

NUMERO 47

ESTATE 2010

\$ 4.99

La Voce

IL PERIODICO ITALO-AMERICANO

WWW.LAVOCE.CA



MARZO 2004

**DOTT.
LUIGI MIELE,
la volontà di
un uomo simbolo
del successo**

NELL'INTERNO
Gratuita "La Voce Euro-Canada" e Quaderno emigrazione
Il mensile dell'imprenditorialità italo-canadese

DOVE SI PUÒ LEGGERE LA VOCE IN AMERICA

“Canada Messico Stati Uniti” Recandovi per Opportunità e contatti informazioni e promozioni presso le camere di commercio seguenti
 Grazie alla profonda conoscenza dei mercati esteri e del loro tessuto imprenditoriale, le Camere di Commercio di quest'Area costituiscono degli interlocutori essenziali nel processo di definizione delle strategie di promozione del Made in Italy nel Nord America. A tal scopo, tutti I soggetti, pubblici e privati, devono essere impegnati nel comune intento di favorire una più ampia proiezione internazionale delle imprese italiane e rendere maggiormente competitivo l'intero sistema paese, La Voce degli italiani d'America e sempre presente per voi affezionati lettori, nelle seguenti sedi per essere consultata. Siamo degli alleati per promuovere il “Made in Italy” nel Centro e Nord-America

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE WEST INC.

10350 Santa Monica Blvd. —Suite 210
 CA 90025 LOS ANGELES, STATI UNITI
 Tel. +1 310-557-3017 • Fax +1 310-557-1217
 info@iaccw.net / www.iaccw.net

ITALIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE MIDWEST

500 North Michigan Avenue—Suite 506
 IL 60611 CHICAGO, STATI UNITI
 Tel. +1 312-553-9137 • Fax +1 312-553-9142
 info@italianchamber.us / www.italianchamber.us

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE OF TEXAS, INC.

1800 West Loop South — Suite 1120
 TX 77027 HOUSTON, STATI UNITI
 Tel. +1 713-626-9303 • Fax +1 713-626-9309
 info@iacctexas.com / www.iacctexas.com

ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

2 South Biscayne Blvd., Suite 1880 FL 33131 MIAMI, STATI UNITI
 Tel. +1 305-577-9868 • Fax +1 305-577-3956
 info@iacc-miami.com \ www.iacc-miami.com

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

VANCOUVER EDMONTON CALGARY
 889 W Pender, St., Suite 405
 V6C 3B2 VANCOUVER, BC, CANADA
 Tel. +(604) 682-1410 • Fax +1 (604) 682-2997
 iccbc@iccbc.com / m www.iccbc.com



CAMERA DE COMMERCIO ITALIANA EN MEXICO, A.C.

Ave. Presidente Mazzarik, 490-int 801 Colonia Polanco
 11550-Mexico D.F. CITTA DEL MESSICO, MESSICO
 Tel. +52 55 52822500 • Fax +152 55 52822500 int. 102
 info@camaraitaliana.com.mx / www.camaraitaliana.com.mx

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI TORONTO

80 Richmond Street West — Suite 1502
 M5H 2A4 TORONTO, ON, CANADA
 Tel. +1 416-789-7169 • Fax +1 416-789-7160
 Info.toronto@italchambers.ca / www.italchambers.ca

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DEL MANITOBA

1055 Wilkes Ave —Unit 113,
 R3P 2L7 WINNIPEG, MB, CANADA
 Tel. +1 204-487-6323 • Fax +1 204-487-0164
 contact@iccm.ca / www.iccm.ca

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

550 rue Sherbrooke Ouest —Bur. 1150
 H3A 1B9 MONTREAL, QC, CANADA
 Tel. +1 514-844-4249 • Fax +1 514-844-4875
 Info.montreal@italchamber.qc.ca • www.italchamber.qc.ca



PRINCIPALI SEDI DIPLOMATICHE E AMBASCIATE NEGLI USA

- **ORLANDO, FL:** 109 Weeping Elm Lane, Longwood
- **ATLANTA** 755 Mt. Vernon Highway
- **CHICAGO, IL:** Consulate General of Italy 500 N. Michigan Ave, Suite 1850
- **PUERTO RICO:** Calle Interamericana 266 Urb. University Gardens San Juan
- **BAHAMAS:** 24 Logwood Road, Freeport

ALTRE ENTI PUBBLICHE NEGLI STATI UNITI

- **WASHINGTON, DC:** NIAF 1860 NW 19th St.
- **CHICAGO, IL:** Casa Italia 3800 W. Division
- **CLIFTON, NJ:** Fed. Nazionale Calabresi del Nord America 75 Rabkin Dr.
- **ELIZABETH, NJ:** Ribera Italian American Cultural Center 418 Palmer Street
- **ELMWOOD PARK, NJ:** -Dorwin Manufacturers 109 Midland Ave. E&S Food Inc. 37 Midland Ave.
- **MASSENA, NY:** Violi's Restaurant 209 Center St.
- **NEW YORK, NY:** Italian Trade Commission 33 East 67th St. Columbus Citizens Foundation Inc. 8 East, 69th St. NBS Diamonds Inc. 580 Fifth Ave, Suite 1208
- **FLOWER MOUND, TX:** COMITES HOUSTON 3513 Hidden Forest Drive

SERVIZI BANCARI IN FLOIRDA

RBC BANK

954.766.6007 Ft-Lauderdale.
 561.391.5654 Boca Raton
 561.362.7950 Boca Raton
 561.443.5400 Boca Raton
 954.929.2590 Hollywood
 954.958.1080 Pompano Beach
 954.958.1080 Cypress Creek
 954.322.5080 Miramar
 561.752.5061 Boynton Beach
 305.918.2880 Sunny Isles
 954.627.6670 Waverly

DESJARDINS FEDERAL *SAVING BANK

Hallandale Beach 954.454.1001
 Pompano Beach 954.785.7110
 Lauderhill 954.578.7328

NATBANK

954.922.9992 Hollywood
 954.781.4005 Pompano Beach

FLORIDA GROCEVIA NORD/SUD DELLE AMERICHE

- AVENTURA** Bella Luna Ristorante 19575 Biscayne Blvd., Suite 1097
- CORAL GABLES** Abbracci Caffè 318 Aragon Ave.
- DEERFIELD BEACH** Mapei America Inc. 1144 East Newport Center Dr.
- DELRAY BEACH** Ital UIL USA 660 Linton Blvd., Suite 209
- FORT LAUDERDALE** Bongusto Ristorante 5640 N. Federal Hwy
 Tropical Acres Restaurant 2500 Griffin Road
 Enasco-Confcommercio 2740 E. Oakland Park Blvd., Ste 102
- HALLANDALE BEACH** S+AT Medical Center 800 E. Hallandale Beach Blvd.
 Nando Trattoria& Piano Bar 2500 Hallandale Beach Blvd.
- HOLLYWOOD** Doris Italian Market & Bakery 2424 Hollywood Blvd.
 Italian American Civic, Leag. of Broward Co. 700 S. Dixie Hwy
 Gino King of Meat Market 5729 Hohnson St.
 Sheridan Texaco 2000 S. Sheridan St.
 La Clinique Soleil 751 S. Federal Hwy.
- LAUDERHILL** Ristorante Verdi' s 5521 West Oakland Park Blvd.
 The Beacon Council 80 Southwest Eighth St., Suite 2400
- MIAMI BEACH** Comitès Miami 2575 Collins Ave., Suite C-10
 Consolato canadese, Italian Market
- NORTH MIAMI** Laurenzo' s 16385 Dixie Hwy West
- POMPANO BEACH** Caffè al Mare 3422 E. Atlantic Blvd.
 Caffè Sportivo 2219 E. Atlantic Blvd.
 Caffè Roma 1915 E. Atlantic Blvd.
- SUNNY ISLES BEACH** Trump Grande Development 18001 Collins Ave.
 Ristorante La Terrazza 18090 Collins Ave.ù

COVER STORY
COPERTINA

Dr. LUIGI MIELE
*la volontà di un uomo
simbolo del successo*
PAGE 7-8-9



La Voce
italo-americana

DIRETTORE RESPONSABILE
Arturo Tridico

EDITORE
La Voce euro american
Publishing Inc.

REDAZIONE AMERICANA
200, 178th Drive suite 601
Sunny Isles Beach
Florida 33160 USA
Tel. 305-792-2767

REDAZIONE CENTRALE
5127 Jean-Talon Est
Montreal, Qc.-
H1S 1K8 Canada
Tel. 514.727.7763
Fax. 450.681.3107
Cell. 514.781.2424
lavoce1@gmail.com
www.lavoce.ca

"TEAM" EDITORIALE
Arturo Tridico
Franco Tridico
Patricia Grana
Yvette Biondi
Filomena Alati Sclapari
Roberto Tassinario
Domenico Romagnolo
Pardo Bino
Carolina Vester
Marco Coniglione

**CORRISPONDENTE
DALL'ITALIA**
Lara Palmerone
Emanuela Medoro

AGENZIE STAMPA
Italia (Newpress)
9colonne
Inform-Ansa-Aise

— EMBASSY OF ITALY —
3000 Whitehaven Street, N.W.
Washington, D.C. 20008 USA 202.612.4400
Political Affairs Office 202.612.4475
Press and information office 202.612.4444
Economic Affairs Office 202.612.4431
Scientific Attaché Office 202.612.4438
Cultural Affairs Office 202.612.4462

**CONSOLATO GENERALE
D'ITALIA A MIAMI**
S.E. Dott. Marco Rocca Console Generale
(4000 Ponce de Leon Blvd - Suite 590
Coral Gables, FL 33146
Tel. (305) 374-6322 Fax: (305) 374-7945
Internet: www.italconsmiami.com
E-mail: miami.italcons@itwash.org

CONSULE GÉNÉRAL DU CANADA À MIAMI
Madame Louise Léger Consul Générale
200 S. Biscayne Boulevard, Suite 1600 Miami,
Florida U.S.A." 33131
Tél: 305-579-1625
Fax: 305-579-1631

I PROTAGONISTI DI QUESTO NUMERO



Influenza A?
**"Potenziate il
sistema immunitario"**
Dott.
Rosario Porzio
P. 18



Chairman del
convegno
Salvo Mulé con
Maria Grazia
Cucinotta,
madrina della
CSNA
P. 4



**La riforma
sanitaria di
Barack
Obama**
P. 16



**Il conto
alla British
Petroleum**
P. 17



Miss America
P. 10



Santo Ianni
P. 13



*Dall'Argentina, un calabrese doc
Santo Ianni: da Giorgio Balestra*

**Servizi per gli investitori
(nostri lettori) in**

FLORIDA INVESTORS' SERVICES

Italy-America Chamber of Commerce, Southeast

Phone: 305-577-9868 / Fax: 305-577-3956 / www.iacc-miami.com / info@iacc-miami.com

QUÉBEC

514.286.9995
alexandre.guy@ccquebecflorida.com

Altre camere di commercio

Coconut Grove 305.444.7270
Coral Gables 305.446.1657
Greater Miami 305.539.3000
Homestead/FL City 888.352.4891
Miami Beach 305.672.1270
North Miami 305.891.7811
North Miami Beach 305.944.8500



**Le banche preferite / Business Bank/ Banques préférées
RBC BANK (SOUTH FLORIDA)**

954.766.6007 Ft-Lauderdale
561.443.5400 Boca
954.929.2590 Hollywood
954.958.1080 Pompano Beach (Cypress Creek)
561.752.5061 Boynton Beach
305.918.2880 Sunny Isles
954.627.6670 Waverly
954.322.5080 Miramar

FLORIDE

561.212.7802
sophie.proulx@ccquebecflorida.com

NATBANK

954.922.9992
954.781.4005

Hollywood
Pompano Beach

**Benvenuti / Bienvenue
Welcome To Miami**

A Miami il IV convegno della Confederazione dei Siciliani Nord America

Il quarto Convegno Internazionale dei Siciliani del Nord America si svolgerà quest'anno a Fort Lauderdale in coincidenza dell'apertura ufficiale della stagione Floridiana. Il prossimo 11, 12 e 13 Novembre nella cittadina turistica del Sud della Florida affluiranno tantissimi siciliani da tutto il continente Nord Americano nonché dal Sud America e dall'Europa e principalmente dall'Italia. Quest'anno la scelta della CSNA (Confederazione Siciliani Nord America) è caduta sulla Florida per il famoso clima tropicale ed il turismo mondiale che popola tutti gli anni le spiagge di Fort Lauderdale.

