

www.lavoce.ca tridico@lavoce.ca

La Voce



Investment opportunity - per gli imprenditori italiani nel mondo - opportunit  d'investissement



Mario Cuomo e Rudolph Giuliani
“Leaders italo-americani”

**Camera di Commercio
Chamber of Commerce
Chambre de Commerce**

Coconut Grove	305.444.7270
Coral Gables	305.446.1657
Greater Miami	305.539.3000
Homestead/FL City	888.352.4891
Miami Beach	305.672.1270
North Miami	305.891.7811
North Miami Beach	305.944.8500

NATBANK

954.922.9992	Hollywood
954.781.4005	Pompano Beach

RBC CENTURA BANK

1.800. Centura	954.766.6007	Ft-Laud.
561.391.5654	Boca	954.929.2590
954.958.1080	Pompano Beach	

**DESJARDINS FEDERAL
SAVING BANK**

Hallandale Beach	954.454.1001
Pompano Beach	954.785.7110
Lauderhill	954.578.7328

**Società aeree/ Air transport/
Compagnie aérienne**

Aerolineas Argentinas	1.800.333.0276
Aeromexico	1.800.237.6639
Air Canada	1.800.776.3000
Alitalia	1.800.361.8336
Air France	1.800.237.2747
American Airlines	1.800.433.7300
British Airways	1.800.247.9297
Continental Airlines	1.800.525.0280
Delta Airlines	1.800.221.1212
Iberia	1.800.772.4642
KLM	1.800.374.7747
Lufthansa	1.800.645.3880
Sabena	1.800.873.3900
USAIR	1.800.428.4322
United	1.800.241.6522

Aéroports- Airports-Aeroporti

Fort Lauderdale	954.359.1201
Miami	305.876.7000

GOLF

Can Am Golf	1.866.465.3157
Country Club of Miami	305.829.8456
Hillcrest Golf Club	954.987.5000
Jacaranda Golf Club	954.472.5836

Alitalia Airlines

1.800.361.8336

**Services aux visiteurs
Canada-Usa
Services-Servizi-Services**

EMBASSY OF ITALY

3000 Whitehaven Street, N.W.
Washington, D.C. 20008 USA
202.612.4400

Political Affairs Office 202.612.4475 / 612.4476

Press and information office 202.612.4444

Economic Affairs Office 202.612.4431

Scientific Attaché Office 202.612.4438

Cultural Affairs Office 202.612.4462

Important - Important

Consulat du Canada	305.579.1600
Francophiles Sans Frontières	954.924.4772
Ville de Hollywood	954.921.3321
Ville de Fort Lauderdale	954.828.4746
Ville de Miami	305.250.5300

SANTÉ-HEALTH-SALUTE

Aventura Hosp. and Medical Ctr
305.682.7251 • 1.888.768.2691

Centre de santé PHC	954.921.6121
C.L.S.C.	954.458.2572
Clinique Soleil	954.342.8800
Florida Medical Center	954.455.9293
Holy Cross Hospital	954.267.6624
Hollywood Medical Center	954.966.4500
*service aux Can)	954.985.6231
Sans Frais	1.800.683.1415 est. 6231
Memorial Hospital Pembroke	954.967.2038
North Ridge Medical Center	954.342.8045

EMERGENCIES-URGENCE-URGENZA

Ambulance, Police, Fire	9.1.1.
Poison Information Center	800.282.3171

Divertissement-Amusement-Divertimento

Universal Studios	07.363.8000
Walt Disney World	407.824.4321

GINO
KING OF THE
MEAT MARKET
ITALIAN-AMERICAN
DELI
5729 Johnson Street Hollywood
Tél.: (954) 966-0656
Fax: (954) 966-3488
www.ginosmarket.com



Cristina Falcone

Independent Distributor

Immunotec Research Ltd.
www.immunotec.com/
cristinawhetyogo@bellsouth.net

Tel. 954.983.9094 • Cell.: 954.478.7001

Ferrara
Automotive Service Center
ASE
Mécanique générale
Pour toutes les voitures
Américaine, Japonaise,
Européenne
Paul Ferrara Prop.
Nous parlons français
Noi parliamo italiano
Avec toute vidange
d'huile -vérification des
freins **GRATUITE**
2000 Sheridan, Hollywood
954-927-5255

Cibo
Dany e
Tony
Cianciullo
e Vino
Restaurant & Wine Bar
2775 East Oakland Park Boulevard, Fort Lauderdale, FL 33306
Phone (954) 567-2444

**DOPO UNA BELLA
PARTITA DI GOLF IL**

Bon gusto!

*Il nostro Ristorante
vi aspetta per una cena gastronomica*

5640 N. Federal Hwy / Ft. Lauderdale, FL 33308
(954) 771-9635

Vardi's
Tel. (954) 731-3060
Fax. (954) 731-0624
Italian restaurant
of invernary
5521 W. Oakland Park Blvd.
Lauderhill,
FL 33313



CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A MIAMI

4000 Ponce de Leon Blvd - Suite 590
Coral Gables, FL 33146
Tel. (305) 374-6322 Fax: (305) 374-7945
Internet: www.italconsmiami.com
E-mail: miami.italcons@itwash.org



Dott. Gianfranco Colognato
console generale d'Italia

*Gli uffici sono aperti al pubblico
dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12:30*

- Passaporti:**
miami.passaporti@itwash.org
- Anagrafe:**
miami.anagrafe@itwash.org
- Stato Civile:**
miami.statocivile@itwash.org
- Cittadinanza:**
miami.cittadinanza@itwash.org
- Notarile:**
miami.notarile@itwash.org
- Leva:**
miami.leva@itwash.org
- Pensioni:**
miami.pensioni@itwash.org
- Studenti:**
miami.studenti@itwash.org
- Assistenza:**
miami.assistenza@itwash.org
- Visti:**
miami.visti@itwash.org

Corsi d'italiano

Direzione didattica

Direttore didattico: **Prof. Flores**
Tel. 303.374.6322 ext. 204 • Fax. 305.374.7945
miami.education@itwash.org

Addetto Commerciale
Dott. Turturiello

Organizzazione per la diffusione
della lingua italiana
Presidente: **Patrizia Coco**
Tel. 305.336.5417 • cpmzlj@aol.com

RAPPORTI ECONOMICI E COMMERCIALI

Camera di Commercio
Tel. 305. 577.9868 • Fax. 305. 577. 3956
E-mail: iacc@gate.net

Italian Trade Commission
Tel. 404.525.0660 • Fax. 404.525.5112
E-mail: atlanta@atlanta.ice.it

*Il senatore Renato Turano
incontra il Comites di Miami*



Dott. Cesare Sassi

Con un brevissimo preavviso, il Senatore Renato Turano si è presentato alla riunione del Comites di Miami, programmata da tempo per il 23 Aprile.

Il Presidente Sassi e tutti i presenti hanno accolto il Senatore con il massimo entusiasmo e dopo aver concluso tutti i punti previsti all'ordine del giorno, il Presidente gli ha dato la parola.

Il Senatore ha illustrato informalmente e simpaticamente le varie attività presso il Senato svolte a beneficio degli italiani all'estero, nonché le difficoltà riscontrate ed i suoi progetti futuri.

Numerosi sono stati gli interventi ed il Senatore ha dato una risposta a tutte le domande, ribadendo l'importanza dei Comites sia per la raccolta delle informazioni, sia per l'elaborazione preliminare delle proposte di legge.

Al termine della riunione il Presidente e tutti i presenti hanno ringraziato il Senatore Turano per la visita e si sono impegnati a tenerlo informato per tutti gli avvenimenti più importanti, confidando in altre visite future.

**Commissione Stampa e Comunicazione
Comites Circonscrizione Miami.**



Da sinistra a destra, Giuseppe Clementi, Vincenzo De Caria, Laura Yanes, Valerio Valeri, Giuseppe Fichera, Giovanni Turturiello, Maurizio Paglialonga, Renato Turano, Cesare Sassi, Maurizio Farinelli, Edoardo Ribetti, Fabrizio Conforti, Ilaria Belloni Barreto, Salvo Mulé, Silvano Toso.

COME CONTATTARE LE AUTORITÀ CONSOLARI OLTRE MIAMI

Come si può notare dal nostro elenco di recapiti il Consolato di Miami serve un'area geografica che va ben al di là di Miami e della Florida e si estende anche oltre gli stessi Stati Uniti. Per coprire un'area così vasta il Consolato si avvale sia di una rete di Consoli onorari e Corrispondenti consolari che della possibilità offerta da Internet di poter essere raggiungibili con pochi colpi di click per prelevare un formulario da inviare successivamente per posta oppure porre domande specifiche mediante una email.

Consolato Onorario di Atlanta - Dott.ssa Angela Della Costanza Turner, www.italyatlanta.org • **Consolato Onorario di Puerto Rico** - Angelo Pio SanFilippo - Calle Interamericana 266 Urb. University Gardens San Juan, Pr 00927- Tel/Fax: 787.767.5855 • **Vice Consolato Onorario Bahamas** - Emanuele Garibaldi - 24 Logwood Road, Freeport - Tel./Fax: 242.351.2662 • **Vice Consolato Onorario di Orlando** - Loredana Conte Cecchetti - 109 Weeping Elm Lane- Longwood, FL 32779 - Tel. 407.869.9702 • **Vice Consolato Onorario Sarasota** - Richard Storm - 1741 Main Street, #101 - Sarasota, FL

34236 - Tel. 941.954.0355 - Fax: 941.954.0111 • **Agenzia Consolare di Charleston** - Sergio Fedelini - 550 Long Point Road, Mt. Pleasant, SC 29464 - Tel. 843.971.4100 - Fax: 843.971.1155 • **Agenzia Consolare di Savannah** - Joseph Cafiero - 235 Kensington Dr.- Savannah, GA 31405 - Tel. 912.352.1890 - Fax: 912.232.1733 • **Corrispondente Consolare** - Piero Simonetti - 3006 E. Moreno St. - Pensacola, FL 32503 - Tel./Fax: 850.469.0840 • **Corrispondente Consolare** - Renato Vicario - 1324 East North Street - Greenville, SC 29607 - Tel. 864.233.7703 - Fax: 864.233.3864.

