pericolosi, ti dava più sicurezza, facendoti vincere e superare le paure del fanciullo. Staccia, fionda, mazza e pizzu, cavallu longu, tanaru e ammucciatella, tannu finiscijmu quannu ci lassavimu e bretelle.

Un sospiro di sollievo per la grande mamma Rosa, allorquando diventasti tranquillo chierichetto sotto la guida del compianto Don Alfonso Cosentino, maestro di vita, il quale ti ha trasmesso la vera fede, la vera amicizia, standoti sempre vicino e ha rappresentato per te il faro della vita.

La tua intraprendenza, la tua creatività, la tua industriosità, la voglia di affermarti, hanno fatto sì che crescesti più in fretta senza curarti dell'età: poco più che adolescente appena completati i corsi di studi alberghieri, ti sei tuffato a capofitto nel mondo del lavoro, mettendo in pratica quello che avevi studiato.

Un coraggio inumano da una parte, perché senza base economica facesti banchetti e grandi matrimoni all'aperto, sfidando perfino madre natura; dall'altra invece, proprio in quelle occasioni non c'era la paura del bambino, ma era presente nel tuo animo la paura dell'adulto, con grande responsabilità determinate da accordi contrattuali e relative penali. Quante volte hai alzato gli occhi al cielo pregando il buon Dio che non facesse piovere o tirare vento. Paure che continueranno ancora agli inizi degli anni 90 con la realizzazione della mega discoteca “Cleopatra”, che per fortuna ha rappresentato il vero trampolino di lancio della tua



Cesare con Nicola

vita, innalzando ancora di più l'identità turistica della nostra Pietrapaola e dell'intero territorio. Avresti potuto fermarti e vivere sereno con la mega discoteca, ma non l'hai fatto.

La tua incommensurabile umiltà, la virtù del dono e la bramosia di voler condividere ed immortalare insieme a tanti altri giorni indelebili e felici, ti hanno spinto verso altre paure e ti sei avventurato in questa meravigliosa follia, una imponente struttura in stile barocco piena di tante storie e ricordi: divinità, portali, dipinti, lampadari, affreschi e persino intrecci di decori che racchiudono al centro il cerchio dell'amore. Il più bel regalo che ti sei fatto è lo stemma di famiglia, che racchiude sì, rabbia e tristezza ma nello stesso tempo ti regalano momenti unici e indimenticabili che restano impressi

nella tua memoria e arricchiscono di grandezza e splendore la tua vita. Con sapienza e padronanza hai saputo creare quella necessaria simbiosi con tutto lo staff, capaci di offrire il Top della gastronomia a coloro che decidono di realizzare il sogno d'amore presso il “Castello Flotta”: oggi è una grande realtà con presenze da ogni dove, capaci di trasformare la cucina in arte, regalando a tutti la possibilità di dire “Io c'ero”.