Ma Fort Lauderdale è meglio conosciuta in tutto il mondo per i numerosissimi canali che si intrecciano nel cuore della cittadina floridiana e che per questo si è meritato l'appellativo di Venezia d'America. È in questi canali che si svolge, ogni anno, la più grande esposizione di Yachts del mondo.

In tre giorni si celebrerà in Fort Lauderdale la Sicilia, la sua cultura, le sue tradizioni, ma soprattutto si celebrerà la sicilianità nel mondo. I siciliani, tra i più numerosi emigrati italiani all'Estero si sono integrati molto bene nelle Regioni del Nord America dal freddo polare del Nord del Canada al clima mitico di San Diego, USA. L'immigrazione siciliana nel Nord America ha influenzato la storia del continente Nord Americano sin dal 1700. Hanno fondato città; incoraggiato Comunità; eletto presidenti ed in certe situazioni, riscritto la storia! Non sempre la popolarità del siciliano in America è stata positiva. Chicago è stata, infatti, la città che ha incoraggiato una piccola minoranza di ribelli siciliani ad associarsi in criminalità organizzata chiamata MAFIA, ma questa minoranza che ha dato la Sicilia un'immagine negativa viene sopraffatta dalla personalità, dalla generosità, senso d'ospitalità, dall'umorismo e soprattutto dall'onestà dell'altro 99% dei siciliani che popolano le Regioni del continente nord Americano.

Ma torniamo al convegno di Novembre.

L'11 Novembre al Italian Civic League di Broward con sede in Hollywood, FL si aprirà questa tre-giorni con una commedia comica in lingua siciliana presentata dagli "Amici del Teatro" di Chiaramonti Gulfi nella provincial di Ragusa volati in Florida per l'occasione.

Il 12 si apre all'Hilton Beach Resort di Fort Lauderdale due mostre di estrema importanza per i siciliani nel mondo:

La Targa Florio, la famosa corsa automobilistica delle Madonie, con la partecipazione straordinaria di uno dei piloti più famosi e vincitore di più Targa Florio, Nino Vaccarella.

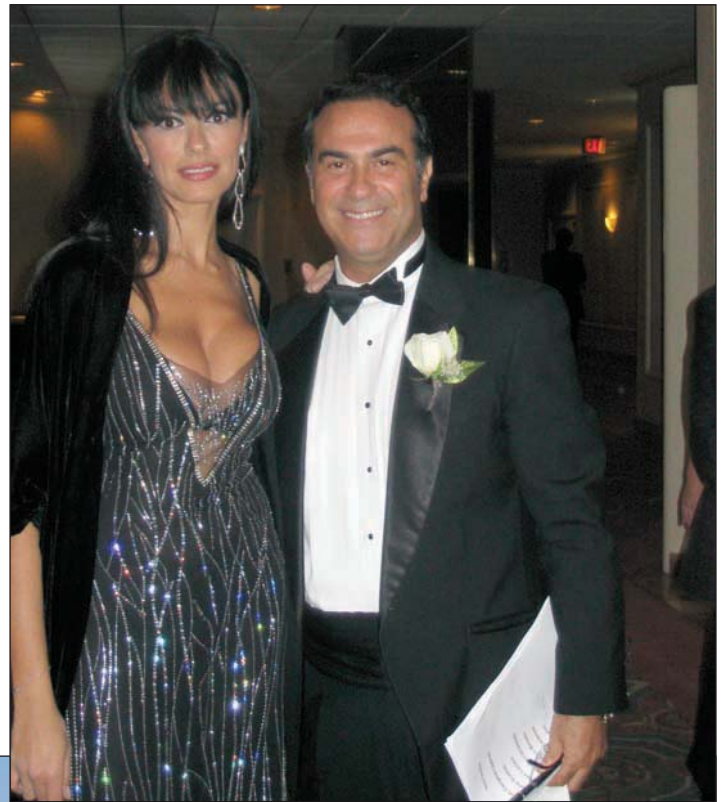
L'unità d'Italia celebra quest'anno il 150mo anniversario che ai siciliani ricorda lo Sbarco dei Mille a Marsala, e questa sarà appunto un'occasione per mostrare i siciliani del nord America una pagina importantissima della Storia Italiana.

Il 13 Novembre alle 9:30 si apriranno i la-

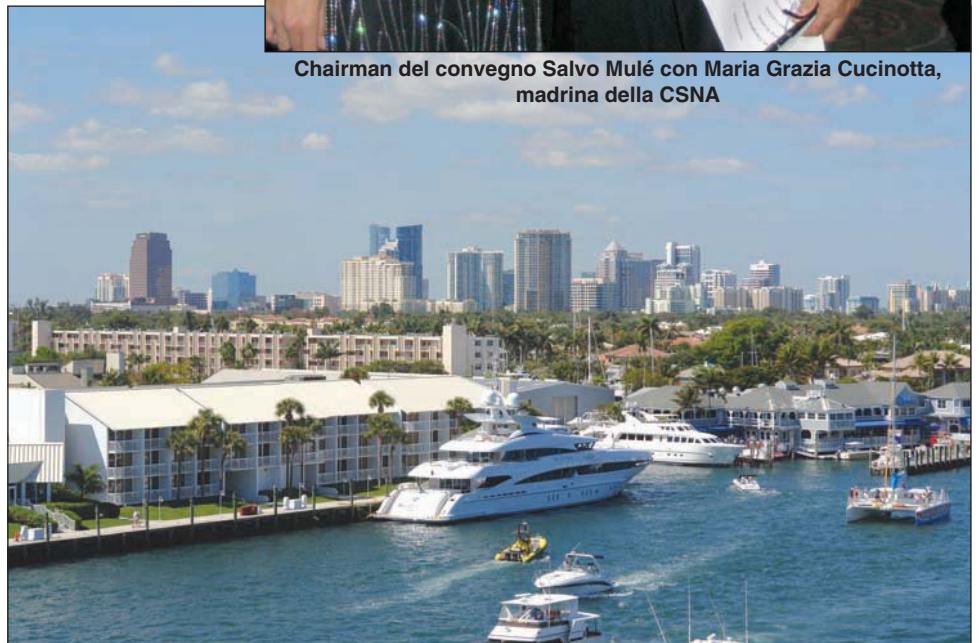
vori del IV Convegno della CSNA che si chiuderanno nel tardo pomeriggio seguito poi dal rituale GALA al Signature Grand con la premiazione di 5 siciliani e siculi-americani che si sono distinti nella diffusione della sicilianità nel mondo.

Una maratona di tre giorni dedicate soprattutto ai siciliani ma aperta al mondo e a tutti gli italiani che apprezzano la Sicilia.

Le informazioni necessarie per la partecipazione si possono trovare sul sito www.csna2007.org cliccando su "Congresso Miami 2010" oppure mandando una email a info@csna2007.org o anche chiamando lo Chairman Salvo Mulé al 954-818-9221.



Chairman del convegno Salvo Mulé con Maria Grazia Cucinotta, madrina della CSNA





Benvenuti a Miami: nuova capitale culturale

Quando si pensa a Miami e alla Florida vengono in mente soprattutto le spiagge e il mare. Eppure da alcuni anni, la città del sud degli Stati Uniti si sta trasformando nel ritrovo degli intellettuali e degli appassionati di arte e cultura. L'Art Basel Miami Beach, la prestigiosa fiera di arte contemporanea, i attira in Florida il top delle gallerie internazionali. Il paradiso tropicale per ricchi pensionati sta scommettendo sull' arte, il Design e l'Architettura per diventare uno dei centri culturali per eccellenza a livello mondiale. Aprirà quest' anno la nuova, super-tecnologica sede che Frank Gehry, uno dei più famosi architetti contemporanei, ha disegnato per la New World Symphony Orchestra, accademia musicale internazionale finora ospitata in un edificio Decò. Sempre nell' Art Deco District, si può trovare il Wolfsonian, Università internazionale della Florida che funge da museo, biblioteca e centro di ricerca.

Miami, la Svizzera degli Stati Uniti

Pensare di vedere le alpi svizzere dalle coste della florida e viceversa non é ancora possibile. In compenso da una decina d'anni la cittadina elvetica Basilea e Miami si sono gemellate a livello culturale e risultati sono notevoli, a livello di produzione artistica e di

affluenza di pubblico, tra cui le star piu' affermate di Hollivood e i collezionisti piu' importanti. All'ultima edizione del 2009, tra gli Stand di Miami/Basel Design c'era anche Brad Pitt. Appassionato di arte e design, l'attore ha fatto incetta di opere: come il Mini Capsule Hotel, un albergo in miniatura che può ospitare sei coppie, acquistato per il divertimento della numerosa prole di Brangelina. Per i propri rari momenti di relax ha comprato invece



Vacanze ben meritate dall' imprenditore Italo-canadese in Florida



E il caso del noto Maitre Electricien Franco Maluorni

la Fossil Chaise Longue, una sedia stile Antenati dello studio di design ultimo grido Atelier van Lieshout.

Non è solo per la presenza di alcune star dello showbiz che Design Miami Basel è una delle fiere di design più alla moda e all'avanguardia del pianeta. Quello che la distingue dalle sue parenti, Salone del mobile compreso, è la stretta connessione con Art Basel Miami Beach, la più importante fiera di arte contemporanea degli Stati Uniti. Nata nel dicembre del 2005 da una costola della fiera di Miami per dare spazio alle gallerie di design, il successo di Design Miami Basel è stato tale che dal 2006 la manifestazione si tiene due volte l'anno: a dicembre a Miami e a giugno a Basilea.