COME SI RAGGIUNGE IL TEAM EDITORIALE DE "LA VOCE EURO AMERICAN"

Web: www.lavoce.ca • **e-mail:** tridico@lavoce.ca

Head office- siège social - sede centrale

5127 Jean Talon Est Montréal Qué. H1S 1K8
Canada - Tel/Fax. 514.727.7763

Redazione americana

200, 178th Drive #601 Sunny Isle Florida 33160
Tel.: 305.792.2767 (in stagione invernale)

American team

Patricia Grana
Frank Tridico
Vincent Grana
Laura Yanes

La Classique de golf Desjardins Bank

Au début de mars au club de golf Woodland, club privé de Fort Lauderdale, avait lieu la "Classique annuel de golf Desjardins Bank", au profit d'Habitat for Humanity de Broward représentée par Laurie Sallarulo, Fund Development Director. Cent-quarante (140) joueurs ont bénéficié d'une journée magnifique remplie de soleil et de gâteries, soit au brunch du matin, à la partie elle-même, au cocktail suivi d'un copieux et excellent repas en plus des boissons servies sur le parcours tout au long de la journée. Au dire des participants, ce fut le meilleur tournoi qualité-prix organisé dans le sud de la Floride: ces commentaires viennent autant des québécois que des américains.

Les gagnants furent du côté individuel, Anne Paré avec un pointage de 89 et Robert Turgeon avec 77; dans la formule Vegas, chez les dames, Louise Richard et Madeleine Doucet 77, chez les hommes, Tom Pace e Karl Brittel 70, et chez les couples, Monique et Jean -Guy Langelier, président de la Caisse centrale Desjardins avec un pointage de 75, suivi de Monique et Marcel Mireault 77 de Canam golf. Parmi les invités, il y avait naturellement monsieur Jean-Guy Langelier, président et chef de l'Exploitation de la Caisse centrale et chef de la Trésorerie du Mouvement Desjardins, André Bellefeuille, 1er vice-président exécutif de la Caisse centrale Desjardins, Jean Héon, président de Desjardins Bank de même que Regis Sellier.

Messieurs Jocelyn Proteau ancien président de la Fédération de Montréal et de l'ouest du Québec, de même que M. Rénald Boucher, ancien président de la Confédération des caisses Desjardins du Québec étaient également sur place.

De plus, messieurs, Robert Dubow, Réjean Lapierre, Robert Menconi, Ernest Moritz et James Long tous membres du conseil d'administration de Desjardins Bank ont participé à cet événement. Il faut mentionner le support financier de tous les commanditaires et particulièrement messieurs Pierre Laflamme, d'Agence J.P. et Jean Laflamme de Mikado et JM Family Enterprises, concessionnaire automobile du sud-est de la Floride. Une journée semblable ne peut se passer d'organisateurs: il faut

donc mentionner M. Jean Héon, Mme Renée Brunette, Claude Tremblay, Gilles Séguin et le groupe Canam golf sous l'habile direction de Charles Bourque. Les membres du comité organisateur se joignent à moi pour vous remercier chaleureusement de votre généreuse contribution à la 2e édition de la Classique Annuelle Desjardins Bank, au profit de Habitat for Humanity de Broward, qui se tenait le 5 mars dernier au club de golf Woodlands Country Club de Fort Lauderdale. Grâce à l'apport des nombreux commanditaires, participants, donateurs et bénévoles, plus de 15,000\$ ont été remis à Habitat for Humanity of Broward afin de l'aider à poursuivre sa mission, Au nom de tous ceux qui seront aidés par ce geste, nous vous remercions de votre précieux soutien et nous espérons que vous serez des nôtres l'an prochain. Soyez assuré de notre sincère gratitude. **Jean Héon, Président et Chef des opérations financières**

Notre revue "La Voce" est fière d'avoir participé a cette événement, avec un excellent groupe d'italiens de Montréal et de Floride.



Le team de Golf italien: debut : Giovanni Sellitto, Massimo Piasente et Mme, Le champions du tournoi M. Tom Pace, Karl Brittel, Giovanni Conte; ce joint a la table, jean Guy Langelier, et ses invitées. Assis: Roberto Berardo e son invité Vincenzo Grana Avocat, Ted mazzafferro, Giovanni Santoianni et notre editeur Arturo Tridico comme photographe pour l'occasion.



Au centre en haute Robert Turgeon et sa conjointe Linda Lacaille; Jean-Guy Daneau, Arturo Russica. En bas Arthur et Claudette Jolin Russica, Gaetan Lafranière; Suzanne e Yvon Hogue, et des italiens il y en a partout, Roger Guguas,



2 rangée de gauche à droite René Fortin, Monique et Jean-Guy Langelier, Gilles Séguin, Lyne Robinson, Jean Héon, M. e Mme André Martin, James Long. 1 rangée, gauche à droite, M. et Mme André Teasdale, M et Mme Jocelyn Proteau et Janet Long.



2e rangée de gauche à droite, Robert Dubow, Jean-Guy Langelier, André Tranchemontagne, Guy Lamarre, Suzanne et Pierre Laflamme. Assis, Phyllis Dubow, Monique Langelier, Lise Tranchemontagne, Marie Lamarre.



En haut de gauche à droite, Pierre Laflamme et sa conjointe, Marie Lamarre, Robert Dubow, André Tranchemontagne, Guy Laneau. assis de gauche à droite, Jean Héon, Jean-Guy et Monique Langelier, Phyllis Dubow et Mme Tanchemontagne.

Memorial Hospital Pembroke

L'hôpital des Canadiens en Floride!

Memorial Hospital Pembroke est reconnu parmi les meilleurs hôpitaux aux États-Unis au niveau de la satisfaction de la clientèle pour la qualité des soins!



Services médicaux & hospitaliers offerts en français

Activités mensuelles en français, de novembre à avril:

- Passeport Santé
- À Votre Santé! série de conférences médicales
- Programme "En Forme"
- Dépistage Santé

"Benvenuti a tutti gli Italo-canadesi in vacanza in Florida!"

Assistance téléphonique en français:
Tél.: 954.967.2038

Memorial Hospital Pembroke

7800 Sheridan Street, Pembroke Pines FL 33024 (angle des rues Sheridan et University)
www.mhs.net / cfalcone@mhs.net / sans frais: 1.866.204.0825 ext. 2038 / Tel: 954.962.9650



Cristina Falcone
Coordinatrice des Services aux Canadiens



La classifica della F1 alla fine di maggio 2007

Classifica Piloti

- 1) Fernando Alonso-Mclaren 38
- 2) Lewis Hamilton-Mclaren- 38
- 3) Felipe Massa-Ferrari-33
- 4) Kimi Raikkonen-Ferrari-23
- 5) Nick Heidfeld-Bmw Sauber -18
- 6) Giancarlo Fisichella-Renault-13
- 7) Robert Kubica-Bmw Sauber-12
- 8) Nico Rosberg-Williams-5
- 9) David Coulthard- Red Bull-4
- 10) Jarno Trulli-Toyota-4
- 11) Heikki Kovalainen-Renault-3

Classifica Costruttori

- 1) Mclaren- Gran Bretagna-76
- 2) Ferrari- Italia-56
- 3) Bmw Sauber- Germania-30
- 4) Renault- Francia-16
- 5) Williams- Gran Bretagna-7
- 6) Toyota- Giappone-5
- 7) Red Bull- Austria-4
- 8) Super Aguri- Giappone-1
- 9) Honda- Giappone-0
- 10) Toro Rosso- Italia-0
- 11) Spyker- Olanda-0

Mécanique générale National Tires vous présente son team de mécaniciens francophones en Floride



Dominique, Johnny e Bob

Vos mécaniciens francophones en Floride



Mécanique générale

alignement **NATIONAL**

Freins



TIRES

A.C. *

Apportez cette annonce pour un changement huile / filtre

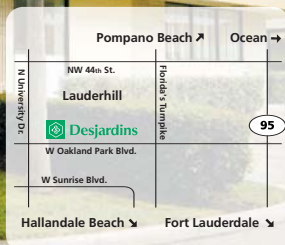
14.99\$

30 ans d'expérience

1050 N. State Road 7 (441) Hollywood, FL 33021

tél:954.987.2390  fax:954.962.5788

DESJARDINS EN FLORIDE



Voici la nouvelle succursale de Desjardins Bank, maintenant ouverte à Lauderhill.

Vous pouvez donc ouvrir votre compte dès maintenant.

Prenez rendez-vous en téléphonant au (954) 578-7328 et vous serez servis au moment qui vous convient.

Vous trouverez à **Lauderhill** le même service personnalisé qui a fait notre renommée à **Hallandale Beach** et à **Pompano Beach**.

HALLANDALE BEACH

1001 East Hallandale Beach Blvd.
Hallandale Beach, FL 33009-4429
Téléphone : (954) 454-1001

Heures d'ouverture :

lundi au mercredi : 9h30 à 16h
jeudi et vendredi : 9h30 à 18h

POMPANO BEACH

2741 East Atlantic Blvd.
Pompano Beach, FL 33062
Téléphone : (954) 785-7110

Heures d'ouverture :

lundi au jeudi : 9h30 à 16h
vendredi : 9h30 à 18h

LAUDERHILL

7329 West Oakland Park Blvd.
Lauderhill, FL 33319
Téléphone : (954) 578-7328

Heures d'ouverture :

lundi au mercredi : 9h30 à 16h
jeudi et vendredi : 9h30 à 18h



www.desjardinsbank.com

Desjardins Bank

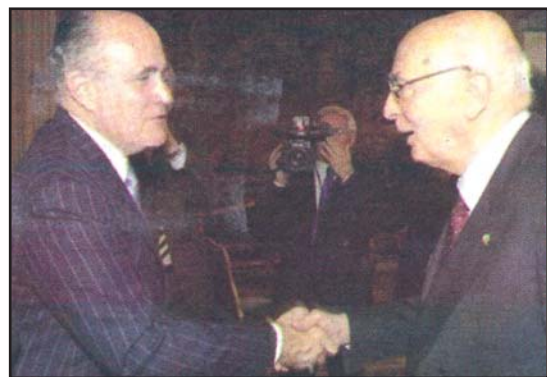
Conjuguer avoirs et êtres

L'Italo americano più celebre del mondo Rodolfo Giuliani accolto festosamente in Italia «Vibo Valentia in delirio»

Tra le soste effettuate durante la Sua laboriosa tournée Rodolfo Giuliani ha suscitato un vivo entusiasmo a ViboValenzia, Calabria, dove ha aderito ad un progetto filantropico in favore dello Zambia.