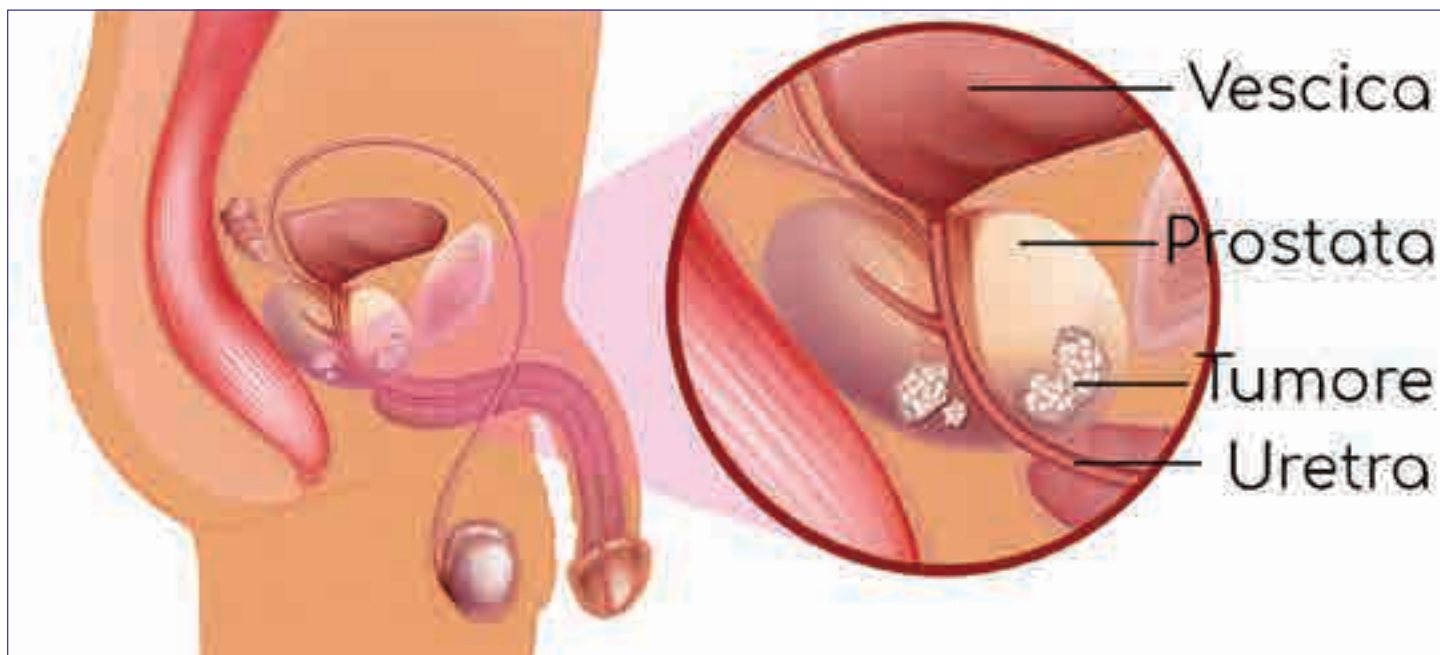
Ecco, il bambino di ieri, oggi è Cavaliere del lavoro.

Grazie Nicola!

“Io c'ero” Pietrapaola 28 agosto 2021 - sposi Ivan e Palmira

Cesare Mazziotti

PROSTATE? SAPERNE DI PIÙ



Il cancro è, ormai, la malattia più diffusa al mondo, tra i più comuni quello ai polmoni, colon e prostata. solo in Canada il 45% della popolazione ne è affetta. Ma è il tumore alla prostata che costituisce il dato più rilevante. Ad un canadese su sette viene diagnosticato.

La prostata è una ghiandola che fa parte dell'apparato genitale maschile con la funzione di produrre ed emettere liquido seminale che contribuisce alla formazione dello sperma. La grandezza di questa ghiandola è di una pallina da golf e si trova sulla vescica. Il canale urinario passa attraverso di lei e continua sino al pene.

Tale genere di cancro non crea disfunzioni erettili, ma dopo i trattamenti curativi questa probabilità potrebbe presentarsi. Ma una vita sessuale è comunque possibile seguendo i consigli del medico.

Purtroppo non esistono dei sintomi veri e propri è sempre meglio consultare un esperto, soprattutto se si fa parte di una cerchia a rischio.

Tra i soggetti che devono sempre esser sotto controllo troviamo:

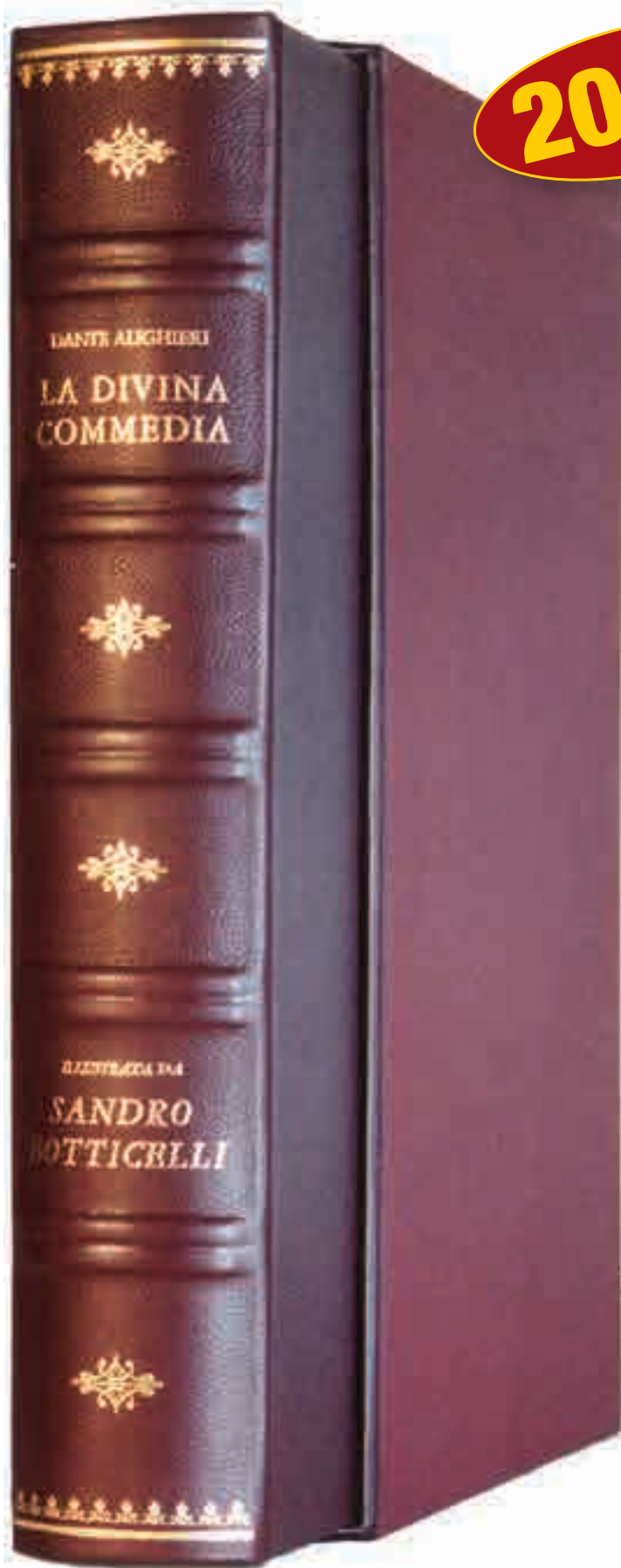
- Uomini dai 50 anni in su
- Chi ha avuto dei precedenti in famiglia
- Chi conduce una cattiva alimentazione
- Chi è in sovrappeso
- Uomini provenienti dall'Africa

Esistono tre test utili per l'individuazione tempestiva del tumore alla prostata. L'esplorazione rettale, permette al medico di individuare eventuali anomalie. Analisi del sangue, che misura il tasso di antigene prostatico e ,infine, la biopsia che analizza i tessuti estratti dalla parte interessata e che ne determina la gravità. I trattamenti utilizzati per la cura del cancro alla prostata, sono molteplici e differiscono di caso in caso a seconda dell'età, dello stato di salute e dalla scelta del paziente. Prevalentemente si sceglie la via della chirurgia, per estirpare la massa tumorale ma può essere debellato anche con la radioterapia e una cura di ormoni.

Consigli utili

Se ci si trova a mangiare del cibo poco cotto, si può incorrere nella nascita di malattie, come la salmonella. Santé Canada, ha consigliato a riguardo di controllare l'alimentazione di anziani e bambini. Ciò che raccomanda questa ente, è di consumare il cibo conservato a circa 4°C.

L'università di Tel-Aviv, ha reso noto i risultati di una ricerca sui bambini con eccesso di peso. I bambini obesi, infatti, sono più soggetti a malattie gravi, in particolari il cancro. Quelli più frequenti colpiscono la vescica, vie urinarie o al colon.



DANTE
LA DIVINA
COMMEDIA
BOTTICELLI

Il volume riproduce fedelmente
l'edizione originale
del capolavoro della letteratura
italiana di Dante Alighieri.

Il poema è finemente illustrato
da uno dei massimi esponenti
della pittura rinascimentale
Italiana: SANDRO BOTTICELLI
su incarico di
Lorenzo DE MEDICI.

*L'opera è stampata su carta
pergamena "Cellini" con i primi
caratteri di Gianluca Bodoni
Legatura a mano in pelle intera
con scritte in oro zecchino
Tiratura limitata e numerata (1999).
Formato cm. 35 x 50*

In Canada
www.lavoce.ca
lavoce1@gmail.ca

Tel. 514-781-2424 chiedere di Arturo Tridico(editore)

PASSION *for* PERFECTION



3 INNOVATIVE CULINARY CONCEPTS

1 AWARD-WINNING CLASSIC ITALIAN CHEF



ITALIAN EATERY
& BAR

www.angeloelpizza.com



UPSCALE CLASSIC ITALIAN DISHES PAIRED
WITH AN AWARD-WINNING WINE LIST
IN A CONTEMPORARY SETTING

www.casa-d-angelo.com



ITALIAN PASTRIES
& COFFEE BAR

www.angeloeliabakery.com