Ogni anno sono due i premi assegnati dalla Design Miami Basel: Designer of the Year (a Miami, a dicembre) e Designer of the Future (a Basilea, a giugno). Nel 2009 hanno ricevuto il premio di designer del futuro Nacho Carbonell, Tomáš Gabzdil Libertiny, Peter Marigold e lo studio di design Raw-Edges di Yael Mer e Shay Alkalay. Il tema sui quali i designer si sono confrontati è stato la creazione di un'ambientazione "che stimolasse il discorso, la riflessione e la comunità", con l'uso di specchi e gesso come materiali principali.



PREFERRED PROPERTIES INTERNATIONAL REALTY & MGMT INC.



NINA MORMINA Realtor

REO Specialist · TRC Certified

www.investsouthflorida.com
sunshine_investments@hotmail.com

Direct: 1-786-525-0500
Office: 1-305-936-8010
1-561-477-1193

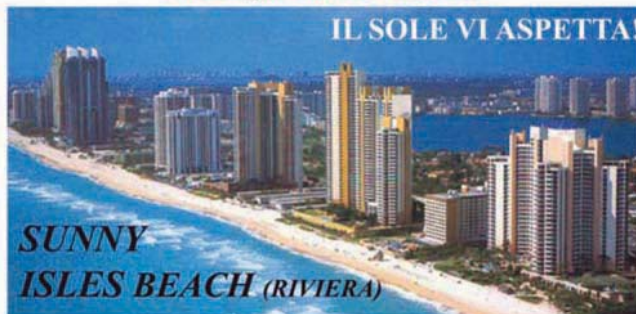
- Oceanfront & Intracoastal Condos
- Luxury Properties
- Vacation/Family Condos
- Income Properties
- Commercial Investments

Serving Miami-Dade, Broward, Palm Beach County

Specializing in Sunny Isles Beach, Aventura, Bal Harbour.

International Investments for International Buyers...

The Right Time Is Now!!!!



European Networking Happy Hour Calamari-Coconut Grove FL.

On July 21 the European Chambers of Commerce in Miami along with the Coconut Grove Chamber of Commerce held their Summer Networking Happy Hour at Calamari.

With a turn-out of about 350 people, the event was a big success for all of the organizing Chambers. Guests were indeed offered a night of great food, wine, good time, along with interesting networking opportunities for all.

Next Cocktail Reception is slated for Aug 26 at the Palms Hotel in Miami Beach, FL, from 6:30 to 8:30 PM. The organizing Chambers (the Italy-America, German American, Spain-United States, French American Chambers of Commerce and the British American Business Council) once again will gather all of their members for another networking reception, with a European flare!+

Il 21 luglio scorso la Camera di Commercio Europea di Miami con la collaborazione della Camera di Commercio Coconut Grove ha organizzato l'annuale Summer Networking Happy Hour presso il ristorante Calamari. Oltre 350 persone hanno partecipato a quest'evento, dimostrando il grande successo di tale iniziativa che ha visto protagonisti anche l'ottimo cibo, i magnifici vini, e il buon tempo che hanno contribuito alle attività di conoscenza e scambi commerciali. Il prossimo ricevimento-cocktail sarà organizzato il 26 agosto al Palms Hotel di Miami Beach. Gli organizzatori (le locali camere di Commercio Italiana, Tedesca, Spagnola, Francese e Britannica) invitano i propri membri ad un'attività caratterizzata dal fascino e lo stile europeo!



Foto di Robert Klemm



Luigi Miele, una visita a Montreal all'insegna della grande cultura italiana

Il dott. Luigi Miele in una recente visita a Montreal è stato gradito ospite del nostro editore, Arturo Tridico, presso il ristorante Lo Spuntino. Dopo un succulente pranzo, i convivivi hanno avuto modo di discutere e celebrare la cultura italiana e le sue radici, il Dott. Miele ha raccontato finalmente il suo passato e il nostro editore ha esposto le tre grandi opere dei grandi geni come Leonardo da Vinci e grandi personaggi storici come Cristoforo Colombo e Amerigo Vespucci (da qui l'impegno de La Voce nel diffondere le opere e la vita di entrambi i grandi geni italiani con la distribuzione in Nord America delle preitigiose opere editate dalla TREC). Nella foto si riconoscono Sam Agostino, proprietario de Lo Spuntino, l'MD Franco Nardi, l'editore Arturo Tridico e il dott. Luigi Miele mentre nelle prossime 2 pagine La Voce vi fa conoscere meglio chi è questo grande uomo.



AMICI DELLA STELLA MATTUTINA UNITI

Per la lotta contro la demenza e malattia di Alzheimer

Il 35esimo Gala Annuale è stato organizzato al Westchester Manor di Hastings-on-Hudson dal dott. Luigi Miele e Joe Petriello sotto gli auspici dell'Italian American Federation of Greater NY, la Società Stella Mattutina -Morning Star, Guardia Lombardi Club e Reach Media-TV a beneficio dei sofferenti di demenza e Alzheimer. Ospiti di Onore: l'on. Joe DioGuardi, l'on. Timothy Idoni (Westchester County Clerk), Olga Di Paola (Mattinellese - Guardia Lombardi -Women's Club Ex-President) e Salvatore Di Pietro (San Rocco -Morra De Sanctis Club President) con un meritato riconoscimento agli Stilisti Irpini che hanno dato orgoglio all'Italia. Joe Petriello, presidente del Guardia Lombardi Club ha dato il benvenuto a tutti i presenti ed ha poi ceduto il microfono all'amico, Dr. Luigi Miele, il quale ha efficacemente spiegato che la Società Stella Mattutina -Morning Star, di cui egli è presidente da oltre trent'anni, non è un club, ma un'associazione multi-funzionale, perchè, oltre a far divertire con buon cibo ed i migliori cantanti, si batte per aiutare i sofferenti di demenza, offrendo loro gratuitamente Medical Alert Kit, consulenza professionale e riunioni informative per sofferenti, badanti e familiari, con possibilità di aiuti finanziari

“E' molto facile prendere una statua dalla chiesa e festeggiare, ma la demenza non è una giornata di festa. L'Alzheimer è un male devastante come essere colpiti da una lama a doppio taglio e la demenza può colpire chiunque, anche i giovani“, ha il Prof. Luigi Miele, consulente professionale per l'Alzheimer's Resource, Certified Professional Dementia Care Provider e membro del National American Psychological Association. Cio' è stato immediatamente riconfermato dall'on. Tim Idoni, avendo anch'egli perduto sua madre di demenza ed infine con la malattia di Alzheimer. L'on. Joe DioGuardi, candidato al Senato di Washington, si è brevemente soffermato su questo argomento, ma ha poi parlato dell'economia americana e dei tanti problemi che assillano l'America e il mondo. Olga DiPaola e Sal DiPietro, Nina Strazza e Franco D'Ambrosio hanno tutti ringraziato gli organizzatori, con pieno sostegno e promessa di collaborazione. Infatti prossimamente si prevede un mega-evento con tutte le associazioni unite per aiutare a distruggere questo terribile male. Il famoso tenore Lorenzo Corrado ha entusiasmato la serata assieme al fisarmonicista Angelo Coppola & DJ Michael. per maggiori informazioni, potete consultare il sito internet www.AlzheimerConsultant.com



-(Foto da sinistra: Franco Violetti, Benny Secchiano, Joe Petriello, Franco D'Ambrosio, Olga DiPaola, Sal DiPietro, Dario Castellano, On. Joe Dioguardi, Nick albanese, On. Timothy Idoni, Nina Strazza, Ciro Chechile, Michael Cianciulli, Dr. Luigi Miele, Carlo Violetti, Mario Caruso & Tony Zarra),

Luigi Miele, le avventure di un emigrante

Il Dott. Luigi Miele è professore, autore, oratore, consulente nonché personalità del cinema radio e televisione. Il più giovane di nove figli, Luigi arriva a New York con la nave Cristoforo Colombo, accompagnato dalla sorella Rosa e dal padre Vincenzo, ex carabiniere e poliziotto municipale. Nella sua natia Mattinella, il sedicenne Luigi aveva frequentato il quarto anno di ginnasio e, al tempo stesso, seguito lezioni private di violino. In America decide di continuare i suoi studi presso la Roosevelt High School, lavorando come istruttore di ballo e, la notte, in un biscottificio. Luigi impara presto la teoria del “melting-pot”: perseveranza e successo sono sinonimi di successo ed elementi essenziali per ottenere il rispetto e l'uguaglianza nel mondo multi-culturale.

Così, dopo il diciottesimo compleanno decide di seguire le orme del padre arruolandosi nell'esercito statunitense dove presterà servizio per sei anni a Fort Dix (New Jersey), in Kansas e a Mainz (Germania). Al termine di questo periodo si congeda dall'esercito ricevendo una medaglia di buona condotta. Continuando a perseguire l'obiettivo di una stabilità finanziaria si avventura nel mondo degli affari, continuando, la sera, l'attività di insegnante di ballo presso la famosa Fred Astairs. Assieme alle sue sorelle Rosa e Gina, Luigi apre due saloni di salute e bellezza, un motel in Florida, uno studio di ballo ed una discoteca colossale sul mare di Long Island.

Dopo aver completato un corso per annunciatori tv e radio superando tutte le prove richieste, ottiene il diploma dalla Federal Communication Commission. Inizia così la sua carriera da ingegnere tecnico e annunciatore professionista per la stazione radio FM di Mont Kisco, con la responsabilità di aprire e dirigere le operazioni radiofoniche. Successivamente ottiene il diploma d'insegnamento e la Licenza di Direttore dal Reparto Statale di Istruzione di New York, ed apre una scuola nel Bronx: ideale per i giovani emigrati. Luigi ha condotto diversi programmi culturali con le più prestigiose stazioni radio e tv di New York e della Florida (WNJU/TV, WVOX, WHBI, WRNW). Inoltre ha presentato con successo l'unico programma radio “Prime Time” su una radio pubblica (www.wvox.com).

Nel 1971 gli fu chiesto di partecipare come cantante e coreografo nel più famoso film del secolo, con attori acclamati del calibro di Al Pacino, James Caan e Marlon Brando. In qualità di membro dell'American Screen Actors Guild, Luigi Miele ha suggerito e cantato la canzone nel film “Il Padrino”. Dopo questa prestigiosa esperienza ha scritto e registrato canzoni e nuovi balli che ha presentato sia in televisione che sulle navi da crociera. Per oltre dieci anni Luigi ha offerto alla gioventù italiana newyorchese l'unico ritrovo settimanale dove potersi divertire e conoscere migliaia di altri giovani italiani ed italo-americani in un'atmosfera elegante e socievole. Tutti, infatti, ricordano ancora oggi i bei momenti trascorsi con nostalgia e ne continuano a rivivere le emozioni attraverso dei bei ricordi.