Ricevuto orgogliosamente dalle Autorità ecclesiastiche, regionali e provinciali Giuliani è stato qualificato come "L'Italo americano più celebre del mondo" dal presidente della Provincia Ottavio Bruni. In quanto al Vescovo Mons. Cortese ospitare il personaggio R. Giuliani è una grande opportunità per risaltare le qualità del Vibonese e dell'intera Regione.

L'Associazione filantropica ha il fine di aiutare la popolazione dello Zambia dove innumerevoli bambini donne ed anziani vivono in una grave indigenza. È stata risaltata la nobile azione della missionaria calabrese Tarcisia Rizzo, oggi tra i più a causa di un incidente, il Vescovo ha reiterato che Ella à stata determinante per convincere la Diocesi ad impegnarsi nella missione umanitaria a favore della terra africana. Tra i progetti dell'Associazione sono previste alcune concrete opere: la creazione di una azienda agricola di scuola agraria, la costruzione di una casa per accogliere i bambini orfani della Zambia ed un istituto per i volontari che desiderino aderire a questa difficile opera benevola in terra africana. Quindi la presenza di Rodolfo Giuliani ha contribuito all'ottimismo di tutti coloro che credono nell'opera di bene atta ad aiutare i più bisognosi ovunque essi siano.



Giuliani con il presidente della Repubblica, Napolitano

Tra le brutture delle guerre, rivoluzioni e genocidi è commovente e confortante sapere che esistono esseri umani che sollevano un fiore bianco per la pace ed il benessere.

La Voce

USA: 2008, Giuliani è il politico più popolare

NEW YORK - Rudolph Giuliani è il politico più popolare d'America secondo un sondaggio della Quinnipiac University. Il sondaggio ha chiesto agli interpellati di misurare la popolarità di 20 leader su un "termometro" graduato su una scala da uno a cento.

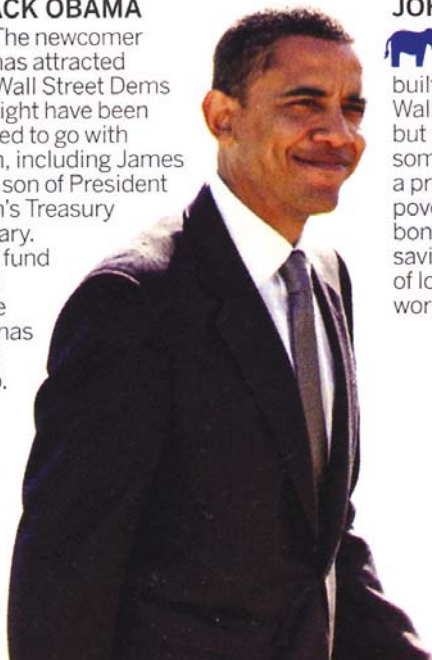


L'ex sindaco di New York che sta esplorando le sue chance di una corsa alla Casa Bianca nel 2008 è finito al primo posto a quota 64,2 seguito dal senatore democratico Barack Obama (58,8) e dal senatore repubblicano John McCain (57,7). Condoleeza Rice, che la scorsa settimana un sondaggio della stessa Quinnipiac University aveva definito la donna più potente d'America, è arrivata quarta con 56,1 davanti a Bill Clinton: l'ex presidente si è piazzato a quota 55,8, meglio di sua moglie Hillary che ha scaldato il termometro del sondaggio ad appena quota 49.


Meglio Hillary però di George W. Bush e di John Kerry: i due sfidanti della corsa alla Casa Bianca del 2004 sono risultati i fanalini di coda del rilevamento con il presidente americano a quota 43,8 e il senatore del Massachusetts a 39,9. (ANSA)

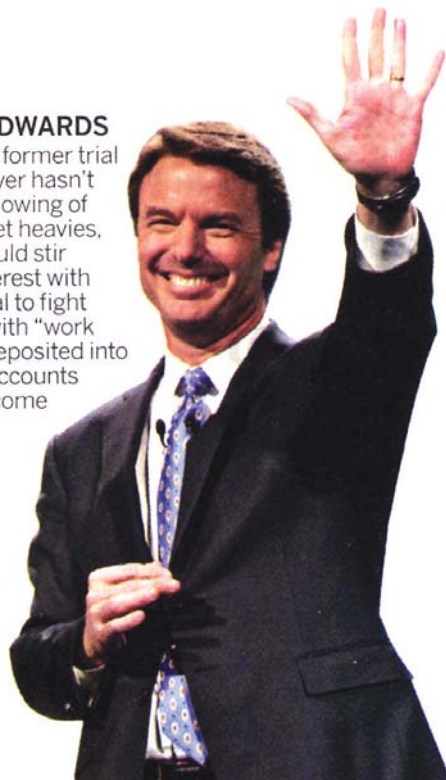
BARACK OBAMA

 The newcomer has attracted some Wall Street Dems who might have been expected to go with Clinton, including James Rubin, son of President Clinton's Treasury Secretary. Hedge fund legend George Soros has signed on, too.



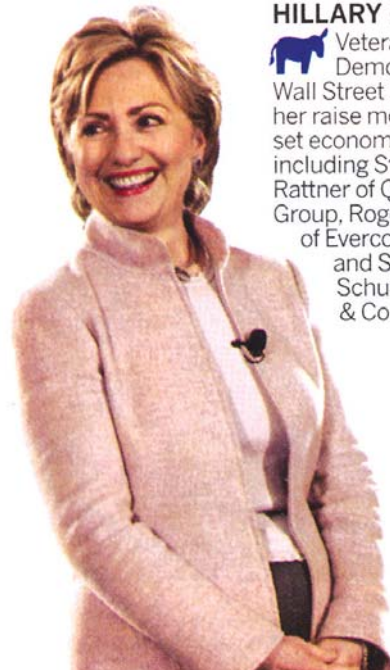
JOHN EDWARDS

 The former trial lawyer hasn't built a following of Wall Street heavies, but he could stir some interest with a proposal to fight poverty with "work bonds" deposited into savings accounts of low-income workers.



HILLARY CLINTON

 Veteran Democrats on Wall Street are helping her raise money and set economic policy, including Steven Rattner of Quadrangle Group, Roger Altman of Evercore Partners, and Stanley Schuman of Allen & Co.





La notte dei lunghi coltelli in casa democratica

Hillary ed Obama si scontrano nella corsa alla Casa Bianca

HOUSTON – Un noto detto latino recitava “ SENATORES BONI VIRI, SENATUS MALA BESTIA ” e sembra che questa espressione sia ancora validissima se s’esamina ai giorni nostri lo scontro che si sta verificando in America tra i senatori dello Stato di New York e quello dell’Illinois. In questo caso le bestie feroci pronte a farsi a pezzi pur di poter giungere alla sospirata poltrona presidenziale di Washington sarebbero l’esperiente Hillary Clinton ed il carismatico giovane afroamericano Barack Obama.

I due esponenti di rilievo della formazione d’attacco Democratica hanno alcune caratteristiche comuni ed altre che li differenziano.

Per entrambi la loro eventuale elezione rappresenterebbe per l’America una prima volta. Hillary sarebbe la prima signora presidente ed Obama il primo eletto di razza non caucasica ed appartenente ad una minoranza.

Mentre, però, la signora Clinton potrebbe attrarre l’elettorato per il fatto di non essere nuova alle tematiche internazionali affrontate dal marito Bill, col quale aveva già condiviso la Casa Bianca, il giovane e rampante Obama finirebbe per attrarre a sé il consenso di molte delle minoranze d’America anche per l’aureola che sembrano attribuirgli e che pare reminiscente di quella prestigiosa e di caratteristica tipicamente kennediana.

Il passato, poi, costituirà certamente un problema per i due candidati. Se il senatore dell’Illinois, infatti, verrà accusato d’inesperienza, la sua rivale potrebbe essere incolpata proprio dell’opposto a proposito della sua maniera disinvolta nel sopravvivere agli scandali imbarazzanti del consorte-Casanova e questo potrebbe giocare un ruolo non secondario nelle scelte dell’elet-



Hillary Clinton



Barack Obama


torato di certe zone ultraconservatrici ed ultrabrigotte degli Stati Uniti.

In effetti, Hillary Clinton è anche più esposta del suo concorrente ad esami impietosi sul suo passato e, nonostante sia certamente una delle figure più polarizzanti dello scenario politico democratico, rischierebbe di causare una certa stanchezza per l’arrivo dell’ennesimo Clinton al quale si rimproverano ancora diversi errori molto gravi

e tra questi, in primo luogo, la mancata eliminazione di Bin Laden e, poi, il fallimento del piano per l’assistenza medica che era stato tentato da Bill negli anni novanta. Alcuni Democratici non vedono di buon occhio la mancanza di una maggiore energia di Hillary nell’avversare la guerra irachena, anche se le riconoscono una maggiore freddezza e determinazione rispetto ad Obama e ciò dovrebbe favorirla specialmente nel riuscire ad ottenere i fondi che sono indispensabili a tutti i candidati che sono in corsa per diventare inquilini della Casa Bianca.

Col passare del tempo i toni nei discorsi dei due concorrenti si sono fatti sempre più accesi e roventi fino al punto che il partito Democratico, preoccupato per le conseguenze, ha dovuto affrontare l’argomento della campagna elettorale stabilendo che i candidati s’astengano dall’uso dei colpi bassi e dal far ricorso al lancio di fango contro tutti coloro che remano nella stessa barca. Sembra proprio, dunque, che i Romani fossero nel giusto quando migliaia d’anni fa notavano già che i singoli senatori sono dei gentiluomini ma che se li metti assieme e, forse di più, a contatto di gomito ed in concorrenza per una poltrona riescono a diventare pericolosi ed a trasformarsi addirittura in una brutta belva.