La scuola è stata sempre parte integrante della sua vita; infatti, con immenso sacrificio il Prof. Luigi Miele ha seguito i suoi studi presso scuole ed università tra le più conosciute ed apprezzate nel mondo quali: Mercy College e Università di New York, dove ha conseguito la laurea in lingue moderne, Hunter College, Lehman College ed infine l'Union Graduate University dell'Ohio, dove si è guadagnato il dottorato accademico di ricerche (Ph.D.) in Scienza delle Comunicazioni e Psicologia Cognitiva. Il dott. Miele è inoltre diplomato presso l'Alzheimer e Dementia Care professional of America nonché membro dell'Alzheimer Foundation of America.

Dopo aver ottenuto il Dottorato accademico di più alto livello Luigi Miele continua sul suo percorso senza mai trascurare i suoi fans e le sue numerose amicizie. A questo proposito, chi ha avuto contatti con Luigi sa bene che egli dedica tutto il suo tempo alla comunità italiana verso cui nutre particolare affetto. Essendo lui stesso emigrante e, come tale, avendo vissuto le molte vicissitudini di questa condizione sociale, l'identificazione con la sua comunità resta un sentimento sempre forte. “Per facilitare ed ottenere l'inserimento della nostra comunità italiana in quella progressiva americana” dichiara Luigi Miele, “bisogna dimostrare le nostre capacità, illustrare le nostre virtù e rendere gli altri gruppi consapevoli della magnanimità e dell'immenso contributo degli italiani di ieri e di oggi”.

Luigi si è battuto e continua a battersi con immenso spirito di sacrificio ed abnegazione, affinché quelle nefande e subdole forme di discriminazione verso la nostra gente cessino permanentemente. Le sue attività hanno sempre mirato a questo obiettivo; prova lampante ne sono i suoi programmi radiofonici i quali simboleggiano una voce realmente indipendente e genuina.

Da notare, in modo particolare, il suo enorme interesse ed incitamento ai giovani italiani affinché realizzino la grande importanza della scuola e dell'istruzione in quanto

unici e necessari attributi per farsi valere, sollevare e migliorare la nostra condizione sociale in una società in costante evoluzione.

Basta guardarsi intorno ed osservare di persona come gli altri gruppi progrediscono. Quindi uscire fuori dal piccolo cerchio senza abbandonare le persone care. Approfittare dunque delle numerose opportunità che questa terra ci offre generosamente, in modo che anche noi italiani possiamo raggiungere una platea più prolifica e progressiva, ed allo stesso tempo aiutare i bisognosi meno fortunati di noi. Secondo questa filosofia di vita, Luigi ha offerto ai giovani l'opportunità di riunirsi in un vastissimo ritrovo elegante, ma soprattutto ha illustrato al mondo la loro classe filmandoli per poi trasmetterli al pubblico tramite una popolare rete televisiva accessibile a tutti anche negli stati di Vermont, Pensilvania e Delaware.

Un compito arduo che Luigi ha portato a termine da solo, fortemente motivato dal suo impareggiabile spirito altruista.



Queste qualità spesso creano rivalità ma Luigi grazie alla sua abilità oratoria e alla sua grande conoscenza riesce a primeggiare grazie anche alla sagacia con cui utilizza le sue citazioni, come nei suoi libri, e tra questi si ricorda il passo citato da Cristoforo Colombo: “Solo chi vede l'invisibile può fare l'impossibile”.

Quando i suoi ascoltatori si lamentarono perché in piazza il presepe non veniva più esposto tra gli altri simboli religiosi internazionali, il Dott. Luigi Miele, con due altre persone congeneri (Ciro e il Dott. Bevon) riuscirono a portare di nuovo il presepe nella piazza. Addirittura, Luigi si fece spedire una statua della Madonna dall'Italia per motivare ulteriormente l'importanza della religione, particolarmente presso i sofferenti di Alzheimer e demenza, partecipando per la maggior parte al suo pagamento nonché al devoluto della messa e della cerimonia inaugurale. Come educatore, conferenziere e personalità dei mass-media, il Dott. Miele è in costante contatto con la nuova generazione alla quale

cerca di garantire un futuro brillante incoraggiando la perseveranza e i sacrifici. Avendo studiato ben sette lingue ha lavorato da traduttore per grandi ditte nel campo dell'educazione con incarico di produrre materiale audio-visivo per le scuole d'America. Famoso anche per aver creato il “Metodo Miele”, il primo programma bilingue audiovisivo col quale si impara, senza leggere, l'Italiano, lo Spagnolo, il Francese e l'Inglese. Il Dott. Miele ha, inoltre, aperto e diretto molte scuole di lingue a New York e in Florida.

Ha dimostrato il suo sincero affetto per la comunità italiana mettendo a disposizione le sue capacità professionali come presidente e direttore della Intercontinental Travel & Tours. Nel 1980 Luigi sposa l'insegnante Maria Giuseppa Acocella e nel 1991 si trasferisce con lei in Florida assieme alla figlia Michelle. Per circa 12 anni, il Dott. Miele, ha insegnato presso la prestigiosa Università statale della Florida, impiegando i suoi libri e le audio-cassette, continuando, al contempo, a trasmettere dalla stazione radio WVOX 1460/AM e, su internet, Wvox.com, programmi radio musicali e culturali ogni domenica mattina ed ogni sabato pomeriggio. Ma l'impegno sociale del Dott. Miele non si limita a questo; egli è infatti Presidente dell'International Schools of Languages, nonché della International University Press e di The Professional Italian American Cultural Exchange e della Società “Morning Star”- Stella Mattutina-USA, un'associazione di volontariato, senza fini di lucro, con lo scopo di promuovere il progresso della Scienza, dell'Istruzione, della Religione e dell'Italianità che assume, come compito primario l'assistenza agli ammalati di Alzheimer e demenza e ai loro familiari. Il Dott. Miele è anche noto per le sue attività filantropiche e per l'enorme interesse verso la rivitalizzazione della comunità italiana. A questo proposito è stato co-fondatore e presidente del Main Street in Westchester e della Lauderdale by-the-Sea Merchants Association. Un altro punto degno di nota sul suo curriculum è l'incessante contributo a scuole ed università; molti fra studenti e professori hanno trovato la loro realizzazione professionale grazie all'aiuto del Dott. Miele. L'idea di un istituto per

studenti italiani nelle università pubbliche di New York fu concepita nel suo studio radiofonico, frequentato sovente dal Governatore Cuomo, dal Senatore Calandra e On. Biagi, fondatori dell'istituto. Quando negli anni '70 la sconfinante discriminazione razziale sembrava sopprimere tutta la popolazione e polverizzare i sogni di molti emigrati, Luigi s'inserì nel sistema scolastico e con grande determinazione e talento riuscì a calmare il disordine in alcune scuole presentando assemblee multi etniche con una spontanea e valente introduzione di esibizioni artistiche e socio-culturali, surrogando lo sdegno con la placidezza dell'orgoglio delle proprie radici e della propria gente.

Il prof. Miele cerca ancora di creare un'impellente e coscienziosa consapevolezza rivolta verso italiani lungimiranti e percettivi; citando una sua frase tipica: “Ogni paese ha il governo che si merita!” (vedi: Proverbi e Detti Saggi, del Dr. Luigi Miele). Fra le sue maggiori pubblicazioni:

“Parliamoci Inglese Facilmente”, “Italian Fast and Easy”, Libri e Audio-cassette per imparare senza leggere: lo spagnolo, il francese, l'italiano e l'inglese, “21st Century Italian” con testo per casa e scuole, “Proverbi e Detti Saggi”; Mini-riviste: “Origini italiane”, “Dining & Dancing Guide” e “Articoli sulla Salute”. Il Dr. Luigi Miele è, inoltre, Ex-presidente dell'Heritage Lodge Order Sons of Italy in America, un fiero membro dell'American Legion, dell'Associazione Nazionale Carabinieri, dell'Elks Club, dell'Italian American Civic League,



nonché Vice-presidente della Federazione delle Associazioni Regione Campania per la Florida. Periodicamente egli organizza riunioni socio-culturali per offrire informazioni gratuite e possibilità di assistenza ai bisognosi, in particolar modo ai sofferenti di Alzheimer e demenza. Sotto gli auspici della società “Morning Star” Stella Mattutina, da lui stesso fondata nel 1978, il Dott. Miele cerca di diffondere le informazioni pertinenti, la consapevolezza e la sensibilizzazione sui temi della demenza e della malattia di Alzheimer.

Con “Memory Screening” oltre a creare personale adeguatamente preparato per la comune assistenza, tramite corsi adeguati alle richieste o alle necessità, cerca di promuovere la comprensione verso gli affetti da queste patologie e il rispetto della dignità di persone che a suo tempo hanno fornito il loro contributo al benessere socio-economico della collettività e che si ritrovano loro malgrado stroncati nel loro pensare ed agire.

Per questo la speranza di una maggior partecipazione da parte di tutti e soprattutto nel coinvolgimento di un maggior numero di volontari è sempre viva. Per chi fosse interessato gli uffici della società “Morning Star” Stella Mattutina si trovano, a New York, al 519 Main St. New Rochelle, New York 10801, tel. (914) 636-6670, ed in Florida, al 4751 Bayview Dr. Ft. Lauderdale, Florida 33308, tel. (954) 491-8000, e-mail: drmiele@aol.com.

Ascoltate Radio WVOX 1460/AM domenica alle 10 am e Sabato



MISS AMERICA 2010



LAS VEGAS – Miss Virginia Caressa Cameron won the 2010 Miss America title Saturday night after strutting in a yellow dress, belting Beyonce's "Listen" from "Dreamgirls" and telling kids they should get outside more often. Cameron, a 22-year-old from Fredericksburg, Va., won a \$50,000 scholarship and the crown in Las Vegas after a pageant that started with 53 contestants. She outlasted her opponents

in swimsuit, evening gown, talent and interview competitions. Cameron is a broadcast journalism student at Virginia Commonwealth University, and wants to become an anchor. Miss California Kristy Cavinder was the first runner-up, winning \$25,000. The young women who came out on stage at the beginning of the pageant and danced to "I Gotta Feeling" by the Black Eyed Peas are from all 50 states plus the District of Columbia, Virgin Islands and Puerto Rico.

After a week of preliminary competition, they each introduced themselves to the crowd Saturday at the Planet Hollywood Resort & Casino. The judges, the public and contestants themselves then trimmed the field. Actor and "Extra" host Mario Lopez hosted the 89-year-old pageant with help from Clinton Kelly of TLC's "What Not to Wear." The pageant was broadcast live on TLC.

The panel of judges included radio talk show host Rush Limbaugh, actress Vivica Fox, musician Dave Koz, Miss America 2002 Katie Harman, gymnast Shawn Johnson and former "American Idol" finalist Brooke White. Comedian Paul Rodriguez was set to be a judge, but organizers said he pulled out because of a family emergency. The winner, crowned by reigning Miss America Katie Stam, embarks on a yearlong run with the title to represent the organization and raise awareness for her chosen platform.