MITT ROMNEY

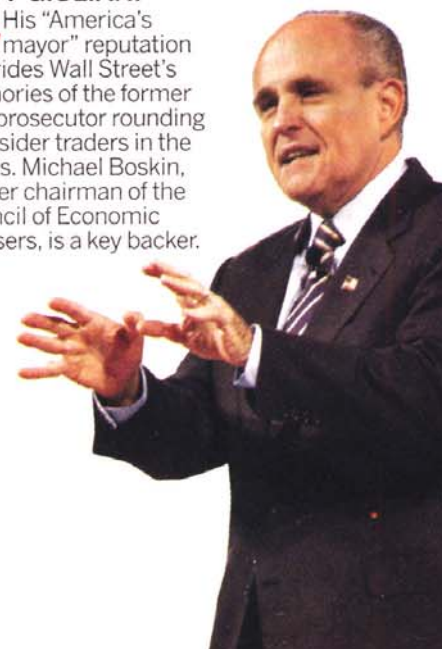
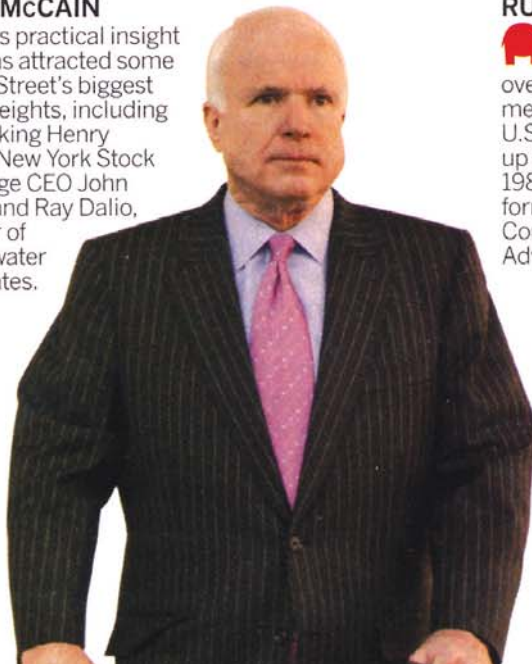
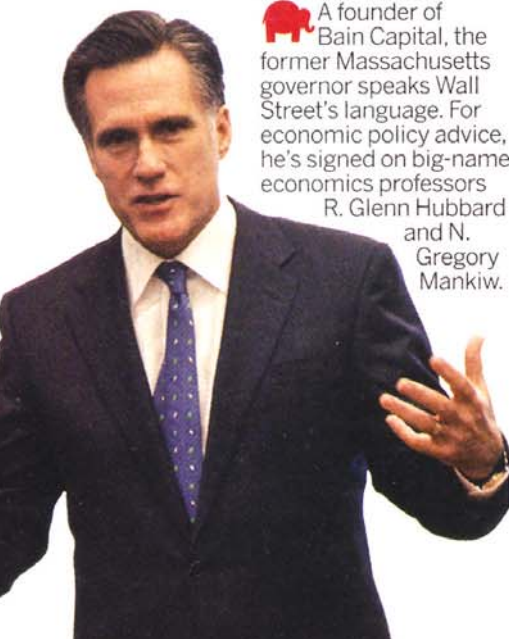
 A founder of Bain Capital, the former Massachusetts governor speaks Wall Street’s language. For economic policy advice, he’s signed on big-name economics professors R. Glenn Hubbard and N. Gregory Mankiw.

JOHN MCCAIN

 His practical insight has attracted some of Wall Street’s biggest heavyweights, including buyout king Henry Kravis, New York Stock Exchange CEO John Thain, and Ray Dalio, founder of Bridgewater Associates.

RUDY GIULIANI

 His “America’s mayor” reputation overrides Wall Street’s memories of the former U.S. prosecutor rounding up insider traders in the 1980s. Michael Boskin, former chairman of the Council of Economic Advisers, is a key backer.



L'Italia supera il miliardo di dollari nelle esportazioni vinicole verso gli USA

Momento di grande successo per il nostro paese che esporta il doppio dei vini francesi, il quadruplo dei vini cileni e sette volte di più dei vini spagnoli, anche se continua ad essere tallonata dai vini australiani.

Per la prima volta nella storia, l'Italia ha superato il miliardo di dollari nelle esportazioni vinicole verso gli Stati Uniti ed i due milioni di ettolitri, secondo quanto dichiarato oggi dal presidente dell'Italian Wine & Food Institute, Lucio Caputo.

L'avvenimento è stato celebrato in gennaio nella sede dell'Istituto, sulla 42ma Strada a New York con un breve cerimonia durante la quale è stata scoperta una targa che ufficialmente proclama l'anno 2006 quale anno del Miliardo.

Nel brindisi di saluto ai giornalisti presenti, e di auguri al futuro successo del vino italiano, Lucio Caputo ha ricordato quando nel 1975 aveva dato inizio, (l'Italia esportava allora solo 360 mila ettolitri di vino per un valore inferiore ai 40 milioni di dollari), alla famosa campagna promozionale in favore dei vini italiani che fra mille difficoltà e grande incredulità aveva permesso di cambiare il panorama vinicolo italiano nel grande paese americano facendo acquistare grande notorietà e prestigio al vino italiano. Per sette anni con una martellante e capillare campagna, senza precedenti, il vino italiano è stato promosso in ogni angolo del paese con risultati sempre maggiori e sempre più stupefacenti portandolo sulle tavole di un elevatissimo numero di consumatori americani. Superata la Francia, paese allora dominante sul mercato americano, il vino italiano diventava un simbolo di successo raggiungendo nel 1983 i 2,4 milioni di ettolitri (record ancora imbattuto) ed i 243 milioni di dollari (con un incremento rispettivamente del 562% in quantità e del 582% in valore rispetto al 1974). Poi cancellata la campagna vini, smantellata la bella e funzionale enoteca sulla Park Avenue, era cominciato il declino. Declino che aveva toccato il punto peggiore nel 1991 quando le esportazioni italiane si erano ridotte a soli 701 mila ettolitri (con una riduzione del 708%). Poi con la ripresa dell'attività promozionale la lenta ma costante risalita che ha portato ai lusinghieri records del 2006.

Fonte Winenews.it



Monica Bellucci



L'année 2005 est la plus dispendieuse de l'histoire de l'industrie de l'assurance

L'année 2005 a été la plus dispendieuse de l'histoire de l'industrie de l'assurance selon Swiss Re, un géant mondial de l'assurance. Selon les estimations préliminaires de la firme Suisse, plus de 112,000 personnes ont perdu la vie à cause de catastrophes naturelles en 2005, dont 87,000 dans le tremblement de terre qui a ravagé le nord du Pakistan le 8 octobre dernier. Les catastrophes naturelles et techniques ont laissé des dommages de plus de 225 milliards de dollars américains et les compagnies d'assurances devront payer des réclamations excédant les 80 milliards de dollars américains. La majorité des réclamations, note Swiss Re, proviennent des dommages causés par l'ouragan Katrina qui a frappé violemment le sud des États-Unis. Ceux-ci s'élèvent à 135 milliards de dollars américains et les réclamations pourraient atteindre 45 milliards.

L'augmentation de la densité de la population ainsi que les effets négatifs du réchauffement de la planète sont susceptibles de causer d'autres catastrophes dans le futur a conclu Swiss Re.



BELLAVISTA
Caffé

Pizza • Panini • Salads
Expresso • Cappuccino

Free Wireless Internet

Carlo Amarini **954-967-2005**
Bellavistacaffe@bellsouth.net

Gino Mare
4305 Hollywood Blvd. Hollywood, FL 33021



Mathieu Lachapelle

Le réchauffement planétaire: réalité accablante

Les autorités américaines ont décidé dernièrement de chercher activement des commentaires et de l'information scientifique dans le but de placer l'ours polaire sur la liste des espèces menacées. Cette décision du département américain de l'Intérieur signifierait la fin de la politique de l'administration Bush niant le réchauffement de la planète. Les groupes environnementaux se sont réjouis de la décision qu'ils déclarent comme une victoire pour leur cause. Cependant, comme mentionne Kent Davies, porte-parole pour Greenpeace USA Nous déplorons que le gouvernement ait choisi de faire des études et des consultations pendant un an au lieu d'agir dès maintenant. Malgré tout, M. Davies concède que les mesures nécessaires afin de protéger les ours polaires sont différentes de celles traditionnellement utilisées telle que la protection d'un territoire ou l'interdiction de la chasse, il s'agit ici de s'attaquer à un problème global qui requiert des solutions globales.

La population mondiale d'ours polaires est estimée entre 20,000 et 25,000, motivera le gouvernement Harper à agir s'il [Stephen Harper] veut avoir l'appui des Québécois, il devra considérer l'environnement comme un enjeu électoral ajoute M. Lemire. La ministre fédérale de l'Environnement, Rona Ambrose, n'a pas commenté la décision du gouvernement américain.

En plus d'affecter les ours polaires, le réchauffement de la planète, force également le déplacement de plusieurs villages en Alaska. Le petit village de Newtok, qui avait dû déménager de cinq kilomètres en 1950, se trouve maintenant dans une position plus difficile car ces localités doivent également trouver le financement nécessaire pour déplacer les infrastructures tels que les écoles et les centres hospitaliers. Nous ne pouvons pas bouger un pouce sans argent dénote Nick Tom, ancien administrateur tribal de Newtok. Un rapport publié par le gouvernement américain en 2003 estime que l'érosion et les inondations affectent 86% des 213 villages autochtones d'Alaska.

Les maires de Floride s'entendent pour contrer l'effet de serre

Pendant que les experts du monde entier préparent un rapport sur le réchauffement climatique, les maires de 28 municipalités du Sud de la Floride ont décidé de passer à l'action en signant une entente visant à prendre une série de mesures concrètes pour combattre les changements climatiques. Ces mesures comprennent l'achat de véhicules à basses émissions et la promotion d'édifices qui consomment moins d'énergie. Les actions prises par ces villes proviennent également d'une frustration face à l'inaction de l'administration Bush face à ce terrible problème. Avec des milliers de villes à travers les États-Unis, nous pouvons avoir un impact immédiat mentionne Mara Giuliani, mairesse d'Hollywood et signataire du traité.

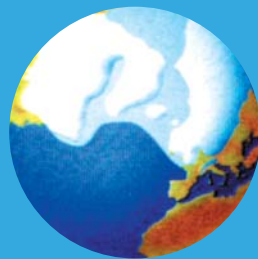
Floride mayors unite to counter global warming

As worldwide experts are busying themselves preparing a report on global warming, the mayors of 28 south Florida towns have agreed on a set of concrete measures to fight climate changes. This measures include the purchase of low emission vehicles as well as promoting buildings with a lower energy consumption. Actions taken by these towns come as a reaction to the Bush administration inaction in the face of this challenge. With thousands of other cities in the U.S., we can have an immediate impact mentions Mara Giuliani, mayor of Hollywood and

Voici les responsables!