Cameron, Cavinder and Miss Michigan Nicole Blaszczyk each won \$2,000 earlier in the week for winning talent competitions among three split fields of contestants. Miss Oregon CC Barber, Miss New York Alyse Zwick and Miss Puerto Rico Mimi Pabon each won \$1,000 in nightly swimsuit competitions.

Miss Oklahoma Taylor Treat won the \$6,000 Quality of Life award, given to the contestant judged to excel most in volunteerism and community service.

Scores based on a week of preliminary competitions were added to Saturday's swimsuit, talent, evening gown and interview competitions to determine the winner. Each judge ranked their five favorites in order, and their ballots will be used to pick the winner.

In all, the Miss America Organization plans to award \$340,000 in scholarships at the national level. The organization says its national, state and local chapters gave more than \$45 million last year in cash and scholarships.

The pageant was preceded by a one-hour television special on TLC, "Miss America: Behind the Curtain."

The contestants picked 12 women from their own ranks who faced a public vote for a spot among the 15 finalists. Stam, a Seymour, Ind., native, was one of four finalists chosen by viewers last year. The crowning of a Miss America began in 1921 as a publicity stunt to persuade tourists on Atlantic City's Boardwalk to stick around after Labor Day.

The bathing revue blossomed in the age of television into an American pop icon before fading in later years and losing its place on network TV in 2004. It moved to the Las Vegas Strip in 2006 in an attempt to reinvent itself and has found a home on cable television.



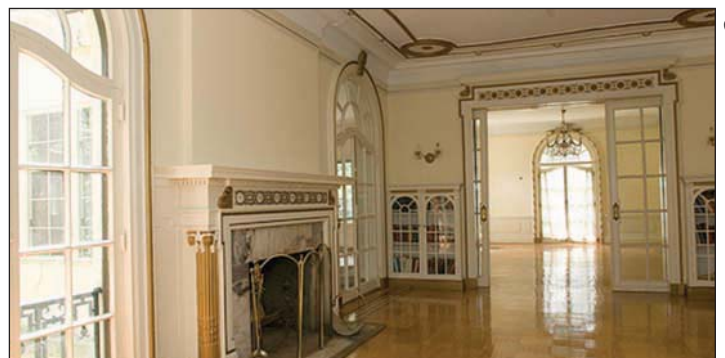
Staten Island. Casa Belvedere, un'oasi culturale italiana

A Staten Island, il quartiere di New York che conta la più alta densità di italoamericani dell'area metropolitana, è diventata una realtà The Italian Cultural Foundation con la presentazione di Casa Belvedere, il primo campus culturale d'America che ospiterà anche corsi di lingua italiana. L'edificio situato al 79 Howard Avenue è una magione realizzata con una felice unione di stili, circondata da tre acri di verde, costruita nel 1908 dal mercante di seta e noto filantropo Louis Boebling-Stirn e da sua moglie Laura, nipote dell'architetto del Brooklyn Bridge. Sulla sommità di un'altura dell'isola, Casa Belvedere, designata nel 2001 quale bene culturale dalla municipalità newyorkese, domina la baia di New York e offre una spettacolare veduta del ponte Giovanni da Verrazzano. Alla cerimonia inaugurale hanno preso parte l'onorevole Amato Bernardi, il console generale Francesco Talò, il congressman Michael McMahon, la senatrice statale Diane Savino, John Profaci chairman della Foundation, la fondatrice e presidente Gina Biancardi e Louis Calvelli direttore esecutivo. Gina Biancardi ha spiegato il percorso nella realizzazione del suo sogno di creare un centro culturale per la folta collettività di italoamericani che risiedono nell'isola, dall'innamoramento della storica villa, alla sua acquisizione e al restauro. "I miei figli frequentano una scuola proprio di fronte a questa magione e da molto tempo avevo visto sul terreno il cartello che la indicava in vendita. È una costruzione che ammiro da undici anni. Sono iniziati i contatti e dopo anni di negoziati con tanti eredi della famiglia Gross che l'aveva acquisita negli anni Cinquanta, siamo riusciti a finalizzare la vendita. C'erano altri pretendenti alla villa, un paio di college - precisa Gina Grimaldi - e altre entità, ma la mia ferma intenzione era di acquistarla e trasformarla in un centro culturale per gli italiani di Staten Island". La presidente si dice convinta che Staten Island d'ora in avanti apparirà sulla carta geografica di New York perché qui viene realizzato il primo centro-campus culturale. "Sono certa che non esistono altri campus culturali italiani



che offrono tre acri di terreno per svolgere una moltitudine di attività. È - sottolinea - il primo campus italiano per arte e cultura". La villa con vista panoramica sarà restaurata in modo da poter ospitare classi scolastiche, spettacoli, ricevimenti, mostre e conferenze. "Ci sono dodici camere da letto al piano superiore e saranno con-

vertite in otto aule dove contiamo di insegnare la lingua italiana, una sezione dedicata ai membri della Fondazione e sale per eventi dove ospitare differenti attività. Al momento abbiamo i permessi necessari per la conversione dell'edificio, ma dobbiamo attendere l'installazione di facilitazioni per handicappati, ascensori. Lavori che richiederanno oltre due milioni e mezzo di dollari. Per ora - spiega la fondatrice - stiamo raccogliendo fondi privati per avviare i lavori." Casa Belvedere sarà dotata di un database per la ricerca di antenati, storie e testimonianze delle generazioni di immigrati che passarono davanti a Staten Island, prima di approdare a Ellis Island. Gina Biancardi spera di riuscire a coinvolgere le giovani generazioni invitandole a riallacciare i rapporti persi con i luoghi d'origine. "È il mio costante pensiero, perché i giovani italoamericani sono in gran parte scollegati con la propria cultura e devono capire cosa significa essere italiani. Se andiamo a chiedere a metà degli abitanti di Staten Island, perché tanti sono gli italiani e chiediamo loro a quale nazionalità appartengono, ci sentiremo rispondere italiana, senza però conoscerne il significato". L'onorevole Amato Bernardi, nel consegnare alla fondatrice una medaglia ricordo coniata dalla Camera dei Deputati, a nome del presidente Gianfranco Fini, si è contrattato con lei per la visione e la tenacia che l'hanno condotta a dedicare un centro culturale per gli italoamericani, augurandosi che "altri italiani seguano il suo esempio nel perpetuare lingua, cultura e tradizioni italiane". "Questo è il più appropriato dei nomi per Casa Belvedere e non solo per la visione panoramica che si gode, ma soprattutto per la vista di voi italiani, di persone come Gina, che ha realizzato il suo sogno. Credo sia un grande giorno - ha sottolineato Francesco Talò - perché dimostra con quale spirito riusciamo a essere concreti, pensare globalmente e agire localmente. Credo che questo quartiere meriti un grande centro per gli italiani qui residenti, aperto a tutte le culture e a tutti i newyorkesi. L'istruzione tuttavia sarà al centro del progetto come l'insegnamento della lingua italiana". Per maggiori informazioni su questo progetto, potete visitare il sito internet: www.casa-belvedere.org



Degustazione dei prodotti calabresi a New York

Calabria: per dare maggiore visibilità alla presenza del Dipartimento regionale all'Agricoltura al "Summer Fancy Food 2010", la Regione, in collaborazione con la sede dell'ICE Calabria a New York, hanno organizzato una degustazione di gala dei prodotti tipici nel ristorante "Dopo Teatro", situato nei pressi di Broadway.

La cena ha previsto la degustazione dei prodotti agroalimentari esposti in fiera ed armonizzati con prodotti della cucina tipica calabrese, accompagnati da alcuni degli splendidi vini Doc della tradizione Regionale: Ciro, Savuto, Lamezia, Bivongi. Alla cena ha partecipato con grande entusiasmo il Console d'Italia, il Responsabile dell'Ufficio Ice di NY, la presidente del "Summer Fancy Foods", numerose personalità della comunità Italiana, importatori e buyer della catene commerciali statunitensi e canadesi.

Nell'intervento di saluto, il Direttore dell'Ice Musella ha evidenziato il lavoro svolto a supporto dei prodotti agroalimentari italiani, e la grande capacità qualitativa espressa dai prodotti calabresi presenti alla manifestazione.

Il Console Talò ha riportato la grande importanza della comunità italiana e calabrese negli Stati Uniti ed a NY in particolare, rimanendo positivamente impressionato dalla capacità di comunicazione delle aziende calabresi e dalla bontà dei loro prodotti.

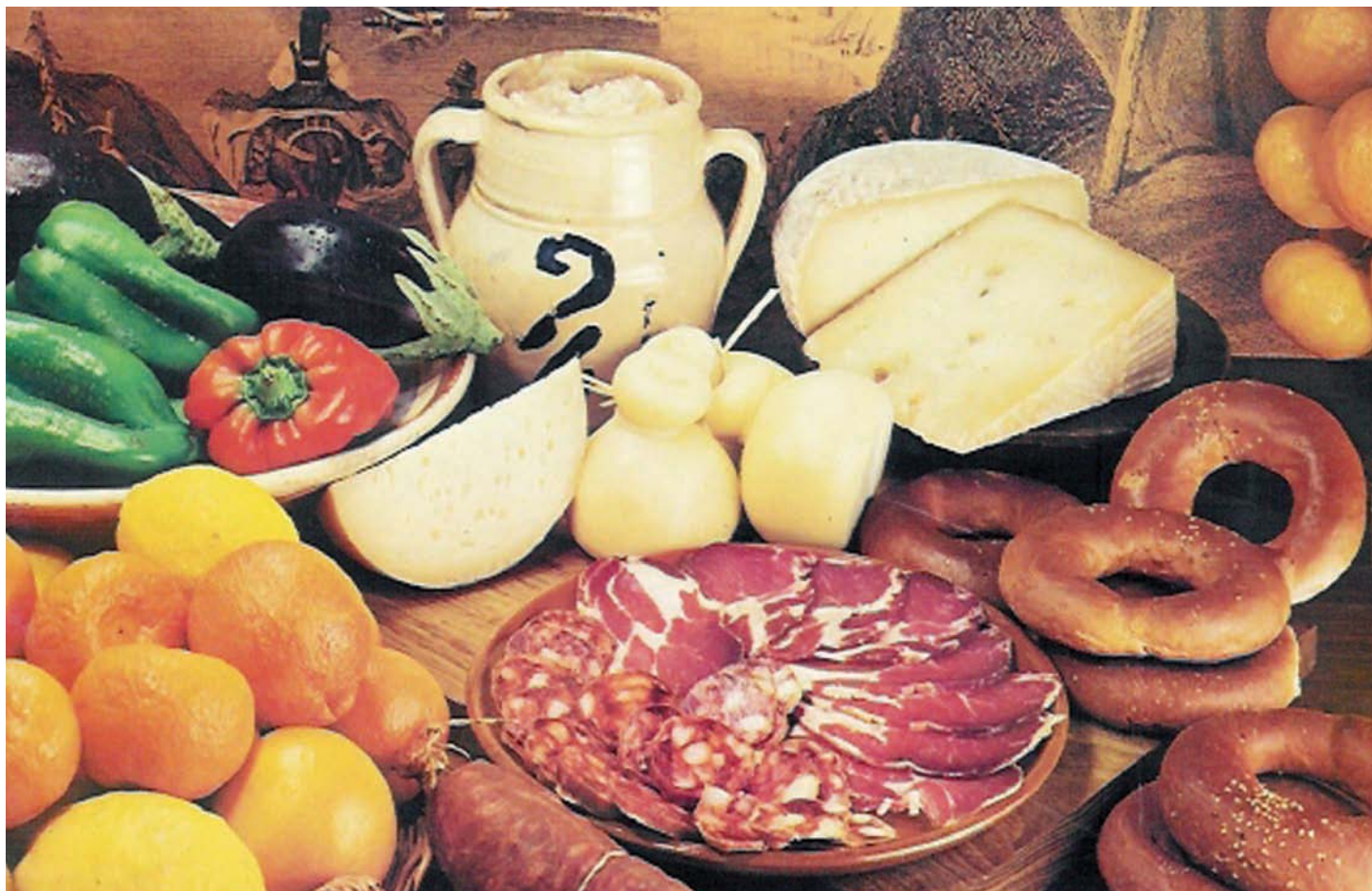
L'Assessore all'Agricoltura Michele Trematerra, nel portare i saluti del Presidente della Giunta Giuseppe Scopelliti, ha evidenziato che questa occasione è solo la prima di un lungo rapporto che la nuova amministrazione vuole intraprendere con le comunità calabresi res-

identi all'estero.

La valenza culturale delle produzioni agroalimentari è stata al centro di un appassionato intervento, che ha avuto sempre come riferimento gli imprenditori delle filiere agricole calabresi. Infatti, la mediazione culturale offerta dai prodotti agroalimentari di qualità, rappresenta un veicolo fondamentale per mettere in movimento economie parallele spesso distanti tra di loro.

Nella convivialità della cena sono stati discussi ed individuati modalità commerciali di aggregazione del paniere calabrese, considerando elementi di collegamento con le grandi catene distributive statunitensi. "La strategia del nostro Assessorato - ha detto l'assessore Trematerra - è quella di costruire un percorso che alla fine del mandato ci consenta di misurare i risultati, con tale logica predisporremo un piano strategico di partecipazione che vada nel solco della rappresentazione unitaria del sistema Calabria. Particolari ringraziamenti sono stati espressi al titolare del ristorante Emilio Barletta per la grande disponibilità di calabrese-americano che ha consentito all'evento di caratterizzarsi nel forte senso di appartenenza comune a tutti i calabresi per la propria terra d'origine.

Al salone del cibo di New York erano presenti da Montreal la consultrice de la Calabria e collaboratrice de La Voce, la Prof.ssa Filomena Alati Scapari in compagnia del proprietario del ristorante I Baffoni il sig. Salvatore Agostino.



Il ragioniere Santo Ianni, un calabrese DOC

Cari amici calabresi nel mondo,

Oggi vorrei scrivere su una Persona (volutamente con la P maiuscola) che fa onore alla vostra calabresità. A me fa onore come italiano perchè sono genovese per cui non c'è campanilismo di mezzo. Nato a Belmonte Calabro (Cosenza) il 16-07-1933. Nel novembre del 1952, con il suo fresco diploma di ragioniere sotto il braccio, solco' il Mediterraneo e l'Atlantico del Sud per approdare sulle rive del Plata. Avete indovinato chi è? Proprio lui: SANTO IANNI! In quell'epoca la vita in questi luoghi era un po' più facile di oggi. Comunque, vi posso assicurare, che s'è fatto un mazzo così per farsi strada. Ha lavorato nell'agricoltura, nell'attività immobiliare, nelle comunicazioni (da 40 anni è direttore del programma radio "Italia 2000") ed è pure un attivo politico. Si è proposto come candidato a deputato nelle ultime elezioni del 2008, per la circoscrizione elettorale del Sud America. Ha ricoperto l'incarico di Presidente del Comites di Buenos Aires, il più importante del mondo per la sua densità demografica. Ma la sua peculiarità che più mi avvince è la sua filantropia. Sempre pronto a soccorrere chi ne ha bisogno. Si tratti di persone appartenenti alla comunità (ce ne sono ancora tante) o nativi. Non fa nessun distinzione. Un altro dei suoi meriti è il suo fiuto politico e la spiccata attitudine a cercare sempre la concordia e a conciliare i diversi punti di vista. Di Santo Ianni è la brillante proposta di fare intervenire nel governo regionale e nel consiglio della Calabria personalità appartenenti agli emigrati nelle varie latitudini. Hanno aderito a questo concetto numerosi rappresentanti delle varie organizzazioni calabresi nel Sud e Nord America:

*Presidente del circolo calabrese di Montevideo.
Consulatore per la regione Calabria dell' Uruguay.
Presidente di Fecara di Bahia Blanca, Argentina.
Presidente del Comites di Moron, Prov. Di Bs. As.*



Santo Ianni

*Presidente del circolo Calabrese di La Plata.
Vicepresidente di Fecara, La Falda, Cordoba.
Consulatore per la regione Calabria di Mendoza.*

Dirigente della comunità calabrese di Rio de Janeiro, Brasile.

Consulatore per la regione Calabria di Santiago, Chile.

Vicepresidente della camera di commercio Italo-Argentina.

*Presidente del Comites di Washington. U.S.A.
Presidente del gruppo impresari calabresi dell'Argentina.*

Consulatore della regione Calabria di Mar del Plata.

Consulatore della regione Calabria di Toronto, Canada.

Tutte queste personalità si sono attivate ed hanno aderito alla proposta di Santo Ianni per promuovere gli scambi culturali, commerciali, turistici. Per aiutare a sviluppare la regione Calabria e farla conoscere al mondo, con il suo potenziale così importante. Io non sono contrario all'azione svolta dalla Consulta, né della Calabria, né di qualsiasi altra regione d'Italia. Ma, indubbiamente, qualora venisse accolta la proposta di Santo Ianni, nel senso della partecipazione al governo e al consiglio della Calabria di membri appartenenti all'emigrazione, quali ottimi conoscitori delle problematiche dei residenti all'estero, le loro ragioni molto probabilmente sarebbero espresse con più efficacia. Perciò mi auguro che Santo Ianni, insieme alle personalità che hanno aderito alla sua idea, riescano nell'intento di far sentire una voce unica, forte e chiara, nel bene della Calabria e di tutti coloro che la amano, che si sentono orgogliosi della loro terra, pure se lontani da tanti anni.

Giorgio Balestra
Buenos Aires



Il paradiso del Panama: storia e economia di un paradiso fiscale

Il Panama, stato famoso per il canale che congiunge l'oceano Atlantico al Pacifico, è uno dei paradisi fiscali mondiali e spesso è al centro di controversie internazionali per le società off-shore che ospita. Panama, repubblica presidenziale la cui lingua ufficiale è lo spagnolo, si trova in America centrale, situato nella parte più stretta della regione istmica. Viene definito paradiso fiscale uno stato che, grazie a un regime fiscale, può garantire un prelievo in termini di tasse minore rispetto al paese di origine, o addirittura nullo. La ragione di una scelta del genere è più che altro politica: attirare molto capitale proveniente dai paesi esteri, fornendo in cambio una tassazione estremamente ridotta. L'economia panamense è basata sul terziario, fortemente influenzata dal settore bancario, dal commercio e dal turismo, principalmente a causa della sua posizione geografica. Il trasferimento del Canale e delle installazioni militari precedentemente degli Stati Uniti ha dato origine alla costruzione di nuovi progetti. L'amministrazione di Martín Torrijos ha intrapreso controverse riforme strutturali: una riforma fiscale ed una più difficile riforma sociale. Inoltre, la costruzione di un terzo gruppo di chiuse per il Canale di Panamá è stata approvata entusiasticamente da un referendum popolare (sebbene la percentuale di votanti rispetto agli aventi diritto non fosse molto alta). È stato stimato che occorreranno 5,25 miliardi di dollari per la realizzazione del progetto. La moneta ufficiale panamense è il Balboa, il cui valore è sempre stato legato a quello del dollaro. Nel paese sono utilizzate le banconote statunitensi, perché il Balboa cartaceo non esiste, potete trovare solamente le monete da centesimi 50,25,10,5 e 1. Panamá è uno dei tre Paesi della regione ad aver dollarizzato la propria economia.

Il tasso di disoccupazione (all'8,8%) di Panamá è il secondo più alto dell'America Centrale dopo quello del Belize; la maggior parte della disoccupazione è dovuta ad Indios.

Tuttavia, l'economia panamense è in crescita continua e dell'8% e, nel 2006, per la prima volta negli ultimi dieci anni, il settore pubblico con un surplus commerciale di 88 milioni di dollari.

Comites di Detroit Prima riunione 2010 del Comites di Detroit Approvato programma di attività culturali e sociali. In- tervento del console Nobili

DETROIT - Si è tenuta sabato 13 febbraio a Detroit la prima riunione del Comites dopo i cambiamenti intervenuti in senso allo stesso Comitato. Erano presenti alla riunione, tra gli altri: il console Marco Nobili, accompagnato dalla funzionaria vicaria del Consolato, signora Rubino; Come ospiti dall'Italia c'erano Matteo Rizzo sindaco di San Vito Lo Capo, Santino Graziano comandante vigili urbani di San Vito Lo Capo, Stefano Aiuto da Windsor (Ontario, Canada) primo presidente dell'Associazione San Vito Lo Capo e coordinatore Associazioni Siciliane in Canada

I consiglieri del Comites hanno approvato, tra l'altro, un articolato programma di collaborazione nelle attività culturali e sociali organizzate dal consolato e dalla locale Dante Alighieri per l'anno 2010 (in particolare la mostra multimediale dedicata al questore Palatucci, la presentazione a Detroit di un libro di Valerio Massimo Manfredi, la mostra fotografica "Oltre l'oceano una nuova frontiera", i film festival di Ann Arbor, Detroit-Cleveland); un piano di sensibilizzazione dei connazionali relativo all'obbligo di iscrizione all'AIRE. Sono state inoltre definite le modalità di collaborazione con le autorità locali per favorire un'ampia partecipazione dei connazionali al Censimento USA 2010. Nel suo intervento il console Nobili ha illustrato le novità che interverranno con l'avvio delle nuove procedure di emissione del passaporto elettronico, con particolare riferimento alle modalità di erogazione del servizio all'utenza.