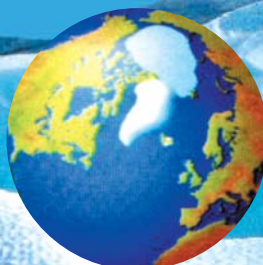
L'hémisphère Nord il y a vingt mille ans.



L'emisfero Nord circa ventimila anni fa.

L'hémisphère Nord aujourd'hui.

CALOTTE GLACIAIRE. Au maximum de la dernière glaciation, il y vingt mille ans, les calottes glaciaires recouvraient une grande partie de l'Amérique du Nord et de l'Europe. Le Canada était écrasé par plus de 3 000 mètres de glace.

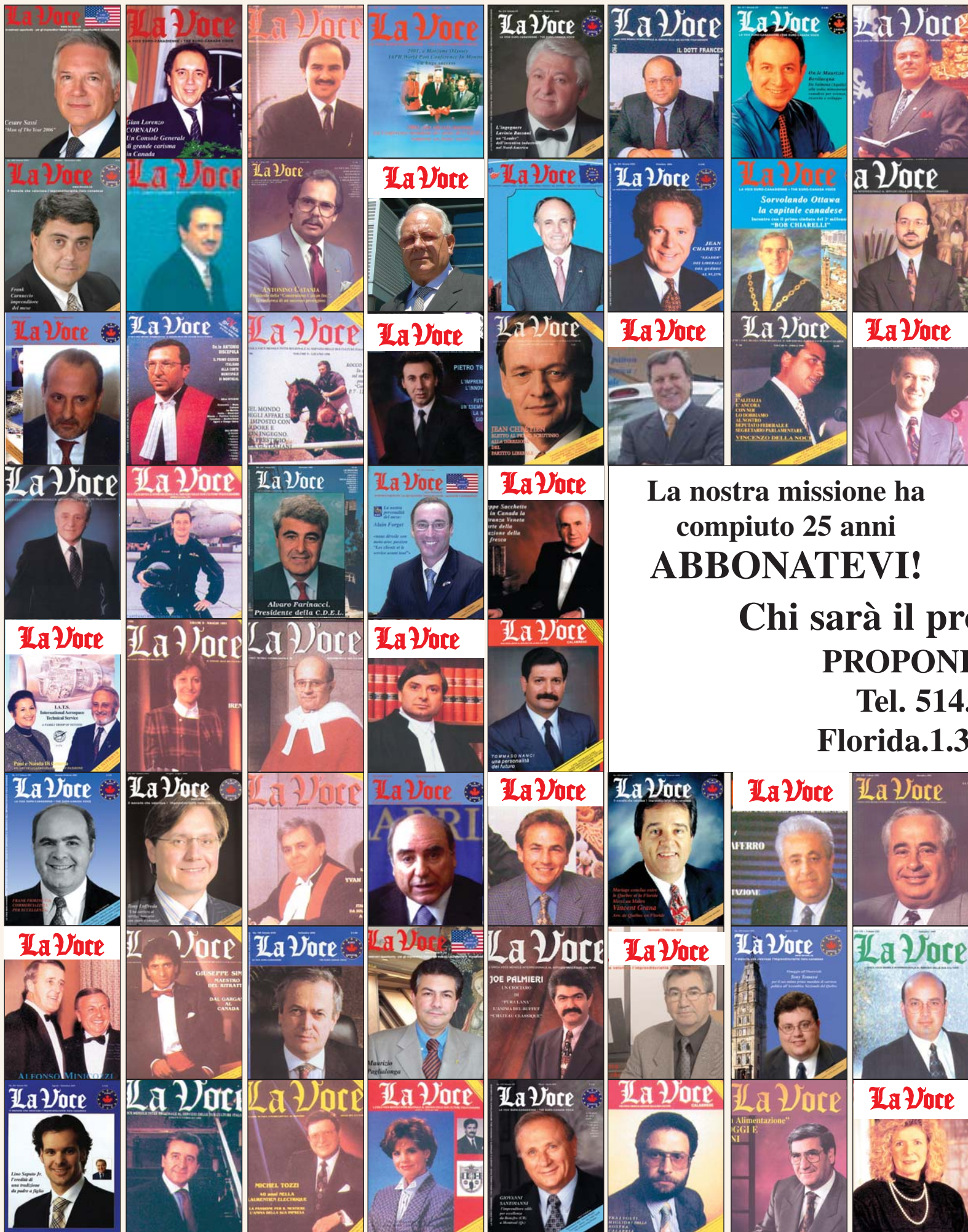


L'emisfero Nord oggi.

CALOTTE GLACIALE.

Nell'ultima ghiacciata, più di ventimila anni fa, le calotte glaciali ricoprivano una grande parte dell'America del Nord e dell'Europa. Il Canada era schiacciato da più di 3000 metri di ghiaccio.





La nostra missione ha
compiuto 25 anni
ABBONATEVI!

Chi sarà il pro
PROPONE
Tel. 514.
Florida.1.3



La Voce

Massimo leader?
 TECELO!
 781.2424
 05.792.2767



**VIENI IN FLORIDA?
ECCO IL TUO PARADISO**



**BENVENUTI NEL
QUARTIERE LATINO**

In 2005 a boom in wine export in the United States

ROME - The value of Italian wine exportation to the United States has increased by 51% compared to last year. This has greatly contributed on World markets where a 14,6% increase also occurred due to the Ue growth (+4% where more than half the foreign sales take place). This data is revealed by Coldiretti and it refers to the Istat data on the state of wine's foreign trade in the first two months of 2005. Compared to last year, it shows an encouraging trend in international exchange. Wine is conformed to be an important ambassador for Made in Italy products and it promotes tourism as it appears from data given by the wine tourism services centre, pointing out an 8% increase of wine lovers coming to Italy from abroad. (ANSA)



**L'ANGOLO DELLA SERENITÀ
TIPICA CUBANA.
IN FINE SETTIMANA MUSICA
E CANTO LATINO.**

**Il "Team" del
servizio sala**



**IL RITROVO DEGLI AMICI
CUBANI, AMERICANI, ITALIANI,
FRANCESI E SPAGNOLI**

**17020 Collins Avenue Sunny Isles, FL 33160
Ph. 305.947.0094 • Fax. 305.947.0075**

ELITE
INTERNATIONAL REALTY



**Tito Eusepi (Broker) e Carmen
Eusepi decoratrice (Interior Design)**

**Siamo
all'ascolto
con un servizio
professionale
eccellente.**

**Per una casa
oppure dal
piccolo
al medio
condominium
sul mare
prezzi per tutte
le tasche.**

**Toll-free: 800 983-7060
Cell. 305.495.2502 or
teusepi@eliteinternational.com
www.titoeusepi.com**

La Vita è Bella
Italian restaurant & poolside lounge
Massimo Mancuso
Owner

Located in the
Golden Strand Hôtel
1790 Collins avenue
Miami, Florida 33169

**(305) 931-2229
Fax. (305) 931.4877**

**QUI LA VITA È BELLA,
VIENI ANCHE TU!**





Futur Centre Bancaire de Boynton Beach De la RBC Centura

Grande successo della prima crociera italiana nei mari dei caraibi (A cura di Salvo Mulé)

Merci d'avoir assisté à la cérémonie de pelletée de terre du 5 mars. Cette nouvelle succursale de RBC Centura Bank doit ouvrir ses portes au mois d'août 2007. Avec maintenant 41 succursales en Floride, la RBC Centura Bank continue son expansion ayant ouverte plus de 5 nouveaux centres bancaires au cours des 6 derniers mois dont en outre celles de Weston et Miramar.

Nous sommes heureux d'annoncer que cette nouvelle succursale de Boynton Beach sera ouverte pour le retour des Snowbirds à l'automne 2007 et pourra desservir la clientèle Américaine et Canadienne de la région de Boynton Beach, Delray est, Hypoluxo, Lake Worth et du sud de West Palm Beach.

Nous vous rappelons que ce centre bancaire est situé au coin nord-est de Congress Avenue et Old Boynton Boulevard qui fait parti d'un nouveau méga complexe résidentiel et commercial.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec Alain Forget, Directeur Services Bancaires aux Canadiens, RBC

Centura Bank au 561-443-5432.

Glenn P. Jergensen ,
Président de la
Chambre de Commerce
de Boynton Beach;
Fred Livingston,
Directeur régionale
Sud de la Floride,
Alain Forget,
Directeur générale
Service Bancaire
au Canadiens;
Carl McKoy,
Commissaire de la Ville
de Boynton Beach.



Il successo era stato anticipato e non ha certamente deluso. Oltre 450 gli italiani ed italo/americani del Nord America che sono intervenuti alla prima Crociera Evento organizzata del CICIT (Centro di Cultura ed Informazione Turistica) cominciata a Fort Lauderdale, FL il 16 Marzo e conclusasi il 27 Marzo scorso. 11 giorni di italianità assoluta sulla nave battezzata da Sofia Loren, MSC Lirica. Tantissime le attività a bordo che hanno coinvolto i nostri connazionali; le serate danzanti con musiche degli anni '60 e '70 hanno avuto un particolare successo grazie anche alla straordinaria bravura del gruppo di Gianni Pinto che si esibiva a bordo della Lirica. No sono mancate le attività culturali: Il Sicilian Film Festival, presentato da Emanuele Viscuso ha risvegliato il sapore del Sud Italia con una siringata di pura cultura. Un bravo va alla coppia Antonino ed Agnese Bucaro eletti "La coppia più bella del Mondo" conquistando la simpatia di tutti con il figlio Filippo diventato "mascot" della nave.

Inutile dire che la Seconda Crociera in programma per il 10 Febbraio 2008 è già pronta. Questa volta ci aspettiamo di raddoppiare la presenza degli italiani. Visitate il sito ufficiale www.italiancruise.org per ulteriori informazioni e prenotazioni. Diventa doveroso dover ringraziare tutti quelli che hanno reso possibile questa iniziativa aiutandomi nella fase organizzativa e propagandistica. Grazie al COMITES USA per il suo supporto, grazie alle associazioni italiane del Nord America per la loro adesione, grazie a Ro Pucci per i suoi bellissimi articoli, e ancora grazie alla Interdome di Chicago, Link's International di Miami e tutti gli altri. Ci vediamo a bordo della seconda crociera il 10 di Febbraio 2008 per festeggiare la settimana di San Valentino tutta all'insegna dell'Italianità.

Salvo Mulé

— *Sophia Loren & MSC Cruises*

La coppia più bella del mondo



MSC Cruises



Les 9 étapes de la confiance en soi *The 9 steps to your self confidence*

- 1) Prêtez une attention particulière à vos désirs et vos besoins, n'hésitez pas à prendre du repos ou à faire des activités avec vos meilleurs amis si le cœur vous en dit!
- 2) Prenez soin de vous en faisant de l'exercice, en mangeant sainement et en soignant votre apparence.
- 3) Participez à vos activités favorites, trouvez le temps de vous faire plaisir.
- 4) Accomplissez des tâches qui tardent. Que ce soit de payer une facture en retard ou le ménage d'un placard, prenez le temps de le faire une fois pour toute!
- 5) Portez des vêtements dans lesquels vous êtes confortable. Le prix et la marque de vos vêtements ne sont pas les seuls critères importants pour une belle apparence.
- 6) Gâtez-vous! Vous travaillez fort, faites vous plaisir, vous le méritez!
- 7) Recherchez la compagnie de gens qui vous font sentir bien.
- 8) Apprenez quelque chose de nouveau, prenez un cours qui vous intéresse.
- 9) Soyez agréable avec les autres, c'est souvent réciproque!

Le succès dans la vente débute avec une bonne respiration

Le cerveau est sans contredit l'organe le plus complexe du corps humain. Cependant une chose est certaine, une bonne respiration peut non seulement stimuler les fonctions cervicales mais également contribuer à de meilleurs résultats de vente. En plus d'une bonne respiration, voici quelques autres conseils qui pourront vous aider à améliorer vos ventes et votre relation avec vos clients.

- 1) Soyez énergiques : Débutez la journée en respirant, en vous étirant et en sautant.
- 2) Être à la hauteur: Soyez prêt, connaissez bien votre produit.
- 3) Saisissez le moment présent : Prendre soin de vos clients immédiatement est toujours mieux que de le remettre à plus tard.
- 4) Soyez poli: soyez au courant des nouvelles affectant votre client n'hésitez pas à le complimenter pour ses succès, à discuter avec lui.
- 5) Le dévouement est la clé: Chaque client doit se sentir spécial lorsqu'il vous parle. Faites-lui toujours sentir que vous êtes heureux de lui parler.
- 6) Démontrez de la patience: Ne jamais couper la parole à votre client, le client a toujours raison, même dans les situations difficiles, gardez votre calme.
- 7) Visualisez vos ambitions. Ne jamais oublier les raisons qui vous motivent à faire votre travail. Que ce soit votre famille, vos passe-temps ou votre but de carrière, ce sont les meilleurs raisons de vous dévouer à 100% chaque jour.

Sales success begins with proper breathing

The human brain is undoubtedly the most complex of organs. However, one thing remains certain, proper breathing can not only stimulate cerebral functions but also help achieving better sales results. On top of good breathing, here are other tips on how to improve your client relations.

- 1) Show energy: Start the day by breathing, stretching and jumping.
- 2) Be ready: Know your products well
- 3) Seize the day: Take care of your clients immediately rather than postpone it.
- 4) Be polite and be aware of new developments affecting your client. Do not hesitate to compliment him/her for their success and discuss things with them.
- 5) Devotion is the key. Each client must feel special every time they speak to you. Make them feel like you are happy to speak to them.
- 6) Show patience. Never cut off your client, remember the client is always right. The harder the situation, the more important it is to keep your cool.
- 7) Visualize your ambitions. Never forget the reasons motivating you to do your work. Whether it be your family, your hobbies or your career objective, those are the best reasons to give 100% everyday.

PROJET TOURISTIQUE

DE GRANDE ENVERGURE À ABU DHABI

Depuis plusieurs années déjà, les Émirats Arabes Unis sont reconnus pour leurs gigantesques et ambitieux projets immobiliers. Le nouveau développement de l'île de Yas, au large de l'émirat d'Abu Dhabi, un projet de 40 milliards de dollars incluant plusieurs hôtels, terrains de golf et un centre Ferrari World avec musée et piste de course promet de ne pas décevoir. Le projet une initiative du groupe Aldar Properties, une compagnie locale.



L'industrie du luxe résiste à la vague des partenariats

Les dernières années ont vu la vague de partenariat prendre de l'importance dans le segment des biens de consommation. Que ce soit les espadrilles Nike qui lient le rythme cardiaque du coureur aux rythmes des chansons sur un iPod de Apple ou aux cartes de crédits liées à de grands magasins, le partenariat semble une formule gagnante. Cependant le segment des produits de luxe demeure réticent à former des alliances stratégiques. Notamment, les petites firmes, souvent familiales, craignent de diluer leur image et de perdre le contrôle lors de partenariats. De plus, l'importance accordée à l'image individuelle de chaque firme limite encore plus le potentiel de partenariat. Cependant, il semble que cette tendance soit sur le point de changer. Le designer italien Giorgio Armani a conclu une entente de partenariat avec un développeur de Dubai pour la construction d'un des plus grands hôtels du monde aux Émirats Arabes Unis. Cependant, seulement l'avenir déterminera s'il s'agit vraiment d'un changement de culture ou d'une exception prouvant la règle.

A popular lawyer helping French Canadians in Florida



**8201 Peters Rd. Suite 1000, Plantation
601 S. Ocean Dr. (A1A) Hollywood
Broward (954) 474-0495
Canada/États-Unis Sans Frais
1-877-MAÎTRES (624-8737)**

For over 12 years, Nancy Laperrière has been dedicated to helping French Canadians living in Florida when finding themselves in legal entanglements. By offering free office, home of hospital consultations, Me Laperrière is able to assist her clients when they need it most. With offices in Hollywood, Deerfield Beach and Tampa, Me Laperrière's law offices are a prime example of entrepreneurship and dedication. Over the years, Me Laperrière has earned both her reputation and her popularity and a stern defender and reliable asset in cases of all kinds.

Luxury goods industry resists strategic alliance wave

These last years have seen a wave of strategic partnerships in the consumer goods segment.

Whether it be Nike running shoes adjusting the runner's heart rate to the rhythm of songs on an Apple iPod or credit card lines associating themselves with major retail stores, strategic alliances seem like today's winning formula.

However, luxury consumer goods remain cautious when former strategic partnerships. The smaller, often family run businesses fear losing their image of control of their enterprise when choosing partnerships. Moreover, the importance of each firm's image further limits partnership potentials. However the trend may be changing. Italian designer Giorgio Armani recently partnered up with a hotel developer in Dubai for the construction of one of the world's largest hotels in the United Arab Emirates. Only the future will determine whether this is a true change of trend or if this is just the exception proving the rule.



Silvia Bartolini



Veneto

A maggio 2007 un Meeting dei "Giovani Bellunesi nel Mondo"

BELLUNO - Si è riunita la Sezione Giovani dell'Associazione Bellunesi nel Mondo per definire data e programma di un "Meeting dei Giovani Bellunesi nel Mondo" che vedrà convenire a Belluno una ventina di giovani di origine bellunese proveniente da ogni parte del mondo, in un'iniziativa che si pone a conclusione delle commemorazioni per il 40° dell'Associazione

Il coordinatore della Sezione, Sergio Cugnach, ha presentato il programma di massima, che prevede un convegno su "La realtà giovanile nelle associazioni di emigrazione", dibattiti, lavori di gruppo, ma anche visite a istituzioni locali e a luoghi notevoli della Provincia e soprattutto incontri con i giovani della nostra e delle altre Associazioni venete dell'emigrazione. Il meeting - che gode del finanziamento della Regione del Veneto -avrà luogo nella prima settimana di maggio 2007. (Inform)

Silvia Bartolini nominata presidente della Consulta degli Emiliano Romagnoli nel Mondo

BOLOGNA - La Giunta regionale dell'Emilia-Romagna ha nominato la nuova presidente della Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo. È Silvia Bartolini, già vicepresidente della commissione sanità e politiche sociali del Consiglio regionale, nella cui veste ha partecipato alle riunioni della Consulta regionale dell'emigrazione. Silvia Bartolini è stata anche componente della commissione speciale per la revisione dello Statuto regionale dove, all'articolo 2, è inserito il riconoscimento degli emiliano-romagnoli all'estero come componente fondamentale della società regionale. Dal 1980 al '95 Silvia Bartolini è stata consigliera comunale a Bologna, ricoprendo anche la carica di assessore con il sindaco Renzo Imbeni con deleghe alle politiche sociali e casa (1988-90) e all'Università, innovazione e decentramento (1990-93). Sempre in qualità di assessore ha seguito per l'intero mandato le politiche giovanili e il Progetto Donna.

Consigliera regionale per due legislature, dal 1995 al 2005, ha fatto parte in entrambe della commissione sanità e politiche sociali. Dal 2000 è presidente dell'AICCRE (associazione dei Comuni e delle Regioni per l'Europa) sezione Emilia-Romagna. È inoltre vicepresidente dell'Onlus Arte e Salute, associazione che promuove la formazione professionale e l'avviamento lavorativo in campo artistico di pazienti psichiatrici in carico ai servizi sanitari, nonché componente, nominata dalla Regione Emilia-Romagna, dell'Associazione "Women", rete di enti locali e associazioni femminili attiva in progetti di cooperazione e sviluppo rivolti alle donne in difficoltà nei Paesi del Mediterraneo.

CAMPANIA: INSEDIATA LA CONSULTA REGIONALE DELL'EMIGRAZIONE



Campania

NAPOLI - Inseziata la Consulta regionale dell'emigrazione della Campania. Trenta i componenti della Consulta, 16 provenienti dall'estero in rappresentanza delle Associazioni di emigrati campani e 14 in rappresentanza di Enti, Associazioni, Istituzioni con sede in Italia.