In conclusione di riunione il Consiglio del Comites ha approvato all'unanimità una ripartizione degli incarichi in seno all'organismo che meglio riflette le dinamiche interne recentemente verificatesi: la Consigliera D.ssa Paola Melara DeSandre subentra al Consigliere Mancini nella funzione di Segretario; nuova ristrutturazione delle commissioni La prossima riunione è stata stabilita per il 17 aprile 2010. Per l'occasione il Comites sta progettando una riunione con i Club e le Associazioni della comunità insieme al Consolato d'Italia.

(Inform)



I Diritti all'associazionismo italo-americano

Il Governo italiano ha deciso lo stanziamento di 500.000 dollari per consentire la prosecuzione nelle scuole superiori americane dei corsi Advanced Placement Program di lingua e cultura italiana. Questo risultato è stato possibile grazie all'impegno diretto in Italia della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero degli Affari Esteri, con il sostegno dell'Ambasciata d'Italia a Washington. Alla decisione hanno dato un sostanziale apporto le principali organizzazioni italo-americane.

La decisione conferma la priorità attribuita dal Governo Italiano al programma AP individuato quale condizione necessaria per la diffusione ad adeguato livello dei corsi di lingua italiana nelle scuole americane. Infatti, per una lingua straniera, far parte delle 35 discipline per le quali sono attivi esami AP e' indice di continuità, rigore, e coerenza nei programmi di studio, dall'insegnamento precoce all'Università. La partecipazione al programma AP è un importante elemento di attrazione, sia per gli studenti, sia per le stesse scuole superiori americane.

L'Ambasciata d'Italia saluta con forte apprezzamento l'impegno che la Conferenza dei Presidenti delle Maggiori Organizzazioni* italo-americane ha assunto in materia con la creazione di un comitato ad hoc, con il compito di sostenere l'azione del Governo italiano, sia attraverso la raccolta di fondi integrativi sia attraverso una campagna tesa a raggiungere una massa critica di studenti che sostengano l'esame.

In vista della riattivazione del programma contatti diretti fra l'Ambasciata, d'intesa con la Conferenza dei Presidenti, ed il College Board sono stati già attivati e proseguiranno nelle prossime settimane al più alto livello.

The Government of Italy has authorized the allocation of US\$500,000.00 in support of maintaining the Advanced Placement Program in Italian Language and Culture. It was made possible through the direct efforts in Italy by the Prime Minister's Office and by the Ministry of Foreign Affairs with the support of the Embassy of Italy in Washington. Major Italian American organizations also lent significant support to the effort.

The decision confirms the priority assigned by the Government of Italy to the Advanced Placement program of the American College Board, which has been identified as indispensable to the diffusion of appropriate level Italian language courses in U.S. schools. In fact, for a foreign language, being included among the 35 AP subjects, it is a factor of continuity, diligence, and coherence in curricula from preschool to university. Inclusion in the AP is incentivizing to prospective students and to the high schools themselves.

The Embassy of Italy is strongly appreciative for and commends the commitment undertaken by the Conference of Presidents of Major Italian American Organizations* through the creation of an ad hoc committee tasked with supporting the Government's action through both raising additional funds and a campaign aimed at gathering a critical mass of students to enroll in the program.

In view of the program's reinstatement, direct contacts at the highest level between the Embassy of Italy in partnership with the Conference of Presidents and the College Board have already been activated and will continue in the coming weeks.

Organizations Members of the Conference Presidents of major Italian American Organizations

- American Italian Historical Association
- American Committee on Italian Migration
- American Italian Defense Assn.
- American Justinian Society of Jurists
- American Society of the Italian Legions of Merit
- Arba Sicula
- John D. Calandra Italian American Institute/CUNY
- Coalition of Italo American Associations
- Coccia Foundation
- Columbus Citizen Foundation
- Cooley's Anemia Foundation, Inc.
- Federated Italo- Americans of So. California
- FIERI international, Inc.
- Garibaldi Meucci Museum
- Gruppo Esponenti Italiani
- Guild of Italian Amer. Actors
- Italian Academy Foundation
- Italian American Dem. Leadership Council
- Italian American Federation of the Southeast
- Italian American Labor Council
- Italian American Legal Defense
- Italian American Museum
- Italian American One Voice
- Italian American War Veterans of the United States
- Italian Big Sisters

- Italian Chamber of Commerce (Assocameresteri)
- Italian Heritage & Culture Comm. NY
- Italian Historical Society of America
- Italian Language Foundation
- Italian Sons and Daughter of America
- Italian Welfare League
- Italic Studies Intitute
- Joint Civic Committee of Italian Americans
- Justinian Forums
- National Council of Columbia Associations
- National Italian American Bar Association
- National IA Apostolate Conference
- National Italian American Business Assn.
- National Italian American Foundation
- National Italian American Sports Hall of Fame
- National Organization of Italian American Woman
- NJ Italian & Italian American Heritage Commission
- Order Sons of Italy in America
- OSIA - Commission for Social Justice
- The Center for Italian & Italian American Culture
- Tiro a Segno
- Tri- State Italian American Congress, Inc.
- UNICO National
- UNICO Foundation
- Weschester Italian Cultural Center
- Wisitalia

La riforma sanitaria di Barack Obama



Barack Obama

Nella notte tra il 21 e il 22 marzo 2010, la Camera dei deputati americana ha sancito, con 219 sì e 212 no, il via libera definitivo alla tanto agognata riforma del sistema sanitario americano. Qui di seguito

i punti più importanti di una riforma che riguarda almeno 30 milioni di persone nello stato stelle e strisce.

Quanti saranno assicurati. La legge rende accessibile una copertura assicurativa al 94% (il 95% con l'emendamento) dei cittadini non anziani, espandendo il servizio medicaid e offrendo dei benefici fiscali senza i quali molte persone troverebbero difficile permettersi un'assicurazione.

Obbligo per i singoli. E' fatto obbligo di acquistare una copertura sanitaria individuale, pena una multa di 750 dollari oppure - se la cifra dovesse risultare maggiore - del 2% dei redditi entro il 2016 (695 dollari e il 2,5%, con l'emendamento).

Obbligo per i datori di lavoro. Il testo del Senato non lo include, ma richiede alle aziende con 50 o più impiegati di contribuire alla spesa se questa è a carico dei contribuenti. L'emendamento prevede per le stesse imprese una tassa annuale di 2mila dollari, ma applicabile solo a partire dal 30esimo impiegato.

Aborto. La copertura assicurativa può includere l'interruzione di gravidanza, ma come un servizio a parte per il quale si paga in modo separato; non è previsto alcun emendamento.

Finanziamento. La copertura finanziaria alla legge è assicurata dai tagli al programma medicare e a nuove tasse, comprese quella sulle coperture assicurative che superano i 23mila dollari per una famiglia di quattro persone, nonché le coppie con un reddito supe-



riore ai 250mila dollari l'anno. L'emendamento ritira l'impatto fiscale ma prevede anche una tassa sugli investimenti del 3,5% sempre per le coppie con un reddito superiore ai 250mila dollari l'anno.

Medicaid. Il servizio per i cittadini indigenti verrebbe ampliato fino a coprire chiunque guadagni meno del 133% della soglia di povertà a livello federale (circa 29mila dollari l'anno per una famiglia di quattro persone). L'emendamento viene incontro alle esigenze dei governi statali aumentando il contributo federale alla copertura dei costi.

Negli Stati Uniti 162.000 nuovi posti di lavoro. La recessione sta finendo?

Nel mese di marzo l'occupazione negli Stati Uniti è aumentata di 162 mila unità. Si tratta del miglior risultato negli ultimi tre anni. Il tasso di disoccupazione è invece rimasto invariato al 9,7%. I dati sono stati resi noti dal Dipartimento del Lavoro.

Si tratta solo del secondo mese su 27 in cui le aziende americane - piccole, medie e grandi - assumono. Va ricordato che dall'inizio della recessione, a dicembre 2007, sono stati bruciati 8,2 milioni di posti: una cifra impressionante. Solo un anno fa, i posti di lavoro stavano diminuendo ad un ritmo di 700.000 per mese.

Le assunzioni hanno riguardato un po' tutti i settori, senza distinzioni, con il 60% dei comparti che ha registrato un incremento di posti di lavoro il mese scorso. "Ora come ora il mercato del la-

voro sta migliorando", ha dichiarato a Bloomberg Dean Maki, chief economist Usa di Barclays Capital "Siamo convinti che il tasso di disoccupazione tenderà a calare nel corso del resto dell'anno". Gli stipendi medi per ora sono diminuiti di 2 centesimi, pari ad un calo dello 0,1%, a \$18,90.

È la prima volta che registrano una flessione dal 2006, quando il governo ha iniziato a raccogliere i dati.

La disoccupazione a lungo termine è peggiorata. Delle 15 milioni di persone classificate ufficialmente senza lavoro, una cifra record di 6,5 milioni, ovvero il 44,1% del totale, è stata esclusa dal mondo lavorativo per un periodo superiore ai sei mesi. Il tasso di disoccupazione alternativo U6, che include nei calcoli anche i lavoratori scoraggiati e quelli che sono costretti a lavorare part-time, è salito al 16,9% dal 16,8%.



La Casa Bianca presenta il conto a British Petroleum per la marea nera

La Casa Bianca sta facendo pressioni sul Congresso statunitense per alzare il limite massimo della somma che British Petroleum potrebbe essere condannata a pagare per compensare le vittime della marea nera. L'obiettivo dell'amministrazione Obama è quello di ottenere la modifica del testo che fissa in 75 milioni di dollari (57,8 milioni di euro) il tetto per i danni causati dalle compagnie petrolifere, per esempio al settore turistico e ittico, nella loro attività di estrazione del greggio. Bp si accollerà il costo della bonifica delle coste della Louisiana, in virtù della legge sull'inquinamento da petrolio, ma i danni totali possono facilmente superare i 75 milioni di dollari, secondo il portavoce della Casa Bianca, Robert Gibbs. Da parte sua Robert



Mendez, deputato del Congresso, ha proposto di alzare a 10 miliardi di dollari (7,7 miliardi di euro) il limite massimo di responsabilità della società.

In una riunione a porte chiuse al Congresso, un responsabile della Bp ha ammesso che la falla provocata dalla piattaforma offshore "Deep Water Horizon", gestita dalla British Petroleum, fuoriescono nel Golfo del Messico oltre 60mila barili di greggio al giorno, come citato dal quotidiano "New York Times". Il presidente della commissione del Commercio del Senato statunitense, Jay Rockefeller, ha annunciato che sarà la sua commissione a dedicarsi alla vicenda della marea nera. Anche la commissione per l'Energia e le Risorse Naturali ha programmato una serie di udienze sull'argomento, come pure la commissione per l'energia e per il commercio della Camera dei rappresentanti.

„E per quel che riguarda i rimedi per arrestare la marea nera, secondo gli esperti bruciare il greggio galleggiante sulle acque del Golfo del Messico sarebbe un rimedio peggiore del male o, come afferma un esperto dell'Istituto francese del petrolio (Ifp) sarebbe come "aggiungere la peste al colera". Secondo Frank Haeseler, intervistato da Le Monde, bruciando il petrolio si rilasciano dei fumi fortemente nocivi, dovuti al fatto che la combustione è incompleta, perchè, carente di ossigeno. Questi fumi contengono idrocarburi policiclici aromatici (HAP) che sono sostanze cancerogene, le stesse che si ritrovano nelle sigarette.