Hanno partecipato ai lavori della Consulta, l'assessore all'emigrazione, Rosa D'Amelio in qualità di presidente e molti rappresentanti dei Paesi esteri. L'assessore D'Amelio ha avanzato la proposta, poi accolta, che ai consultori vengano affiancati 8 giovani che parteciperanno ai lavori dell'organismo regionale scelti dalle Associazioni campane all'estero. Un legame saldo ed utile tra generazioni. Al termine è stato eletto il Comitato Direttivo della Consulta che risulta così composto: Luis Padulo (Argentina) e Antonio Bamonte (Australia) vice presidenti, Anna Maria Maturi (Canada) e Giuseppe Gautieri (Svizzera) componenti esteri. Mentre, Eleonora Cavallaio (Acli), Francesco Calvanese (Filef-Campania) sono i componenti italiani. Dopo la elezione il Comitato Direttivo della Consulta si è riunito esprimendo parere favorevole sulle "Linee Guida per i Campania nel Mondo 2007".

Si è svolta a Pesaro la festa nazionale dell'Unità

Danieli: "La realtà dei nostri connazionali nel mondo deve essere conosciuta apprezzata e valorizzata". Sereni: "In finanziaria un segnale forte che rispetti le promesse elettorali e tuteli i connazionali più poveri". In occasione della Festa Nazionale dell'Unità si è svolto a Pesaro un dibattito sul tema "Gli italiani all'estero nel Parlamento italiano". Il dibattito moderato da Eugenio Marino del Dipartimento internazionale dei DS, è stato introdotto dal Coordinatore del Forum per gli italiani nel mondo Norberto Lombardi sottolineando che la presenza delle comunità all'estero rappresenta l'opportunità di grande significato per la proiezione internazionale del nostro Paese.

Napoli 2006, porto da record per crocieristi e container

NAPOLI - Il 2006 si chiude con le migliori performance nella storia del porto di Napoli per quanto riguarda i settori container e crocieristica. Lo dicono i dati forniti dall'Autorità portuale presieduta da Francesco Nerli. Da gennaio a dicembre sono stati movimentati 444.982 teu, contro i 373.706 del 2005 ossia +19,1%. Per quanto riguarda il traffico crocieristico, si è sfiorato il milione di presenze, con 971.874 arrivi contro gli 830.158 del 2005, pari a +17,1%. Le navi che hanno attraccato alle banchine dello scalo partenopeo sono state 602, 580 l'anno precedente. Il movimento commerciale per ora è solo stimato ed è di 22.100.000 tonnellate di merci, con un 16 probabile +5,2% rispetto il 2005.

(AGI)





Marche

Il record ai marchigiani, sono i più longevi d'Europa

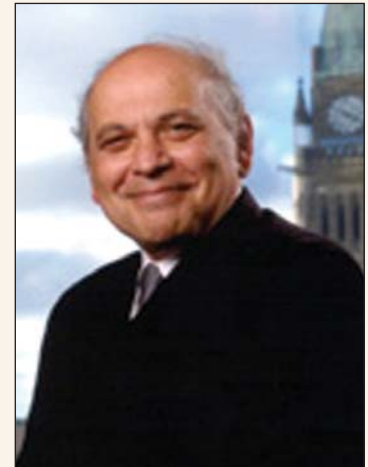
ROMA – Italiani: siamo tra i più longevi d'Europa. Tre anni fa, tra i 25 paesi UE soltanto gli uomini svedesi potevano sperare di vivere più degli italiani. E per le donne italiane, tre anni fa, era "facile" raggiungere gli 80 anni. Battute solo da quelle spagnole (83,6) e francesi (82,9) l'Istat ha diffuso i dati sull'aspettativa di vita e la mortalità della popolazione riguardanti il 2003. I più longevi sono i marchigiani. Per gli uomini nel 1974 la differenza che intercorreva tra la regione più longeva, la Calabria (71,7), e quella meno longeva, il Friuli Venezia Giulia (67,8), era di circa quattro anni. Nel 2003 il campo di variazione, tra il valore minimo della Campania (75,7) e quello massimo delle Marche (78,2), si è ridotto a due anni e mezzo. Il processo di convergenza risulta in atto anche tra le donne. Nel 1974 la regione più longeva, la Toscana con 77,5 anni di speranza di vita alla nascita, deteneva un vantaggio di 3,6 anni nei confronti della regione meno longeva, la Campania con 73,9 anni. Nel 2003 il campo di variazione si riduce a 2,6 anni, visto che le donne residenti nell'Umbria e nelle Marche possono contare su una speranza di vita alla nascita di 83,9 anni contro una di 81,4 delle residenti in Campania.

Nel 2003, la speranza di vita alla nascita è pari a 77,2 anni per gli uomini e a 82,8 anni per le donne. Rispetto al 2002, gli uomini guadagnano soltanto 0,1 anni in termini di vita media mentre per le donne si registra una perdita di 0,2 anni. La relativa frenata della speranza di vita nel corso del 2003 non è da interpretare – dice l'Istat – come un'inversione di tendenza rispetto alla crescita regolare osservata negli anni passati, ma è legata a eventi di natura congiunturale. Il 2003 è stato infatti contraddistinto da difficili condizioni climatiche – un inverno assai rigido e una successiva estate torrida – che hanno condotto a una mortalità molto accentuata, soprattutto tra gli anziani e, in particolare, tra le donne che ne rappresentano la maggioranza. A fronte di 557 mila decessi registrati nel 2002, nel 2003 se ne sono verificati ben 586 mila, pari al 5,2% in più. Tra le donne l'incremento annuale è stato del 6,6%, con picchi particolarmente significativi nei mesi di marzo (+19,2%), luglio (+13,0%), agosto (+32,4%) e settembre (+13,1%). Tra gli uomini l'incremento di decessi tra il 2002 e il 2003 è stato più basso, pari al 3,8%, con picchi mensili d'incremento superiori al 10% soltanto nei mesi di marzo (+14,6%) e agosto (+15,1%). Negli anni 2004 e 2005, utilizzando delle stime determinate sulla base di dati provvisori, la speranza di vita alla nascita dovrebbe salire a 77,7 anni per gli uomini e a 83,7 anni per le donne. Nel 2005, invece, le stime della speranza di vita alla nascita suggerirebbero un ritorno alla crescita regolare conosciuta nel recente passato. La vita media degli uomini raggiungerebbe, infatti, i 77,8 anni; quella delle donne gli 83,4 anni. Sul sito demo.istat.it, nella sezione "Elaborazioni", l'Istat rende disponibili le tavole di mortalità della popolazione residente per l'anno 2003. Le tavole contengono dati a livello nazionale e disaggregati per regione e provincia. Interrogazioni personalizzate permettono all'utente di costruire le tabelle di interesse e scaricare i dati in formato rielaborabile. (Per il testo integrale: www.istat.it/salastampa/comunicati/non_calendario/20061024_00/testointegrale.pdf)

Si è riunito a Loreto il consiglio dei Marchigiani all'estero

Il convegno del Consiglio dei Marchigiani all'estero presieduto dal consigliere regionale delegato all'emigrazione Lidio Rocchi e la presenza dei rappresentanti delle Associazioni e Federazioni dell'Albo Regionale si è svolto a Loreto, Marche. I punti salienti: programma triennale ed interventi per i marchigiani nel mondo, la programmazione per la Giornata delle Marche, 10 dicembre ed il Piano per il 2007. Positiva la presenza del vice ministro degli Esteri Franco Danielli che ha puntualizzato un programma di interventi a favore dei residenti all'estero in condizioni precarie, circa il 20%, residenti nell'America, ed è un impegno del Governo coordinare con le Assicurazioni per concedere a questi cittadini prestazioni sanitarie gratuite ed i beneficiari potrebbero essere intorno ai 300.000. Tra gli argomenti trattati, facilitare la doppia nazionalità, evolvere i rapporti tra le "due Italie" in vari settori, commerciali industriali ed interscambi e promozioni turistiche a prezzi più accessibili. Il programma delle conferenze continentali prevede: conferenza continentale e giovanile per l'Europa nel giugno 2007, nel novembre 2007 per il Sudamerica, nel 2008 per l'Oceania e nel 2009 per il Nordamerica. Ci si augura che il Governo Italiano si impegni con gli stessi programmi anche per i residenti delle altre regioni italiane.

NOMINA



Alex Himelfarb

Alex Himelfarb Ambasciatore del Canada in Italia

Dal settembre scorso Alex Himelfarb è l'Ambasciatore del Canada in Italia. L'Ambasciatore ha sottolineato il proprio impegno a consolidare le già ottime relazioni tra i due paesi, al presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.

“Possiamo fare molto per infondere nuova linfa ad un legame storicamente molto solido”, ha detto il diplomatico riconoscendo che “i rapporti tra i nostri due Popoli partono proprio dai legami tra le rispettive comunità”.

Dopo aver prospettato l'opportunità di sviluppare sia il commercio bilaterale che le relazioni culturali gli scambi giovanili e la mobilità tra studenti, l'Ambasciatore ha ricordato gli impegni comuni nell'ambito NATO e il fatto che il Canada e l'Italia condividono gli stessi obiettivi nell'affrontare la complessità dell'attuale scenario internazionale aggiungendo che il Canada e l'Unione Europea sono “veri multilateralisti” e che quest'approccio è foriero di ulteriori aree di collaborazione.

Une autre réussite pour Francesco Bellini?

Il y a onze ans, le docteur Francesco Bellini réussissait un tour de force et obtenait le feu vert pour la commercialisation du traitement anti-sida 3TC. Plus d'une décennie plus tard, Neurochem, l'entreprise dirigée par le Dr. Bellini pourrait répéter l'exploit en lançant un premier traitement pouvant arrêter la progression de l'Alzheimer. Le nouveau médicament, nommé Alzhemed, empêcherait la plaque amyloïde d'endommager le cerveau. Bien que la cause de la maladie d'Alzheimer ait été récemment contestée, le Dr Serge Gauthier, chercheur principal d'Alzhemed, note Je prévois que l'approche sera efficace chez les plus jeunes, soit le tiers des patients, chez qui la maladie est plus spécifiquement causée par l'amyloïde. Depuis la révélation du potentiel d'Alzhemed, le titre de Neurochem a pratiquement doublé. Malgré tout, les analystes demeurent prudent et sont plus concernés par l'échec potentiel d'Alzhemed que par les revenus qui seraient générés par son succès.



Francesco Bellini

Another success in sight for Francesco Bellini?

Eleven years ago, Doctor Francesco Bellini did the seemingly impossible when he received the green light to commercialize an anti-aids treatment known as 3TC. More than a decade later, Neurochem, the firm headed by Dr. Bellini could pull off another exploit by launching the first drug designed to stop the progression of Alzheimer. The new drug, named Alzhemed, would stop the amyloid plaque from damaging the brain. Despite recent challenges to the causes of Alzheimer, Dr Serge Gauthier, head researcher for Alzhemed notes that "The drug will be more efficient on younger patients who make about a third of those affected and on whom the disease is more likely to be cause by amyloid plaque". Since the

potential of Alzhemed was first revealed, the value of Neurochem's stock nearly doubled.

However, analysts remain cautious and are more concerned with the potential failure of Alzhemed rather than the potential revenues from its success.

A NEW HOPE for Alzheimer patients

It was over 100 years ago that Dr. Alois Alzheimer first described the symptoms of the disease that now bears his name. Today, the spread of Alzheimer is alarming with 1 in 10 Americans over 65 being affected and 1 in 2 over the age of 85. The diagnosis for Alzheimer patients has been described as an agonizing death sentence that takes anywhere between 3 to 20 years to kill those inflicted with it. However, recent scientific developments, led by Dr. Francesco Bellini, have brought new hope to the afflicted and renewed interest in the scientific community. The chairmen of Montreal-based Neurochem is now in late-stage trial for a drug known as Alzhemed, which shows sign of reversing the destruction of the brain caused by Alzheimer. A recent follow-up on the study showed that four patients were still stable after spending four years on Alzhemed and that 100% of the patients involved in the trial asked to continue treatment with the drug. One of the main challenges in finding good drugs to cure Alzheimer is that there has been no evolution in research or serious commitment from government authorities or venture

capitalists. However, the trend seems to be changing as a new research movement, funded

mainly by Leonard Lauder, chairman of Estee Lauder Cos, who founded the Institute for the Study of Aging in 1998 and has contributed \$25.5 million to 167 projects since. Other than Mr. Bellini, several other scientists are currently working on cures for Alzheimer including biotech giant Genetech Inc., who recently announced plans to invest \$300 million for a drug developed by a small Swiss firm, AC Immune.

In total, major pharmaceutical companies are currently developing 10 different drugs aimed at slowing down or curing Alzheimer in a variety of ways.

Amongst others, Pharmaceutical giant Wyeth is currently testing a vaccine that would prompt the human immune system to attack and remove amyloid in the brain (accumulation of amyloid is believed to be the cause of Alzheimer). At least some of these medications are like to work mentions Serge Gauthier director of Alzheimer research at McGill University's Center for Studies in Aging once we have disease-modifying drugs, we have opened the door to





Vincenzo Arcobelli

Messaggio del Coordinatore Intercomites USA

Desidero ringraziare i colleghi Pres.dei Comites degli Stati Uniti d'America per la fiducia dimostrata durante la votazione all'unanimità a Coordinatore dell' Intercomites per il mandato annuale.

Desidero ringraziare inoltre la sensibilità mostrata attraverso una lettera da parte dell'Ambasciatore Italiano a Washington S.E. Giovanni Castellaneta e del Primo Consigliere d'Ambasciata Marco Mancini con un messaggio di auguri e di collaborazione. Ringrazio i miei predecessori per il lavoro svolto fin qui.

La presenza di 11 Comitati degli italiani all'estero in un paese di questa vastità rende questo incarico particolarmente impegnativo e di grande responsabilità nei confronti degli oltre 220.000 connazionali residenti. L'organismo di coordinamento dei Comitati presenti negli Stati Uniti rappresenta un importante centro di iniziative e proposte a favore delle collettività qui residenti e di suggerimenti per migliorare il servizio loro offerto .

Il mio mandato coincide, con l'avvio dell'ampio processo di ridefinizione delle modalità per assicurare la rappresentanza delle collettività all'estero. Ci ha appena lasciato un anno caratterizzato da un fatto straordinario e cioè quello del voto; gli Italiani residenti all'estero per la prima volta sono stati protagonisti eleggendo 6 Senatori e 12 Deputati.

Incoraggiamo gli eletti a non perdere di vista il mandato della tutela dei diritti e della promozione umana, sociale e culturale degli italiani che rappresentano. Una posizione questa che non ha e non può avere colore politico o partitico in quanto i problemi dei nostri connazionali all'estero sono i problemi di tutti gli italiani.

E per questo è importante avere un rapporto diretto con i Comites, primo e fondamentale anello di congiunzione con gli italiani all'estero. Durante il mio mandato intendo sviluppare alcuni programmi e di continuare quello iniziato già dai miei predecessori. È fondamentale una collaborazione unitaria con i colleghi presidenti, per poter lavorare e portare avanti gli stessi obiettivi.

Si inoltreranno le circolari informative come strumento di comunicazione Intercomites, e la possibilità di divulgare le informazioni di tutti i comites tramite il sito web www.comites-it.org Cercheremo di sensibilizzare e di promuovere la lingua e cultura italiana, attraverso dei sondaggi e accordi che già sono in corso per esempio tra il Comites di Houston e alcune istituzioni scolastiche pubbliche americane , e da ampliare a tutti gli altri territori.

Per poter portare a termine tali obiettivi con successo, è importante la collaborazione concreta e pratica, e non teorica e delle belle parole , tra le istituzioni, Ambasciata, rete diplomatica consolare, i Comites, gli istituti di cultura, le associazioni Italiane e Italo Americane, enti scolastici, organizzazioni pubbliche e private addette alla promozione della lingua e cultura, del turismo (ENIT), e delle camere di commercio . Sempre assieme alle Associazioni sensibilizzare l'argomento della cultura e delle tradizioni con il coinvolgimento dei giovani; cercheremo di organizzare una conferenza per i giovani, sono loro il futuro, il miglior investimento per continuare a promuovere l'italianità nel mondo

Vincenzo Arcobelli
Coordinatore InterComites U.S.A.
arcobelli@comites-it.org
972-365-9310

Il Comites di Houston incontra la Comunità di Tulsa (Oklahoma)



Da Sinistra: il Cons.Comites Sal Gargiulo, Pres.Comites Vincenzo Arcobelli, Prof.ssa Pamela Chew, Scott Brogna, Prof.ssa Heather Bierlhe, Frank Agostini

Tulsa- Domenica 21 Gennaio

Il Comites di Houston ha visitato la comunità Italo americana di Tulsa nello stato dell' Oklahoma, presso il Circle Cinema di Tulsa in occasione della proiezione del film La Meglio Gioventù. Il Pres. del Comites Vincenzo Arcobelli dopo aver portato i saluti di tutti i Consiglieri del Comitato e del Console Generale d'Italia a Houston Cristiano Maggipinto, in breve ha spiegato ai 110 presenti includendo il Pres. Scott Brogna e ai membri dell'Italian American Society of Tulsa, i compiti e le funzioni del Comites, mettendosi a disposizione dell'associazione per future collaborazioni per eventi socio-culturali .

Nell'occasione ha voluto ringraziare i presenti per l'interessamento alla cultura italiana ed in particolare il Cons.Sal Gargiulo per aver coordinato la visita, la Prof.ssa Heather Bierlhe Ambasciatrice del Distretto pubblico scolastico di Tulsa e nominata Insegnante dell'anno 2006, per aver avuto l'iniziativa di promuovere la cultura italiana attraverso il film e per l'interessamento alla lingua Italiana.

Nella stessa giornata il Comites di Houston con i responsabili del Distretto Scolastico di Tulsa rappresentati dalla Prof.ssa Bierlhe del dipartimento delle lingue straniere del Tulsa Community College rappresentato dall'Insegnante Pamela Chew, ha raggiunto un accordo per un sondaggio da trasmettere agli studenti delle scuole medie inferiori e superiori; se i risultati saranno positivi si potranno offrire corsi di lingua italiana presso scuole medie superiori nel distretto scolastico di Tulsa.

Il Pres.Arcobelli commenta con soddisfazione il risultato di questo primo incontro , si è fatto un altro passo significativo nell'ambito della promozione della lingua italiana, infatti circa due settimane fa i risultati del progetto pilota del Comites di Houston, attraverso i risultati del sondaggio, il distretto scolastico di Irving in Texas per la prima volta offrirà corsi di lingua italiana in alcune scuole pubbliche per l'anno 2007-2008 .

Attendiamo adesso il coinvolgimento dei Ministeri competenti, attraverso la richiesta da parte del Consolato e dell'Ambasciata per un sostegno a queste iniziative concrete.

Ufficio Stampa
Comites Houston



LE TEMPS CHAUD N'EST PAS LA SEULE CHOSE SUR LAQUELLE VOUS POUVEZ COMPTER AUX É.-U.

À titre de membre du groupe financier RBC, nous comprenons les besoins bancaires uniques des Canadiens. En effet, nous comptons un spécialiste de services bancaires canadiens à chaque site qui peut faciliter la transition d'un pays à l'autre. Nous offrons en outre un meilleur accès aux marchés monétaires, aux CD et aux

produits de crédit en plus d'une trousse RBC Access USA conçue pour servir de lien entre vos comptes canadiens et vos comptes américains. Visitez donc l'un de nos 38 sites en Floride et vous serez au chaud pour l'hiver. Pour plus de détails, composez le 1-800 Royal 5-3 ou visitez l'un de nos centres bancaires locaux. Aussi en ligne à www.rbccentura.com.

Quelques-uns de nos centres bancaires.

Boca
1401 North Federal Hwy.
Boca Raton 33432
561-362-7950

Cypress Creek
6355 N. Andrews Ave.
Fort Lauderdale 33309
954-958-1080

Sunny Isles
18210 Collins Ave.
Sunny Isles Beach 33160
305-918-2880

Hollywood
1858 North Young Circle
Hollywood 33020
954-929-2590

Boca
One Boca Place
2255 Glades Road, Suite 138W
Boca Raton 33431
561-443-5400

Weston
4499 Weston Road
Weston 33331
954-306-4460

Waverly
100 N. Federal Hwy., Suite 104
Fort Lauderdale 33301
954-627-6670



Une société membre
de RBC Groupe Financier