"Se si dà fuoco alla macchia, questi prodotti si ritroveranno non solo nei fumi, ma anche nei residui petroliferi che non sono bruciati e nell'acqua. Inoltre, essendo la macchia di greggio in acqua ormai da giorni, la sua composizione si è modificata producendo una sorta di "schiuma" e le fiamme brucerebbero solo gli idrocarburi che sono in superficie di questa emulsione, non quelli interni. "Con la

conseguenza che si formerebbe una sorta di cappa attorno alla macchia che renderebbe molto più difficile romperla". A parere di Haeseler la soluzione migliore sarebbe quella di "confinare la macchia" e pompare via il petrolio, con l'ausilio poi di fosfati e azoto per favorire la biodegradazione.

La Voce



LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI EURO-CANADA

è una rivista che propone dal 1982 di valorizzare le vostre capacità d'imprenditore Italo-Americano e ci associamo alle camere di commercio per promuovere il Made In Italy nell'area NAFTA (che comprende il centro e Nord America dal Messico al Canada) con una tiratura di 30.000 copie. Visitateci con un semplice click:



LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI D'AMERICA

is a magazine whose objective is to bring out your abilities as an Italian-American entrepreneur and we join the Chambers of Commerce to promote the Made in Italy in the NAFTA area (that include Central and North America from Mexico to Canada) with a run of 30,000 copies. Visit us by clicking on

www.lavoce.ca

Per un'intervista contattare M. Arturo Tridico al 514.781.2424 "Soddisfazione garantita".

Contact M. Arturo Tridico for an interview at 514.781.2424 "Guaranteed satisfaction".

Influenza A? "Potenziate il sistema immunitario"



Dott. Rosario Porzio

Rosario Porzio (nella foto) specializzatosi a Londra negli anni '90, alla prestigiosa Università britannica sostenuta in quegli anni dal British Medical Journal. Studi su integratori, fitoterapici, nutrienti, antiossidanti e omeopatici sostenuti con grande passione, perché sin dagli anni novanta assiste con i suoi preziosi consigli l'attrice più bella di tutte, la sua amica del cuore Ornella Muti. Il dottor Rosario Porzio ha spiegato che il sistema immunitario è un esercito altamente funzionale e specializzato. Prima di tutto bisogna saper mangiare: pasti variati e sani, la dieta mediterranea ne è un valido esempio.

Almeno 5 o 6 porzioni tra frutta e verdura, badate bene a variare il colore dei vegetali per ottenere la massima quantità possibile di bioflavonoidi, antociani e polifenoli, tutti ad attività fortemente antiossidante. Poca carne rossa, molto pesce, ottimi i legumi ed i cibi integrali. Evitate i grassi saturi, il burro e gli oli fritti.

Questo schema dietetico è anche un'arma interessante per il sovrappeso. L'attività giornaliera, venti o trenta minuti di passeggiata sostenuta, per esempio, allertano il sistema immunitario. Non fumare mai. Non bere alcolici, al massimo mezzo bicchiere di vino rosso (ricco di resveratrolo- un potentissimo antiossidante).

Ma oggi parliamo di altro. Parliamo di integrazione, di prodotti che possono contrastare l'influenza, non solo quella A. Quali sono i prodotti più interessanti? Dagli studi effettuati partirei sempre dall'acido ascorbico la vitamina C. Le sue proprietà generali sono note: un grammo al giorno, magari potenziato da 500 mg di vitamina C2 o bioflavonoidi, quei principi attivi di cui sono ricchissime le bucce di limone, pompelmi ed arance per esempio. Esistono migliaia di integratori di Vitamina C, spesso aggiunti a rosa canina. Esiste anche una forma esterificata che penetra molto di più all'interno della cellula ed è soprattutto consigliata a chi soffre di gastrite perché in quella forma non c'è l'acidità diretta dell'acido ascorbico.



Ecco, consiglio un grammo al giorno di vitamina C per tutto il periodo invernale. E manterrei la stessa dose per tutto l'anno perché molti studi evidenziano i benefici di tale sostanza. Naturalmente la dose di un grammo è molto più alta di quella consigliata dalla FDA americana (60 mg die, 100 mg per chi è un forte fumatore).

I benefici della vitamina C sono estremamente interessanti al lungo termine.

E poi? Il betacarotene.

Certo, il betacarotene è noto per favorire e mantenere d'estate l'abbronzatura, ma una capsula al giorno rafforza le mucose, quella orale e polmonare (soggette ad infiammazione durante le influenze), perché tale molecola è il precursore (provitamina) della vitamina A. A differenza della Vitamina A o retinolo, il betacarotene non presenta gli effetti tossici (soprattutto epatici) ed è quindi molto più maneggevole.



Consideriamo poi che un'integrazione costante di betacarotene avrà sicuramente un effetto straordinario sull'epidermide. E sulla futura abbronzatura. Una dose giornaliera fino a 25.000 unità internazionali può essere tranquillamente assunta. Non è consigliata negli ipotiroidei e nei fortissimi fumatori. E poi consiglio un integratore di Echinacea (Echinacea Purpurea) 250 mg, per 2 settimane al mese.

L'Echinacea è un forte immunostimolante e se assunto con 15 mg (fino a 30 mg) di Zinco offre una protezione molto efficace. E poi una capsula di Resveratrolo ottenuta dalla buccia dell'uva rossa o dal "Polygonum cuspidatum". Riassumiamo... dunque: 1 grammo di vitamina C con bioflavonoidi, 1 capsula di betacarotene, 1 di zinco, 1 di Echinacea e 1 di Resveratrolo. Ecco, questo potrebbe essere un ottimo scudo antiossidante e antivirale. Antiinvecchiamento e antistress. Ma ricordiamo che nessun integratore potrà sostituire le buone e sane abitudini di una vita corretta. Sana alimentazione, attività fisica ed un buon rapporto spirituale con se stessi e con gli altri. Dopotutto ricordate che lo stress abbassa le difese immunitarie. In bocca al lupo a tutti.

Membre du groupe select de l'immobilier de Miami-Dade et Broward ("Top 1% performer")

Pauline Grenier Carrier
L'agent immobilier des FRANCOPHONES depuis 17 ans

Reprises de banque
(Short sales & Foreclosures)
C'est le temps d'acheter !!

PROPRIÉTÉS
de 75 000\$ à 20 millions \$

Vente • achat • location* • Pré-construction** pré-vente
Résidentiel • Commercial

COLDWELL BANKER All Nations Realty

Tél.: 305-655-1656 ou 954-444-0786
Fax: 305-770-1364 E-Fax: 954-628-5647
E-mail: condotelint@aol.com

Ferrara
Automotive Service Center

Mécanique générale
Pour toutes les voitures
Américaine, Japonaise,
Européenne

Paul Ferrara Prop.
Nous parlons français
Noi parliamo italiano

Avec toute vidange d'huile - vérification des freins GRATUITE

2000 Sheridan, Hollywood
954-927-5255

DOPO UNA BELLA PARTITA DI GOLF IL

Bon gusto!

Il nostro Ristorante vi aspetta per una cena gastronomica

5640 N. Federal Hwy / Ft. Lauderdale, FL 33308
(954) 771-9635

La Puglia del vino vola a Chicago

Il vino made in Puglia, nelle sue varianti bianco rosato e rosso rigorosamente ottenute da uve autoctone, si è presentato per il secondo anno consecutivo a Chicago. L'occasione è stata offerta dalla terza edizione della WWM, World Wine Meetings, la borsa d'affari che riunisce i più noti produttori di vino provenienti da tutto il mondo e gli importatori statunitensi, canadesi e sudamericani. La partecipazione pugliese alla WWM rappresenta una nuova tappa dell'articolato programma di promozione dei sistemi produttivi elaborato dalla Regione, Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, con il supporto operativo dello Sprint Puglia. Promossa dalla BCI, società specializzata nell'organizzazione di eventi d'affari, la WWM lo scorso anno ha fatto registrare la presenza di oltre 60 produttori provenienti dall'Europa e di oltre 80 operatori commerciali provenienti dagli Stati Uniti d'America, dal Canada e dal Sud America. Anche quest'anno si è proposta come una piattaforma d'affari che intende offrire alle aziende vinicole del vecchio continente la possibilità di costruire o consolidare rapporti commerciali, sulla scia della positiva evoluzione delle tendenze di consumo di vino in tutta l'America (+39% nel decennio 1998-2008). "Stiamo accompagnando le imprese - ha detto la vice presidente e assessore regionale allo Sviluppo economico Loredana Capone - verso un percorso di sviluppo sul mercato americano davvero denso di opportunità. A testimoniare è la grande performance della Puglia nelle esportazioni. Nel 2009 il valore dell'export pugliese di vini e bevande verso Stati Uniti e Canada ha superato i 5,3 milioni di euro con una crescita del 18,4% sul risultato del 2008.

Si può fare ancora di più perché le produzioni di qualità made in Italy sono apprezzate in America.



La Terrazza, 18090 Collins Avenue Sunny Isles Beach, FL 33160
Tel. (305) 792-2355 • fax. (350) 792-9397 • Email laterrazza@bellsouth.net • www.laterrazzaroma.com



"I make original recipes
with the freshest meat,
seafood and vegetables
available to me that day."

**AFTER YOUR GOLF DAY JOIN US TO
NANDOFINE ITALIAN CUISINE**

Beautiful bar and great drinks.

*Live piano every night with a weekly jazz,
opera or Latin night.*

RESERVATION SUGGESTED

**The restaurant is open every day for dinner
from 4:30PM to 11:00PM**



Ristorante & piano bar "Nando"



Panoramica della terrazza

2500, east Hallandale Beach Blvd. Tel. (954) 457.7379
www.nandostrattoria.com

Profitez du beau temps
ici tout en gardant accès
à vos fonds là-bas.

ENVOI DE PUBLICATION
N° D'ENREGISTREMENT 05517192 CONVENTION 40050633



Imaginez. Réalisez.

Accédez à vos fonds en toute simplicité grâce à Accès USA RBC.

Si vous êtes Canadien et que vous passez du temps aux États-Unis, vous avez certainement des besoins bancaires particuliers. Nous pouvons vous aider en vous permettant de virer des fonds instantanément entre vos comptes et de tirer parti de vos antécédents de crédit canadiens lorsque vous en avez besoin, et en facilitant le paiement des factures publiques américaines et canadiennes en ligne, sans frais. Ainsi, vous pouvez réaliser les projets que vous imaginez, au sud et au nord de la frontière.

Composez le 1-800 ROYAL 5-3 ou visitez un centre bancaire dès aujourd'hui | rbcbankusa.com



RBC Bank®

